

Fecha: 18-08-2025  
Medio: El Longino  
Supl.: El Longino  
Tipo: Noticia general  
Título: 16 Empresas de Tarapacá inician su camino de fortalecimiento con fondo Crece

Pág.: 2  
Cm2: 668,5  
VPE: \$ 401.783

Tiraje: 3.600  
Lectoría: 10.800  
Favorabilidad: ☐ No Definida

# 16 empresas de Tarapacá inician su camino de fortalecimiento con fondo Crece

**Beneficiarios reciben apoyo para innovar y acceder a nuevas oportunidades que fortalecen su desarrollo. Con una inducción realizada en Iquique, Sercotec Tarapacá dio inicio a la ejecución del fondo Crece 2025, que este año favoreció a 16 micro y pequeñas empresas y cooperativas de los rubros turismo, logística, agropecuario, manufactura, tecnología y construcción. Cada beneficiario recibirá un subsidio no reembolsable de \$5 millones para gestión empresarial e inversiones, con una ejecución de cuatro meses en las comunas de Iquique y Alto Hospicio, y en la provincia del Tamarugal.**

Con la sala completa y un marcado espíritu colaborativo, el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) Tarapacá realizó la inducción que da el vamos al proceso de ejecución de los proyectos adjudicados del fondo Crece 2025. La ceremonia, efectuada en Iquique, reunió a representantes de 16 micro y pequeñas empresas y cooperativas regionales que, durante los próximos cuatro meses, implementarán planes de trabajo orientados a potenciar su competitividad, consolidar su gestión y abrir nuevas oportunidades de negocio.

El director de Sercotec Tarapacá, Guillermo Vicentelo Lay, destacó que la convocatoria puso especial foco en la realidad productiva y territorial de la región. "Durante este año, hemos trabajado por promover pilares estratégicos en la selección de las iniciativas como la descentralización, la sustentabilidad, la equidad de género y la internacionalización. Nuestro objetivo es que cada una de éstas tenga más actividad productiva, nuevas posibilidades en el mercado y un desarrollo sostenible para la región", sostuvo la autoridad.



En esta versión, los proyectos seleccionados provienen de sectores clave para la matriz económica de Tarapacá: turismo, logística, agropecuario, manufactura, tecnología y construcción. La cobertura territorial incluye cupos específicos para la provincia del Tamarugal y para las comunas de Iquique y Alto Hospicio, con el

propósito de acercar el instrumento a distintos territorios y realidades empresariales de la región. Crece es un programa concursable que financia la ejecución de un plan de trabajo integral. Cada beneficiario recibe un subsidio no reembolsable de \$5 millones, recursos que podrán destinar a acciones de gestión



empresarial —como capacitación, asistencia técnica especializada o marketing— y a inversiones —como la compra de activos fijos e intangibles, la habilitación de infraestructura o capital de trabajo—. Este diseño permite que cada empresa combine herramientas de fortalecimiento de gestión con mejoras concretas en su capacidad productiva y comercial.

La inducción inicial tuvo por objetivo alinear criterios, entregar directrices técnicas y administrativas, y aclarar dudas sobre los requisitos de ejecución, seguimiento y rendición. Durante la jornada se revisaron los hitos del cronograma, las etapas para materializar las acciones comprometidas y los mecanismos de monitoreo del avance. Con ello, se busca asegurar que los proyectos cumplan oportunamente sus metas y que las inversiones se traduzcan en mejoras efectivas y medibles para cada negocio.

Los 16 beneficiarios ya comenzaron la implementación de sus planes. En esta etapa, las empresas avanzarán en la adquisición de equipamiento y servicios estratégicos, la mejora de procesos, la profesionalización de sus canales de comercialización y el fortalecimiento de su propuesta de valor. En turismo, por ejemplo, se proyectan acciones para elevar la calidad de la experiencia y diversificar la oferta; en logística y manufactura, la incorporación de herramientas que aumenten eficiencia y trazabilidad; en el sector agropecuario, la adopción de soluciones que favorezcan la productividad y la resiliencia; mientras que en tecnología y construcción, se prevén mejoras en capacidades técnicas, certificaciones y protocolos de operación.

La orientación del programa promueve la innovación como palanca de crecimiento. Por ello, las acciones de gestión empresarial —capacitaciones, asesorías y

marketing— se articulan con inversiones que permitan introducir mejoras sustentables, reducir costos operacionales, optimizar tiempos y elevar estándares de seguridad y calidad. El resultado esperado es un salto competitivo que habilite a las empresas para responder de mejor manera a las exigencias del mercado regional, nacional e incluso a oportunidades de internacionalización.

Otro de los énfasis de esta convocatoria fue la equidad de género, entendida como una dimensión que cruza los desafíos de crecimiento y productividad. El fortalecimiento de negocios liderados por mujeres o con participación femenina relevante contribuye a ampliar la base productiva y a promover entornos más inclusivos. Asimismo, la descentralización guía la asignación de los recursos, acercando el apoyo a emprendedores del Tamarugal y a barrios productivos de Iquique y Alto Hospicio, donde la dinamización de la actividad MIPIME tiene impacto directo en empleo y encadenamientos locales.

En términos operativos, la ejecución de cuatro meses contempla hitos de avance y la verificación de resultados intermedios. Este esquema de trabajo facilita corregir desvíos, asegurar el uso pertinente de los recursos y orientar, cuando sea necesario, ajustes para maximizar el impacto. Al cierre, cada empresa deberá evidenciar mejoras en ámbitos como procesos, comercialización, digitalización, calidad del servicio o eficiencia productiva, según los objetivos definidos en su propuesta.

El fondo Crece 2025 se enmarca en la misión de Sercotec de apoyar a las micro y pequeñas empresas para que fortalezcan su gestión, se consoliden en sus mercados y emprendan procesos de crecimiento sostenibles.

La articulación con la estrategia regional de desarrollo y con los desafíos sectoriales de Tarapacá permite que el instrumento sea pertinente y que sus resultados se traduzcan en mayor competitividad y oportunidades para las MIPIMES.

La jornada de inicio también sirvió para propiciar el intercambio de experiencias entre los beneficiarios. Este espacio colaborativo favorece la creación de redes y el aprendizaje mutuo, especialmente valioso en sectores donde la asociatividad y la adopción de buenas prácticas pueden acelerar procesos de mejora, abrir puertas a nuevos clientes y generar alianzas comerciales.

Con el impulso del fondo Crece, Sercotec Tarapacá busca que cada empresa beneficiaria logre resultados concretos y sostenibles: perfeccionar su gestión, modernizar su equipamiento, desarrollar productos y servicios más competitivos, y robustecer su presencia en el mercado. De esta manera, los recursos públicos invertidos se transforman en capacidades instaladas que permanecen en el tiempo y en proyectos con proyección, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Al cierre de la actividad, Sercotec Tarapacá reiteró su llamado a las MIPIMES de la región a mantenerse atentas a los canales oficiales de información y a participar de futuras convocatorias. La consolidación de un ecosistema emprendedor dinámico y robusto —que combine innovación, formación de capital humano, sustentabilidad y apertura a nuevos mercados— es clave para seguir posicionando a Tarapacá como un polo de oportunidades y crecimiento.

Sobre el fondo Crece: Es un instrumento concursable de Sercotec que financia planes de trabajo orientados a mejorar la competitividad de micro y pequeñas empresas, a través de acciones de gestión (capacitaciones, asistencia técnica, marketing) e inversiones (activos, intangibles, habilitación y capital de trabajo). En su versión 2025 en Tarapacá, contempla una ejecución de cuatro meses para cada proyecto adjudicado y un subsidio no reembolsable de \$5 millones por beneficiario, con cobertura en la provincia del Tamarugal y en las comunas de Iquique y Alto Hospicio.

Declaración del director regional: "Durante este año, hemos trabajado por promover pilares estratégicos en la selección de las iniciativas como la descentralización, la sustentabilidad, la equidad de género y la internacionalización. Nuestro objetivo es que cada una de éstas tenga más actividad productiva, nuevas posibilidades en el mercado y un desarrollo sostenible para la región", enfatizó Guillermo Vicentelo Lay.



**ATENCIÓN**

*"Todo para el Aseo Industrial y del Hogar"*

**Industrias, Empresas de Aseo,  
Compañías Mineras, Hoteles,  
todo los implementos de Aseo para un  
mejor servicio. Artículos por mayor,**

**"EASY RIDER" DISTRIBUIDORA COMERCIAL  
SOLICITE SU PEDIDO**







**Orella 1096 / Fono: 2412045 - 95430153**

**E-mail: EASYRIDER@TERRA.CL**

