

Fecha: 05-03-2026
Medio: El Tipógrafo
Supl.: El Tipógrafo
Tipo: Noticia general
Título: "Vienen a vivir experiencias": Chile supera los 6 millones de turistas en 2025 y O'Higgins registra alza de visitantes

Pág.: 6
Cm2: 661,3
VPE: \$ 1.054.037

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

"Vienen a vivir experiencias": Chile supera los 6 millones de turistas en 2025 y O'Higgins registra alza de visitantes

» El país alcanzó su mejor cifra de visitantes internacionales desde 2017, consolidando una tendencia de crecimiento sostenido. En la Región de O'Higgins, autoridades y gremios apuntan un incremento en la llegada de turistas, acompañado de mejores niveles de pernoctación.

Gonzalo Silva de la Puz

La industria turística nacional cerró el 2025 con cifras históricas. El pasado jueves 26 de febrero, la Subsecretaría de Turismo informó que durante el año ingresaron al país 6.004.567 visitantes extranjeros, consolidando el mejor registro desde 2017. El balance representa un crecimiento de 14,6% en comparación con 2024 y ratifica una tendencia sostenida al alza que habría comenzado a evidenciarse con fuerza a partir de 2022.

En la Región de O'Higgins, el escenario no distaría de la realidad nacional. Desde el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el director regional, Carlos Escobar, confirmó que las cifras locales se alinean con el comportamiento país, estimando un incremento cercano al 14% respecto del año anterior.

La autoridad destacó que uno de los principales factores de atracción es la diversidad de experiencias que ofrece el territorio regional. Naturaleza, deportes y la cercanía con Santiago aparecen como elementos clave en la decisión de los visitantes extranjeros.

"El mercado brasileño ha estado sumamente interesado, pero no solo ellos,



Las cifras positivas se refuerzan con los datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que informó que durante enero de 2026 se registraron 76.366 pernoctaciones en la Región de O'Higgins, lo que implica un aumento de 10,5% en doce meses.

hemos visto y constatado, en los valles de la región muchos turistas europeos, mexicanos, colombianos, que vienen a vivir experiencias, no solo de turismo o gastronomía, sino en deportes acuáticos, con la naturaleza", señaló Escobar.

Las cifras positivas se refuerzan con los datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que informó que durante enero de 2026 se registraron 76.366 pernoctaciones en la Región de O'Higgins, lo que implica un aumento de 10,5% en doce meses. Asimismo, la tasa de ocupación en habitaciones alcanzó un 38,1% a nivel regional, creciendo 2,57 puntos porcentuales en comparación al mismo periodo del año pasado.

Desde el mundo privado

también valoran el desempeño del sector. La Cámara de Turismo de Pichilemu destacó que solo la experiencia Safari de O'Higgins recibió cerca de 49 mil visitantes durante 2025, evidenciando el dinamismo que ha alcanzado la oferta regional.

Mariana Vidal, presidenta del gremio, subrayó el posicionamiento que mantiene el principal balneario de la región: "Seguimos siendo el destino preferido de la región y sus alrededores, esta última semana seguimos revisando gran cantidad de turistas (...) Pichilemu, por el deporte de surf los brasileños se empiezan a notar. Los viajes directos y el aumento de frecuencia han demostrado que estamos creciendo turísticamente y eso se debe a que el turismo pasó a ser un punto de interés nacional".

¿Fin del verano y fin del turismo?

Con la llegada de marzo comienza el cierre de la temporada estival, tradicionalmente considerada la de mayor movimiento. Sin embargo, desde Sernatur recalcan que el verano no es el único periodo fuerte para la región.

Sectores de la provincia de



→ Lago Rapel.

Cachapoal han logrado posicionarse como destinos atractivos durante buena parte del año. "Machali, Rancagua, San Vicente han tenido muy buenas cifras, lugares como la precordillera o el valle han tenido una buena ocupación", precisó Escobar, enfatizando que la oferta regional se ha diversificado más allá del turismo de sol, lago y playa.

La autoridad agregó que fuera del verano existe un flujo relevante que se concentra en mayo y durante el invierno, extendiéndose hasta las celebraciones de Fiestas Patrias. En ese contexto, las tradicionales fiestas de la vendimia también se configuran como otra temporada alta para la llegada de visitantes extranjeros, fortaleciendo el turismo enológico y rural.

Desde la Cámara de Turismo de Pichilemu, en tanto, proyectan un marzo activo. "Esperamos seguir teniendo visitantes ya que Pichilemu es más tranquilo y hay familias que buscan eso y marzo es el mes de sus vacaciones, los alojamientos mejoran sus ofertas y la gastronomía local sigue funcionando", concluyó Vidal.

“

Esperamos seguir teniendo visitantes ya que Pichilemu es más tranquilo y hay familias que buscan eso y marzo es el mes de sus vacaciones”.

– Mariana Vidal, presidenta de la Cámara de Turismo de Pichilemu.

“El mercado brasileño ha estado sumamente interesado, pero no solo ellos, hemos visto y constatado, en los valles de la región muchos turistas europeos, mexicanos, colombianos”.

– Carlos Escobar, director regional de Sernatur.