

Fecha: 30-08-2025
Medio: El Lector
Supl.: El Lector
Tipo: Noticia general
Título: Teletón da inicio a su Campaña 2025 con himno de Myriam Hernández y nuevos artistas confirmados

Pág.: 9
Cm2: 421,5
VPE: \$ 206.538

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Teletón da inicio a su Campaña 2025 con himno de Myriam Hernández y nuevos artistas confirmados

A 90 días del evento solidario más importante de Chile, se presentó el primer spot televisivo, el nuevo himno de campaña y al grupo de rostros televisivos que animarán las 27 horas de transmisión desde el Teatro Teletón y el Estadio Nacional.

Con gran entusiasmo, este viernes Teletón dio inicio oficial a su Campaña 2025 “Tu corazón, es el corazón de la Teletón”, la número 36 de su historia, que se vivirá los próximos 28 y 29 de noviembre en todo el país.

El evento se realizó en el Instituto Teletón de Santiago, donde se presentó el primer spot de la campaña, que invita a recordar que el corazón de la Teletón late gracias a la solidaridad de millones de personas que, con cada aporte, hacen posible los sueños de niños, niñas y jóvenes en rehabilitación.

Martín Cárcamo, Julián Elfenbein, María Luisa Godoy, Francisco Saavedra, Tonka Tomicic, Juan Pablo Queralto, Emilia Daiber, Millaray Viera, Eduardo Fuentes y Rodrigo Sepúlveda fueron algunos de los animadores y embajadores

televisivos que estuvieron en este hito de inicio de campaña. Ellos presentaron a Mario Kreutzberger, quien les agradeció el apoyo para continuar la obra que inició en 1978 y llamó a hacer el máximo esfuerzo por colaborar y alcanzar juntos la meta de recaudación que permitirá el funcionamiento de los institutos y la continuidad a los tratamientos de rehabilitación que se entregan sin costo a las más de 32 mil familias que se atienden en los 14 institutos a Teletón, desde Arica a Aysén.

“Durante 47 años la Teletón ha sido un orgullo compartido. En este tiempo hemos acompañado a 132 mil familias, y hoy atendemos a más de 32 mil con el trabajo de 1.100 funcionarios y 1.800 voluntarios. Queremos seguir creciendo, ampliando la edad de atención y llegando

a más personas. Por eso, lo que hagan quienes nos escuchan y nos ven es fundamental: juntos podemos volver a cruzar la meta y vivir, una vez más, ese gran momento en que todo Chile late como un solo corazón”, compartió Mario Kreutzberger.

Himno oficial y nuevos artistas
La jornada televisiva de cierre de campaña estará bajo la dirección general de Juan Pablo González, y tendrá su gran noche final en el Estadio Nacional, recinto al que el evento regresa luego de dos años. El nuevo himno oficial, titulado Tu corazón e interpretado por Myriam Hernández, fue uno de los momentos más emocionantes de la jornada. La reconocida “baladista de América” cautivó a los presentes con una interpretación que se transforma

rá en la banda sonora de la campaña.

“Para mí, cantar este himno y cerrar el año con esta grabación es muy significativo. Como lo dije también, junto a Don Francisco, es un privilegio ser parte de la Teletón, apoyar y motivar a que este año —aunque sea más difícil por el contexto de elecciones— podamos sacar la campaña adelante, pasar la meta y recordar que la Teletón nos une de una manera tremenda. Ojalá Chile no se divida y que tengamos espíritu Teletón todos los días”, comentó la cantante.

Durante el evento se confirmaron los primeros artistas que estarán presentes en el programa televisivo de 27 horas: desde España llegará Pablo Alborán, mientras que se presentarán los artistas nacionales Francisca Valenzuela, Zúmbale Primo, Emilia Dides,

Nico Ruiz, Brayon, Jere Klein, Katteyes y el humor de Stefan Kramer.

A ellos se suman los ya confirmados Cristian Castro, Emmanuel, Manuel Mijares, Yuri, Lucero, Ana Torroja y la chilena María José Quintanilla.

“Lo que vimos hoy es solo una muestra de lo que será el programa. Este año la convocatoria será gigante, con un cierre histórico en el Estadio Nacional y artistas de gran nivel que se suman con corazón y solidaridad. La energía que transmiten los canales, animadores y rostros durante todo el año demuestra que la Teletón es un esfuerzo real y colectivo. La invitación es a vivir un gran programa, con mística, con alegría, y alcanzar juntos una vez más la meta”, explicó Juan Pablo González, director general del programa Teletón.