

Boom de turistas argentinos y brasileños en julio: se anticipan ingresos por más de US\$170 millones

“Para julio esperamos la llegada de cerca de 170 mil turistas argentinos y unos 130 mil brasileños”, estiman desde la CCS.

PAULINA ORTEGA

El año pasado, la temporada de invierno en Chile para el turismo y el comercio fue histórica. “Solo entre julio y agosto ingresaron 260.722 argentinos y 265.360 brasileños, cifras nunca antes vistas para esos meses. Este flujo masivo tuvo un impacto directo en el comercio, especialmente en zonas turísticas y de frontera”, resume la Cámara de Centros Comerciales.

Aunque este año las visitas de los turistas comenzó a intensificarse a mediados de junio, las expectativas, y el fuerte de visitantes se espera para julio y agosto, con un boom de turistas, al coincidir tanto con las vacaciones de invierno de Brasil como las de Argentina, que, dependiendo de las zonas, se extienden desde distintos periodos de julio.

“Para julio esperamos la llegada de cerca de 170 mil turistas argentinos y unos 130 mil brasileños, con un gasto en Chile aproximado de US\$70 millones y US\$100 millones, respectivamente, durante el mes”, proyectó el gerente de estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever.

La Federación del Turismo (Fedetur) proyecta, para el total de la temporada de invierno, 297.744 visitantes argentinos, lo que implica un alza del 14,2% respecto al 2024 “impulsado principalmente por el turismo de compras y los precios más accesibles en nuestros centros de esquí”, declara la presidenta ejecutiva del gremio, Mónica Zalaquett.

“En el caso de Brasil, se espera la llegada de 278.628 turistas, un 3% más que el año anterior. Buscan experiencias asociadas a la nieve, la gastronomía chilena y el enoturismo”, añade.

Concentrados en la Región Metropolitana, Valparaíso y el Biobío, los ingresos generados por los turistas consolidaron US\$55 millones para los argentinos con un gasto promedio de US\$63 diarios, mientras que los brasileños aportaron US\$153 millones con un gasto promedio de US\$103, según las cifras de Fedetur. “Si el actual dinamismo se mantiene, esperamos alcanzar cifras similares este invierno”, proyectó Zalaquett.

COMERCIO

“Los argentinos se enfocan principal-



mente en el turismo de compra, motivados por la cercanía, la diferencia de precios y la variedad de productos disponibles en el comercio formal. Su presencia ha sido clave para dinamizar malls, outlets y zonas comerciales en regiones fronterizas y en la Región Metropolitana”, explica la gerente de estudios de la Cámara Nacional el Co-

mercio (CNC), Bernardita Silva.

El turismo de compras no es un fenómeno nuevo. Venía de años anteriores, aunque se aplacó durante un tiempo y ahora está influyendo los resultados del comercio.

“Los argentinos históricamente viajan más durante el verano, pero en los últimos años han comenzado a optar también por

el invierno, atraídos por precios más convenientes”, asegura al respecto la presidenta de las empresas del turismo.

De acuerdo al gerente de estudios de la CCS, “los argentinos tienen un comportamiento fuertemente ligado a compras en el comercio en invierno, a las que destinan más de un tercio de su presupuesto en nuestro país”, asegura. En cambio, los brasileños tienen un peso inferior en el comercio, asegura George Lever, destinando menos de un 15%.

Pese a ello “también realizan compras, especialmente en vestuario técnico, outdoor, souvenirs y gastronomía local”, dice Bernardita Silva de la CNC.

HOTELERÍA

Es que los brasileños enfocan su presupuesto más que en adquirir cosas para llevar a su país, en vivir una experiencia en Chile. Según la CCS, estos turistas destinan “entre un 25% y 30% a agencias y paquetes turísticos, debido a sus intereses por visitar desde Santiago a otros escenarios, especialmente los de deportes de invierno (nieve)”.

Desde la rama de hotelería y turismo de la Multigremial Nacional, mencionan que hasta junio la ocupación en los hospedajes estaban en niveles inferiores que el 2024, pero mantenían buenas expectativas por la gran cantidad de nieve caída que permitió a los centros de esquí comenzar a operar antes.

Desde la Asociación de Centros de Ski de Chile, esperaban poder consolidar una ocupación por sobre el 70% durante esta temporada en los hospedajes más cercanos a los centros de montaña. Eso también se contagiara a los hoteles de la Región Metropolitana.

Por ejemplo, AC Hotel Santiago Cenco Costanera proyecta un nivel de ocupación de 70% en promedio, con momentos sobre el 75% durante las semanas clave de vacaciones de invierno, con el liderazgo clave de los turistas brasileños. El Santiago Marriott Hotel estima que habría semanas que incluso podrían superar el 80%.

Aunque los brasileños se enfocan más en servicios turísticos, hotelería y experiencias, con una preferencia por la nieve, centros de esquí como Valle Nevado han visto un incremento del interés de los argentinos. “De los huéspedes hoteleros extranjeros, Brasil lidera, pero con mucha fuerza y, demostrando que están de vuelta, Argentina ha mostrado algo de interés por nuestra nieve”, aseguró el presidente de la asociación, James Ackerson.