

El nuevo estudio desarrollado por FinteChile y EY muestra que el sector dejó de moverse en los márgenes del sistema financiero: crece a tasas de doble dígito, tiene baja mortalidad, fuerte presencia de pymes y más de la mitad de sus empresas ya opera fuera del país.

FERNANDA GUAJARDO

Un pago en un comercio de barrio, una compra por internet, una transferencia entre empresas o una herramienta de financiamiento para una pyme pueden parecer operaciones cotidianas y desconectadas entre sí. Pero detrás de muchas de ellas se ha ido instalando una capa tecnológica que opera con poca visibilidad para el usuario final y que, según el nuevo Mapa Fintech Chile 2026, ya forma parte estructural del ecosistema financiero del país.

El estudio, desarrollado por FinteChile y EY, identifica 540 *fintechs* operando en Chile, compuestas por 374 nacionales y 166 extranjeras. La cifra representa un crecimiento total de 11,8% respecto de 2024. En el caso de las compañías nacionales, el avance fue de 7,8%, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 17% entre 2020 y 2026 y una mortalidad de 6,3%.

Para Enrique Leikin, socio líder del Área de Emprendimiento y Private Equity de EY Chile, el resultado marca un cambio de lectura sobre la industria. "Este nuevo Mapa Fintech no solo confirma el dinamismo del ecosistema chileno, sino que instala una narrativa difícil de ignorar: estamos frente a una industria sólida, resiliente y con impacto estructural en la economía", afirma.

La expansión no se explica solo por el aumento en el número de empresas. El informe muestra que el ecosistema *fintech* chileno combina emprendimientos en etapas iniciales con actores que ya tienen alcance masivo, operaciones regionales y altos volúmenes transaccionales. Un 33% de las empresas no tiene usuarios o tiene menos de 1.000, mientras que otro 33% supera los 100.000 usuarios, incluyendo un 17% con más de un millón. En valor movilizad, 25% declara gestionar más de US\$ 500 millones anuales.

Desde FinteChile, la lectura es que el sector dejó atrás su etapa de validación inicial. "El Mapa Fintech Chile 2026 confirma que dejamos de ser una promesa. Somos una industria consolidada, con 540 empresas operando, un crecimiento anual compuesto del 17% y una tasa de mortalidad de apenas el 6,3%", sostiene Josefina Movillo, directora ejecutiva del gremio. La ejecutiva agrega que, en seis años, Chile pasó de 146 a 540 empresas, consolidándose como "uno de los mercados *fintech* más dinámicos de América Latina y de mayor crecimiento del mundo".

LA INFRAESTRUCTURA QUE NO SIEMPRE SE VE

Uno de los hallazgos centrales del estudio es que gran parte del avance *fintech* no ocurre directamente de cara al consumidor, sino dentro de las operaciones de empresas, bancos, comercios y plataformas. El modelo dominante es B2B, que concentra 52,7% de las *fintechs*; le siguen los



"Este nuevo Mapa Fintech no solo confirma el dinamismo del ecosistema chileno, sino que instala una narrativa difícil de ignorar: estamos frente a una industria sólida, resiliente y con impacto estructural en la economía".

ENRIQUE LEIKIN
 Socio líder del Área de Emprendimiento y Private Equity de EY.



"Ya no es solo innovar, sino convertir esa innovación en crecimiento sostenible, con impacto estructural de largo plazo".

MAURICIO MARTÍNEZ
 Socio líder de Tecnología en Servicios Financieros de EY.



"(Chile pasó de 146 a 540 empresas, consolidándose como) uno de los mercados *fintech* más dinámicos de América Latina y de mayor crecimiento del mundo".

JOSEFINA MOVILLO
 Directora ejecutiva de FinteChile.

LA MITAD YA OPERA FUERA DEL PAÍS

Mapa Fintech Chile 2026 muestra una industria más madura: 540 empresas y creciente salto regional

Caracterización de fintechs por monto de financiamiento recibido en USD



Fuente: Encuesta Mapa Fintech Chile 2026 EL MERCURIO

modelos mixtos B2B y B2C, con 20,6%; B2B2C, con 15,6, y B2C puro, con 9,6%.

Esa composición ayuda a explicar por qué muchas de estas compañías no son necesariamente marcas visibles para el público general, aunque participen en procesos financieros de uso diario. Leikin lo resume como una capa de "infraestructura invisible": "Aunque muchas de estas soluciones operan en segundo plano bajo modelos B2B, su influencia está presente en prácticamente todas las transacciones cotidianas".

La radiografía también muestra que el ecosistema no está compuesto únicamente por grandes compañías tecnológicas. El 56% de las *fintechs* son pymes: 31% son pequeñas empresas y 25%, medianas. A ellas se suman un 15% de microempresas y 23% de grandes compañías. Ese perfil revela una industria con fuerte base pyme, pero también con actores que han logrado escalar y consolidar operaciones de mayor tamaño.

En ese escenario, las alianzas se han convertido en una pieza clave. Según el informe, 46,3% de las *fintechs* declara tener alianzas activas con instituciones tradicionales y, entre quienes colaboran, 48% mantiene algún tipo de alianza con bancos. Para Mauricio Martínez, socio líder de Tecnología en Servicios Financieros de EY Chile, el sector entra en una etapa donde el desafío "ya no es solo innovar, sino convertir esa innovación en crecimiento sostenible, confianza y valor de largo plazo". En esa línea, plan-

tea que el potencial del ecosistema se activa cuando la innovación *fintech* se combina "con la escala y experiencia de las organizaciones establecidas".

Ese avance, sin embargo, convive con brechas importantes. En financiamiento, 49,1% de las *fintechs* no ha recibido capital de terceros, mientras que 11,01% ha levantado más de US\$ 50 millones. Uno de los segmentos donde esta tensión se vuelve más visible es el financiamiento para pymes. La expansión también está ocurriendo fuera de Chile. Según el

EL MAPA FINTECH CHILE 2026 IDENTIFICA 540 EMPRESAS OPERANDO EN EL PAÍS —374 NACIONALES Y 166 EXTRANJERAS—, CON UN CRECIMIENTO TOTAL DE 11,8% RESPECTO DE 2024. EL ESTUDIO TAMBIÉN MUESTRA QUE 52% DEL ECOSISTEMA YA OPERA FUERA DE CHILE Y QUE, ENTRE ESAS COMPAÑÍAS INTERNACIONALIZADAS, 85% PLANEA EXPANDIRSE A NUEVOS MERCADOS.

estudio, 52% de las *fintechs* ya opera en Chile y el extranjero, mientras que 48% funciona solo en el mercado local. Entre las compañías que ya están internacionalizadas, 85% planea expandirse a nuevos países.

Según el estudio, la próxima etapa del ecosistema estará marcada por desafíos de escala y confianza. A nivel interno, las *fintechs* identifican como principales retos ampliar su base de clientes y usuarios, mejorar su escalabilidad y avanzar en eficiencia operacional; mientras que, en el entorno externo, aparecen con fuerza la regulación, la competencia de actores locales y globales, y la percepción de seguridad frente a empresas financieras no tradicionales.