

Fecha: 29-05-2026

Medio: Las Últimas Noticias

Supl.: Las Últimas Noticias

Tipo: Noticia general

Título: Xiaomi lanza la nueva Serie 17T en pleno CyberDay con descuentos y cámaras Leica

Pág.: 3

Cm2: 564,7

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

91.144

224.906

No Definida

Xiaomi lanza la nueva Serie 17T en pleno CyberDay con descuentos y cámaras Leica

La nueva apuesta de la marca llega con zoom avanzado, batería gigante y precios especiales durante esta semana de ofertas



Cada vez más chilenos usan el celular como su principal cámara, con esto en mente Xiaomi presentó en Chile su nueva Serie Xiaomi 17T, una familia de smartphones que busca acercar funciones premium a más usuarios justo en medio del CyberDay. La nueva generación llega con foco en fotografía, batería de larga duración y pantallas más cómodas para el uso diario, además de precios promocionales en distintos canales y en Mi.com.

La Serie incluye dos modelos: Xiaomi 17T y Xiaomi 17T Pro, y por primera vez incorpora dos tamaños diferentes, pensando tanto en quienes prefieren equipos compactos como en usuarios que buscan una experiencia más completa para fotografía, gaming y consumo multimedia.

El zoom Leica ahora llega a toda la serie

Uno de los principales atractivos de esta generación es su sistema de cámaras desarrollado junto a Leica. Ambos modelos incorporan teleobjetivo Leica de 5 aumentos, algo que antes estaba reservado para equipos mucho más caros dentro de la industria.

La nueva serie permite tomar fotos desde muy cerca con modo macro, hasta capturas con zoom óptico de 10x y un zoom asistido por inteligencia artificial de hasta 120x. Xiaomi además suma nuevas herramientas para creadores de contenido, especialmente en video y retratos.

Otra de las novedades es "Leica Live Moment", función que busca capturar no solo una foto, sino también el movimiento y la emoción del instante, entregando imágenes más naturales y dinámicas para compartir en redes sociales.

xiaomi 17T Series
CO-ENGINEERED WITH Leica

"Con la Serie Xiaomi 17T quisimos acercar herramientas de fotografía mucho más avanzadas a un público más amplio. Hoy las personas usan el smartphone para registrar conciertos, viajes, deportes o momentos cotidianos, y esta nueva generación está pensada justamente para eso: capturar historias de forma simple, pero con una calidad muy superior", comenta Ariel Herrera, PR & Communication Manager de Xiaomi Chile.

Una generación enfocada en fotografía, batería y creación de contenido

La Serie Xiaomi 17T también apuesta por mejorar la experiencia diaria con pantallas AMOLED de hasta 3500 nits de brillo, permitiendo ver contenido incluso bajo sol intenso. Además, incorporan tecnologías de cuidado ocular certificadas por TÜV Rheinland para reducir la fatiga visual.

En batería, Xiaomi da un salto importante. El Xiaomi 17T Pro integra una batería de 7000mAh, una de las más grandes disponibles actualmente en smartphones premium, mientras que el Xiaomi 17T cuenta con 6500mAh. Ambos modelos incluyen carga rápida HyperCharge.

El rendimiento también mejora gracias a nuevos procesadores MediaTek de última generación y un sistema de refrigeración diseñado para mantener temperaturas más estables incluso en gaming o grabación de video.

Precios especiales por CyberDay

La nueva serie ya se encuentra disponible en Chile con precios promocionales por CyberDay. El Xiaomi 17T Pro podrá encontrarse desde \$696.000, mientras que el Xiaomi 17T estará disponible desde \$499.000 en retailers, operadores y canales oficiales participantes.

Otras ofertas destacadas en Mi.com

Además del lanzamiento de la serie Xiaomi 17T, la marca activó descuentos en distintas categorías tecnológicas dentro de Mi.com. Entre las promociones más llamativas aparecen el Xiaomi 15 Ultra, que baja de \$1.399.990 a \$1.199.990; el POCO X7 Pro desde \$299.990; y la Xiaomi Pad 7 Pro, que pasa de \$699.990 a \$499.990.

En televisores, uno de los descuentos más fuertes es el Xiaomi TV S Pro Mini LED de 75 pulgadas, que durante CyberDay queda a \$639.990. También se suman ofertas en tablets Redmi Pad, televisores Xiaomi TV A Pro y distintos dispositivos POCO, reforzando una de las campañas Cyber más agresivas de la marca en Chile.