

## Sodimac, más de 70 años de historia ligada a la de Chile

La empresa ha acompañado a los chilenos en sus sueños y proyectos de hogar, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de millones de personas y el desarrollo del país. En momentos de bonanza y crisis, en emergencias y catástrofes naturales, cuando se pone a prueba la resiliencia, la Casa de Chile está junto a las familias.

Basta dar una mirada a la historia de Sodimac para darse cuenta de lo ligada que está a la de Chile. La compañía ha contribuido a mejorar la calidad de vida de millones de personas y al desarrollo del país, con proyectos de hogar para las familias y profesionales de la construcción.

Su trayectoria de innovación para entregar a los clientes la mejor experiencia física y digital, le ha permitido convertirse en la Casa de Chile y también de América, y está orgullosa de ser una de las marcas más respetadas y queridas, reconocida por el Marketing Hall of Fame.

En 1988, introdujo el formato Homecenter en el país. Fue el primero en América Latina y cambió la industria. Luego se creó Sodimac Constructor en 1992, un concepto inédito en el mundo para los especialistas de la construcción. La compañía, que es parte del grupo Falabella, tiene actualmente 74 tiendas en Chile, además de sus canales digitales, y está presente en otros seis países de América Latina.

Hace 16 años, fue además el primer retailer latinoamericano en adoptar formalmente la sostenibilidad como uno de sus pilares de desarrollo. Busca no solo crecer y ser rentable, sino generar valor en lo social y medioambiental basado en buenas prácticas de gobierno corporativo y promoción de la ética e integridad.

En este compromiso, la compañía ha acompañado a los chilenos en situaciones de bonanza y crisis, en emergencias y catástrofes naturales, manteniendo el abastecimiento de productos esenciales y uniendo esfuerzos con organizaciones aliadas para reconstruir.

La empresa es también una de las que más capacita a sus trabajadores en Chile, con más de 500 mil horas destinadas a ello en 2022. Asimismo, forma a los maes-



Sodimac ha acompañado históricamente a los chilenos en emergencias, como en el terremoto de 2010, con viviendas de emergencias construidas por sus trabajadores voluntarios.



La empresa es una de las que más capacita a sus trabajadores en Chile, y forma también a los maestros y maestras de la construcción.

tros y maestras de la construcción a través de su "Círculo de Especialistas" y la "Gran Feria de Capacitación" anual.

Su apoyo a las comunidades es permanente a través de su programa "Construyendo Sueños de Hogar". Esta es una de las iniciativas de impacto social y voluntariado corporativo más grande del país, con proyectos que han beneficiado a sobre 335 mil personas.

Sodimac busca contribuir ade-

más a enfrentar los efectos en Chile de la crisis climática mundial. Impulsa un completo programa de gestión ambiental para reducir el impacto de su operación; avanza con sus proveedores para sumar cada vez más productos sostenibles, los que hoy suman casi 5 800; y promueve el cuidado del medioambiente con su Red Nacional de Puntos Limpios y canal "Hágalo Usted Mismo", que da consejos para ahorrar agua y luz, entre otros.