

Fecha: 12-04-2024
 Medio: Diario Chañarillo
 Supl.: Diario Chanarillo
 Tipo: Noticia general
 Título: Feria de productores fue la novedad para los transeúntes de la Plaza de Armas

Pág.: 9
 Cm2: 361,9
 VPE: \$ 289.530

Tiraje: 2.800
 Lectoría: 8.400
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Feria de productores fue la novedad para los transeúntes de la Plaza de Armas

Diversos emprendimientos ocuparon los stands de la Plaza de Armas en la feria de productores en el marco del desarrollo del Atacalar 2024. Entre los productos hubo presencia de oferta vitivinícola, producción de miel, artesanías, propuestas de economía circular con productos reciclados y servicios de tour operadores; además de la presencia de CIAHN Atacama.

Desde Copiapó, destacó la presencia de Círculo Eco, una propuesta de un joven ingeniero comercial que materializó su proyecto de titulación en una empresa que hoy, no solo recicla plásticos y los convierte en diversos productos como maceteros, posa vasos y revestimientos, sino que además crea vínculos entre empresas y colegios de la comuna, para la instalación de puntos limpios y la difusión de un tipo de economía más amigable con el medio ambiente.

En esta línea, también estuvo presente Ecopiapoa, una empresa copiapina que recicla y reutiliza el vidrio de las botellas de diversas marcas de cerveza y vino de 750 cc para convertirlos en hermosos vasos que, además, tienen como valor agregado mensajes patrimoniales basados en la región de Atacama.

Otra de las novedades fue la presencia de la marca Makmeencanta, que reutiliza todo tipo de telas a través de la transformación de desechos textiles que luego se transforman en una viruta que se usa como insumo para la producción de piezas textiles decorativas. Este emprendimiento, además, cuenta con el apoyo de mujeres artesanas y costureras que elaboran hermosas piezas con materiales pigmentados que reciben una segunda vida convertidos en pinches, llaveros, cintillos y todo un sinfín de accesorios.

También estuvo la Corporación regional de Paleontología CIAHN Atacama, quienes aprovecharon la oportunidad como un momento de divulgación científica enfocada a todos, pero principalmente a niños y niñas de la región quienes pudieron contar con posters y afiches que retratan el

enorme patrimonio paleontológico de Atacama.

Desde el Valle del Huasco se presentó la oferta vinera de Viña Kunza, que además de una variada oferta de vinos, cuenta con la posibilidad de realizar tours a través de la Viña, con diferentes áreas de atracción, juegos familiares, patio de las carretas, sala de barricas y degustaciones y catas premium.

Otra novedad fue la producción de Mielixir, quienes presentaron una amplia variedad de productos con la miel como principal ingrediente. Así, desde productos cosméticos hasta licores, y variedad de sabores de miel todo producido por la Cooperativa Apícola ApiHuasco.

