

Fecha: 27-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 14
 Cm2: 330.8
 VPE: \$ 2.930.840

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Fynsa redobla apuesta por México con nuevo fondo de infraestructura de generación de energía solar

Fynsa redobla apuesta por México con **nuevo fondo de infraestructura de generación de energía solar**

■ El líder en suelo mexicano de la firma, Cristián Rodríguez, afirmó que se trata de su segundo vehículo en dicho país. En tanto, no descartó el lanzamiento de un tercer instrumento enfocado en deuda privada.

POR CRISTÓBAL MUÑOZ

En 2019, el Grupo Fynsa, con presencia en los negocios de corretaje de bolsa y administradoras generales de fondos (AGF), entre otros, puso sus ojos en México. Sin embargo, los acercamientos fueron interrumpidos por la pandemia y recién vieron frutos en abril de 2024, cuando

do lanzó su primer fondo de inversión de deuda privada, de la mano de la fintech de préstamos automotrices Galgo.

Este fondo invierte en una cartera créditos de entre US\$ 1.500 y US\$ 2.000 para la adquisición de motocicletas y de acuerdo con el líder de la operación de Fynsa en México, Cristián Rodríguez, el vehículo muestra "un retorno de 18%

neto en pesos mexicanos, y está cercano a un tamaño de US\$ 10 millones, con una inversión semilla de chilenos (US\$ 4 millones) y el resto de inversionistas mexicanos".

Según el ejecutivo, esta cifra podría crecer de la mano del apalancamiento del fondo con actores locales. Actualmente, Fynsa tiene cuatro contratos en proceso con



institucionales mexicanos para financiar el fondo: CapitalBank, Altum Capital, Credit Saison, y DD3.

Nuevo fondo

La apuesta de Fynsa por

México no se detiene. Este año prepara el lanzamiento de su segundo fondo, esta vez, enfocado en infraestructura en paneles solares para la cadena manufacturera de ese país.

"México tiene un consumo

interno que mueve a su economía, ya que hay que seguir alimentando, vistiendo y movilizándolo a sus 130 millones de habitantes", dijo Rodríguez.

La oportunidad está en el suministro eléctrico. "El

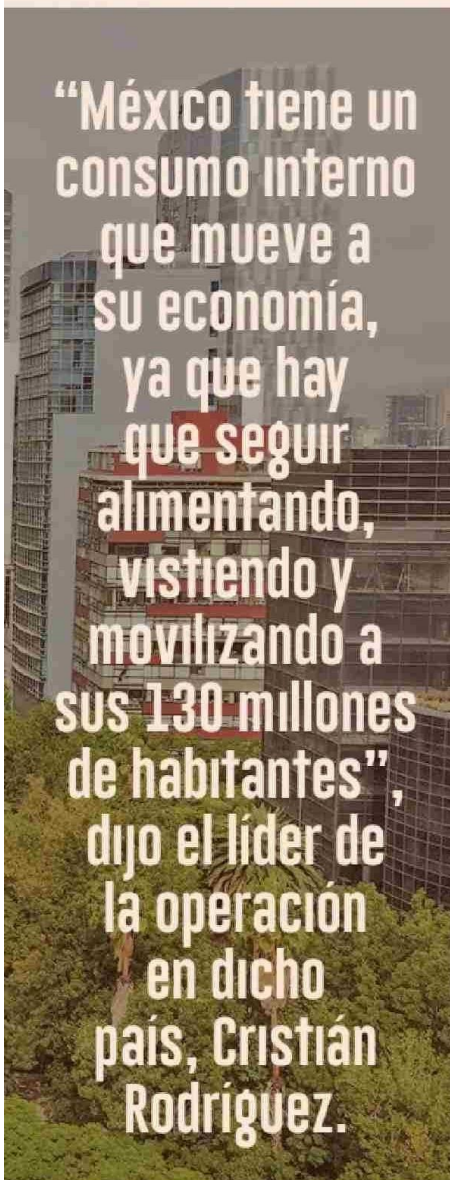
Fecha: 27-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 15
Cm2: 136,4
VPE: \$ 1.208.278

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

16.150
48.450
☐ No Definida

Título: Fynsa redobla apuesta por México con nuevo fondo de infraestructura de generación de energía solar



“México tiene un consumo interno que mueve a su economía, ya que hay que seguir alimentando, vistiendo y movilizando a sus 130 millones de habitantes”, dijo el líder de la operación en dicho país, Cristián Rodríguez.

problema de México no es la generación de energía, sino la distribución, ya que hay solo una línea que es estatal”, dijo.

Para tomar la oportunidad, Fynsa prepara un nuevo fondo en asociación con la firma de soluciones para la generación de energía solar Lumina.

“Busca sacar el riesgo de la transmisión para que proyectos industriales de la cadena productiva mexicana puedan generar su propia electricidad” a través de paneles solares, explicó.

De esta manera, el fondo financiará la instalación y administración por parte de Lumina, en contratos de suministro eléctrico independiente.

Actualmente, Fynsa se encuentra en periodo de estructuración del vehículo, con un *roadshow* para diferentes institucionales en México, como bancas de inversión, *single* y *multifamily offices* y compañías de seguros.

“Queremos llegar a US\$ 50 millones (en inversión) durante tres años, en diferentes llamados de capital”, adelantó Rodríguez, y precisó que el primer levantamiento será por US\$ 10 millones.

Deuda privada

El ecosistema productivo también abrió el apetito de Fynsa por la deuda privada, ya que se encuentra planeando un eventual tercer fondo enfocado en las PYME mexicanas.

“Por ejemplo, en México como productora automotriz está Ford, con un montón de cadenas de servicios hacia atrás que tienen a esa compañía como pagadora, entonces se puede hacer *factoring*, créditos directos o *confirming* basado en un proveedor importante”, afirmó.

Para ello, adelantó, buscarán asociarse con hasta tres gestores locales. “Es un país muy grande, entonces, quizás vamos a buscar socios que tengan un expertise en cada uno de los tres grandes centros industriales: Ciudad de México, Monterrey, o Guadalajara”, detalló.