



VARIADA OFERTA DE PRODUCTOS, DE 14 EMPRESAS DE LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA, FUERON PRESENTADAS POR PROCILE EN DIVERSAS ACTIVIDADES PREPARADAS PARA IMPORTADORES Y PÚBLICO.

Posicionan productos de la región en Paraguay

Pymes locales podrían concretar negocios por US\$ 287.5 mil para este 2023 y US\$ 875 mil a mediano y largo plazo.

Redacción
 la Estrella

Un positivo balance dejó la misión comercial que se desarrolló entre el 24 y el 28 de mayo en la ciudad de Asunción, Paraguay, gracias a la gestión de la Oficina Regional de Arica y Parinacota, de ProChile, la que tuvo como principal objetivo, trabajar la promoción del sector agroalimentario y productos del mar; una actividad que contó con financiamiento a través de fondos del Gobierno Regional y el Consejo Regional.

La misión, contempló reuniones de capacitación, rueda de negocios, muestra y degustación de productos de las 14 empresas participantes. A través de esta acción, ProChile busca generar sinergias comerciales a nivel bilateral, instando la promoción de empresarios, con el objetivo de proveer

productos de calidad para el cada vez, más exigente, mercado paraguayo. En esta línea y según datos del Banco Central del Paraguay (BCP), Chile es uno de los principales socios comerciales del Paraguay, posicionándose en el 5to lugar el año 2022.

NEGOCIOS EN CIFRAS

Las cifras muestran que más de US\$ 119 millones se importaron a Paraguay desde Chile el año pasado, en productos principalmente como: medicamentos, vinos, preparaciones alimenticias, tomates preparados o conservados, productos de panadería y pescados. Por su lado, Paraguay exportó por más de US\$ 1.150 millones, esencialmente: carne bovina, maíz, arroz, harina y torta de soja, tapas y tapones, entre otros.

La Misión Comercial en Paraguay, fue encabezada por el director regional de



14 EMPRESAS DE LA REGIÓN PARTICIPARON DE ESTA MISIÓN COMERCIAL A PARAGUAY.

ProChile para Arica y Parinacota, Sharif Chacoff, quien destacó la oportunidad que tuvieron los participantes porque: "representantes de empresas provenientes de diversas comunas de nuestra región de Arica, concretaron positivas reuniones con empresas paraguayas del sector comercial y distribución para el mercado nacional. Es importante destacar que el 80% de las empresas que

viajaron en la Misión, fueron empresas lideradas por mujeres, lo que impulsamos como una línea de trabajo que proyectamos potenciar". Además, el viaje, también tuvo como objetivo abrir oportunidades en el área turística, y en ese sentido, se desarrolló un encuentro en el que la ministra de Turismo de Paraguay, Sofía Montiel de Afara, recibió una muestra de varios productos de las empresas par-

NUTRIDA AGENDA

Las 14 empresas participantes en la Misión Comercial, desarrollaron una nutrida agenda de actividades y contaron con todas las herramientas que pudieran facilitarles la posibilidad de concretar negocios. El día jueves 25 de mayo, participaron en charlas sobre temas como: introducción al mercado paraguayo, aspectos regulatorios, legales y tributarios; además, realizaron visitas técnicas, guiadas, a varios supermercados. Al día siguiente, el viernes 26, fueron recibidos por directivos de la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) y el Centro de Importadores del Paraguay (CIP).

En el Hotel Bourbon, de la ciudad de Luque, se realizó una Rueda de Negocios organizada conjuntamente por las oficinas de ProChile en Arica y Paraguay, en la que empresas chilenas e importadores locales, concretaron un intercambio de información y preacuerdos, para futuras alianzas comerciales.

participantes de la Misión Comercial, como relata Chacoff, "entregamos a la ministra, un especial regalo con sabores de nuestra región de Arica".

Sharif Chacoff, detalló que: "los importadores paraguayos pudieron conocer una gran variedad de productos del mar y la tierra, como aceitunas, aceite de oliva extra virgen, pasta de oliva, quinoa, miel, orégano, productos del mar, vegetales escurtidos, wine mixer,

frutas y hortalizas deshidratadas. Fue una instancia muy positiva, pues se concretaron cerca de 110 reuniones, con unos 20 importadores y distribuidores paraguayos, con intenciones de negocio por un valor de US\$ 287.5 mil para el año 2023 y US\$ 875 mil a mediano y largo plazo" destacó.

La delegación presente en Paraguay también estuvo integrada por representantes del Gobierno Regional de Arica y Parinacota. 