

"Aysén Patagonia refuerza presencia en Brasil con plan para atraer viajeros"



Encuentro Aysén Patagonia, una instancia orientada a fortalecer el posicionamiento del destino en uno de los mercados internacionales más relevantes para la región.

En São Paulo, Brasil, se desarrolló la feria WTM Latin America en donde estuvo presente el destino Aysén Patagonia. La instancia que promueve Sernatur con financiamiento del Gobierno Regional, reunió a operadores turísticos, agencias de viaje y actores estratégicos del sector, en un espacio orientado a fortalecer redes de contacto, generar vínculos comerciales y avanzar en la generación de nuevas oportunidades de comercialización para empresas y servicios turísticos de Aysén Patagonia.

"La realización de este encuentro en Brasil forma parte de una estrategia de promoción internacional que busca consolidar la presencia de Aysén Patagonia en el mercado brasileño" manifestó Claudio Montecinos Angulo, director regional de Sernatur Aysén.

A la vez Montecinos detalló que el interés es continuar "fortaleciendo redes comerciales y generando oportunidades concretas para la industria turística regional. Nuestro objetivo es seguir posicionando al destino como una alternativa atractiva y competitiva para visitantes internacionales durante todo el año".

El encuentro Aysén Patagonia contempló una presentación del destino, además de activaciones gastronómicas lideradas por Andrea Zabala, de la empresa regional Tepaluma, y del vino Allá Lejos, de



Chile Chico. Posteriormente, se desarrolló una instancia de networking orientada a conectar al destino con compradores especializados, agencias, tour operadores y tomadores de decisión del mercado brasileño. Cabe señalar que en el encuentro también participaron las empresas regionales inscritas en la feria WTM: Gran Patagonia, Rolling Patagonia, Free Adventures, Mañío Eventos y Loberías del Sur.

Durante la jornada, el gobernador regional de Aysén, Marcelo Santana Vargas, destacó el sentido estratégico de la realización de este encuentro en São Paulo. "El turismo brasileño ha crecido mucho en Chile, por eso es tan importante que nuestra región se siga promocionando. Agradezco mucho la compañía de la subsecretaria de Turismo, el cónsul de Brasil en Chile, la ONU Turismo, que nos acompañó y nos permitió entregar toda nuestra oferta y toda nuestra grandeza turística como región de Aysén, lo que nos permite también, a través de este tipo de eventos, poder hacer que el turismo de la región de Aysén siga creciendo".

De esta manera, la jornada permitió reforzar el mensaje estratégico para la promoción de Aysén Patagonia como un destino que ofrece experiencias durante todo el año, invitando a visitantes internacionales a descubrir la región no solo en verano, sino también en otoño, invierno y primavera. En este contexto, se destacó, además, la proyección de conectividad asociada al nuevo aeropuerto de Balmaceda, cuya ampliación permitirá fortalecer la recepción de pasajeros y potenciar la proyección turística internacional de la región.

La jornada contó con la presencia de la subsecretaria de Turismo de Chile, María Paz Lagos; del cónsul general de Chile en São Paulo, Juan Alonso Gutiérrez; del director de la Oficina Regional de ONU Turismo para las Américas, Heitor Kadri; y Juliana Bettini, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), además de representantes del Consejo Empresarial de Turismo y Hostelería (Cetur), reforzando de esta manera el carácter estratégico e internacional de la instancia.