

Fecha: 06-03-2026
Medio: El Observador
Supl.: El Observador
Tipo: Noticia general

Pág.: 13
Cm2: 277,1
VPE: \$ 376.856

Tiraje: 15.000
Lectoría: 45.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Benjamín Olivares Fernández, presidente de "Femacal": "Unas tres mil personas diariamente trabajan con nosotros"

Benjamín Olivares Fernández, presidente de "Femacal": "Unas tres mil personas diariamente trabajan con nosotros"

La historia de un referente de la comuna y la zona, que asumió la administración de una de las tres ferias más grandes del comercio agrícola del país

La vida de Guillermo Benjamín Olivares Fernández ha estado ligada, desde siempre, a la agricultura y al comercio. Su padre fue un agricultor en el sector de Tres Esquinas y su madre fue una emprendedora que vendía flores en Viña del Mar. Su relación con las ferias agrícolas partió con su padre y su hermano, con quienes salía a vender los productos (cebollas, ajos, tomates) de las cosechas familiares en La Calera.

Sus primeros recuerdos -aún niño pequeño- tienen que ver cuando la feria de frutas y verduras funcionaba en Entrepuentes. Estudió en la Escuela Básica de Petorquita; en la ex Escuela N° 16

de Hijuelas; y en el Liceo "Felipe Cortés". Entonces, no tenía una mayor vocación por la agricultura, "pero -dice Guillermo Olivares- estaba la responsabilidad de apoyar a la familia".

Sin embargo, la experiencia temprana de Guillermo Olivares en el comercio de productos agrícolas de su familia, lo llevó a desarrollar, por el lado de la compra y venta de hortalizas, un proyecto de vida ligado a lo que conocía tan bien. Después de cumplir con el Servicio Militar Obligatorio se comenzó a dedicar -inicialmente con su hermano Jorge- al comercio agrícola en un puesto de la Feria Mayorista de La Calera.

En su puesto, el N° 98 de la calle 2 de la "Femacal" comenzaron a lucir los tomates de Catemu, que eran los primeros de la temporada antes de los invernaderos. Guillermo Olivares aún recuerda a muchos de los productores cateminos que fueron sus primeros proveedores; "Los Reinoso, San José, Santa Isabel. En esos tiempos, en la zona, el tomate duraba sólo una temporada de algunos meses".



Guillermo Benjamín Olivares Fernández, presidente del directorio de la Feria Mayorista de La Calera.

EL ESQUIVO "BARÓMETRO" DEL TOMATE

Entonces, decidió buscar proveedores en Ovalle para la temporada siguiente de tomates y luego, ir por otras opciones

en Arica. Los fieles degustadores del tomate de nuestra zona pudieron contar con el fruto rojo en las mesas durante todo el año, que se puede consumir de muchas formas. Y el tomate es como un barómetro de los precios de las verduras, cuando el año es normal.

Sin embargo, Guillermo Olivares apunta que no hemos vivido años normales en nuestra zona por la escasez del agua. "Puede que se dé que el tomate esté barato, pero hay una escasa producción de lechugas. El comercio agrícola para los agricultores, en tiempos como los que ha tocado vivir últimamente, es muy complejo y no hay un elemento -como en años normales son los tomates- que pueda equilibrar los precios".

Desde hace algunos meses -y pese a que dice que nunca lo había pensado- Guillermo Olivares Fernández, actualmente de 63 años, es el presidente de la Feria Mayorista de La Calera. Es un cargo de alta responsabilidad, pues "Femacal" es una de los tres mercados de comercio agrícola por mayor más importantes del país.

"Considero que lo que hago es un trabajo de continuidad. Luis Cabrera -el ex presidente de la empresa- dejó un equipo administrativo muy eficiente y yo también trabajé en conjunto con los directores. Felizmente, y es uno de nuestros potenciales, en todas las áreas de esta empresa hay gente muy comprometida. Y no es un trabajo fácil, pues se trabaja desde la madrugada y muchas veces, con cargas pesadas".

UNA "CIUDADELA" SOLIDARIA

La Feria Mayorista de La Calera es, con su amplia superficie, una verdadera "ciudadela" dentro de la ciudad. "Tenemos una tres mil personas -dice Guillermo Olivares- que llegan diariamente hasta nosotros. En el proceso de compra y venta de productos agrícolas participa mucha gente y de varias ciudades de nuestra región y de otras cercanas. También es un lugar que brinda posibilidades de trabajo a mucha gente, desde el comerciante al cargador. Esta es una de las empresas caleranas que da más opciones de empleo".

Aunque ha sido siempre un espacio de acogida -que copia a La Calera en su larga bitácora solidaria- también ha sido una opción para muchos migrantes. "Esa condición de abrir las puertas a todo el mundo es parte de nuestra historia. Este es un lugar donde el valor de las personas se mide por su compromiso y los valores que expone, no por su nacionalidad. Aquí -como pasa en nuestra agricultura- tenemos muchos migrantes y han sido un aporte, pues son una fuerza de trabajo que estaba escaseando".

El presidente de "Femacal" agrega que han estado creciendo como empresa y muchos locales que estaban vacíos, han sido ocupados. "También, pese a que viene de antes, se sigue invirtiendo en seguridad -con tecnología y guardias- aunque no son muchos los hechos que se salen del marco. Hay un reglamento interno que debe ser cumplido por todos los que son parte de esta empresa y que implica orden, disciplina y respeto que también es parte de nuestra empresa, pero que no limita la relación

Fecha: 06-03-2026
Medio: El Observador
Supl.: El Observador
Tipo: Noticia general

Pág.: 14
Cm2: 142,3
VPE: \$ 193.467

Tiraje: 15.000
Lectoría: 45.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Benjamín Olivares Fernández, presidente de "Femacal": "Unas tres mil personas diariamente trabajan con nosotros"**



La Feria Mayorista de La Calera no es sólo un lugar de compra y venta de productos agrícolas, sino también un espacio social de La Calera que representa una serie de elementos (turismo, cultura popular) que hacen siempre interesante una visita.

personal entre todos, que es una de nuestras principales características".

Y aunque el diagnóstico actual es positivo en la mayoría de las áreas, Guillermo Olivares cuenta que se está trabajando en desarrollar

algunos aspectos en los que han demorado. "Hasta el año pasado, se usaba mucho papel y lápiz para algunos de nuestras actividades y ahora, tenemos alrededor de un 90% de nuestras actividades digitalizadas; nuestros recauda-

dores hacen cursos de capacitación; se invierte en más y mejores equipos. También estamos arreglando espacios y mejorando servicios y buscamos que nuestra feria sea más hermosa. Creo que aún hay mucho que hacer...".