

Fecha: 08-07-2025
Medio: El Longino
Supl.: El Longino - Alto Hospicio
Tipo: Noticia general
Título: La lingüística en campaña electoral 2025

Pág.: 4
Cm2: 592,5
VPE: \$ 356.101

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida



**NELSON C.
MONDACA IJALBA**
nmonijalba@gmail.com

Hoy vemos con cierta sorpresa como aparecen ofertas de soluciones a los problemas que afectan a nuestro país y región. Deberíamos tomar conciencia que estamos en plena campaña electoral y que las próximas elecciones por el poder político están a la vuelta de la esquina.

Los diferentes intereses están en juego y la democracia es el mejor escenario para que los actores políticos puedan exponer, debatir y promover sus ideas programáticas. La derecha tiene graves problemas, pues, ya no pudieron sacar adelante una Primaria, que les permitiera llegar a la Presidencial con un solo candidato/ta. Es decir, no están unidos.

Hay causas ideológicas y filosóficas que están en las raíces políticas de este sector. Hasta el momento suenan: Evelyn Matthei, José A. Kast y Johannes Kaiser. Así tenemos que la oposición: Chile vamos (RN-UDI-Evopolis'),

Republicanos y Partido Nacional Libertario, no lograron tener acuerdos y llegaron a la elección con sus propios candidatos. En las parlamentarias, van corriendo también cada uno por su lado. Tal vez, en un Distrito, puedan tener algunos candidatos de consenso, eso será, tal como se ven las cosas, como una excepción.

Por el lado de la izquierda y centro "Unidad por Chile", el triunfo inobjetable de Jeannette Jara, hace que el Oficialismo se coloque tras su nombre. Como en toda coalición hay diferencias. Sin embargo, supieron superar sus posturas y polarización de campaña interna. No existe, el peligro del descuelgue de Partidos. La mayoría de los partidos del sector han estado en diferentes Gobiernos y les da un "delta". Jeannette Jara es una muy buena candidata que tiene su propio perfil, es muy inteligente y tiene sabiduría. No es de extrañar que pronto den a conocer su programa como candidata del sector. Por lo que no se ve difícil que tengan listo el Programa de su campaña, dando otro segundo golpe a la derecha.

También, existe plena convicción de seguir unidos en las parlamentarias y estarían llegando a otro acuerdo en esta materia, dando por sentado que el camino electoral, lo van a enfrentar con el propósito de tener un parlamento a su favor. Es cierto, en las Primarias no obtuvieron la votación esperada en más de 1.500.000. Se pueden hacer varios análisis. Lo concreto que es muy buen ejercicio participativo, toda vez, que no estuvo "toda la carne en la parrilla". En otras palabras, toda la publicidad y los equipos trabajando el famoso "puerta a puerta". El voto voluntario es complejo. Pero otra cosa es con guitarra, donde el voto obligatorio se mueve de una manera, que pone a los especialistas electorales en ridículos.

Al Pueblo tratan de infectarle la mente con las divulgadas Encuestas. Manipulan los métodos estadísticos. Los titulares periodísticos orientan las tendencias de sus intereses. Hoy, con el acceso a diferentes plataformas, medios digitales y prensa alternativa, se puede acceder a información real y de verdad.

Ciertos medios, interrelacionados con el poder político conservador, en la extrema derecha, van a levantar a figuras como Marco Henríquez-Ominami, Franco Parisi y Mayne Nicholls. Los van a llevar a todos los programas, entrevistar hasta no poder más. El objeto es promocionarlos gratuitamente y ponerlos delante de los ojos del votante menos informado. Entre más aparece su figura, termina por imponerse su imagen al igual como un producto de mercado libre. La lingüística de campaña en general de todos los candidatos/as, será centralizada en los mayores problemas que afectan y se arrastran por años en nuestro lindo país.

Miren los contenidos de los discursos, lo profundo de sus medidas y las soluciones multidisciplinarias y la gobernanza que nos ofrecen. Objetivamente, tanto como país como de Regiones.

Cómo seremos una nación Desarrollada? En cuatro años de Gobierno alcanzaremos algunas metas en infraestructura tecnológica, de innovación y de industria a la altura de la OCDE.

Se asumirá este enorme desafío de que nuestras políticas públicas de tener éxito en mejorar nuestra cultura productiva.

Habría una propuesta seria sobre cómo mejorar la conectividad del Norte Grande. Seguiremos con las mismas vías que tenemos actualmente? Incluso desaparecieron las Líneas Aéreas que nos conectaban con Arica. Llegó la hora que un Gobierno, más que hablar y prometer, coloque una Línea Ferroviaria, vía rápida entre Arica - Iquique - Antofagasta. Estamos en el siglo XXI y toda la riqueza que produce el Norte Grande se diluye en el Centralismo del Presupuesto Nacional.

Los que vivimos en Regiones, tenemos que soportar el poder político y económico del Centralismo de nuestra República. El colmo de nuestra paciencia ya se agotó. Miren ustedes, nuestra ZOFRI depende del SEP en Santiago. Cómo si fuera poco de la Dirección Nacional de Presupuesto. Patético y Humillante. Somos esclavos modernos del Gran Santiago.

Tenemos una extensa Frontera. ¿Dónde está la

Propuesta de una Policía Fronteriza y liberar a nuestras FF.AA., de una responsabilidad que no son de su competencia profesional? Algunos candidatos/as, proponen "Cerrar la Frontera". Es una estupidez. Nuestro comercio y actividad turística depende de Fronteras abiertas. Lo que tiene que hacer el Estado, es invertir en personal especializado y hacer lo que países desarrollados han implementado al respecto de sus Fronteras y controlar la Migración con respeto a los DD.HH.

Espero que la lingüística en esta campaña electoral, la retórica de perfectas promesas, no sea una vertiente de falsedades, demagogia y nos manipulen a su libre albedrío. Amigos/as, no seamos tontos útiles. Llegó el tiempo en que nuestro voto vale mucho; no lo desperdiciemos. Hagamos que nuestro "voto" sea mucho más de lo que la derecha y/o la izquierda esperan de nosotros. Primero; obtengamos un compromiso con nuestra Región, que está con Desempleo del 11% y con una Extrema Pobreza del 34,3%. El pueblo tiene la última palabra. Gracias.