LITORALPRESS

Fecha: 12-03-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: **AquaSur**

Pág. : 24
Cm2: 465,7

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Fotografía: Archivo FISA.

Pórtico y acceso AquaSur 2024.

Con nuevo y amplio stand B-23:

B2B Media Group y Medios AQUA refuerzan su presencia en AquaSur

EL MEDIO ESPECIALIZADO CON MÁS DE 30 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL SECTOR ACUÍCOLA ESTARÁ PRESENTE EN LA NUEVA EDICIÓN DE AQUASUR 2026, CONTRIBUYENDO A LA DIFUSIÓN DE LOS PRINCIPALES AVANCES TECNOLÓGICOS, TENDENCIAS PRODUCTIVAS Y DEBATES SOBRE SUSTENTABILIDAD QUE MARCARÁN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA.

En el marco de la creciente necesidad de innovación y soluciones sostenibles para la industria acuícola, B2B Media Group y Medios AQUA participarán activamente en AquaSur 2026, consolidando su rol como *Media Partner,* generando plataformas de información, análisis y conexión entre los distintos actores del sector.

El evento, que se desarrollará entre los días 24 y 26 de marzo se consolida como la feria acuícola más grande del hemisferio sur, se ubica en el kilómetro 1009,8 de la Ruta 5, sector La Laja, entre Puerto Montt y Puerto Varas, en la región de Los Lagos.

En este contexto, Medios AQUA realizará una cobertura ampliada del encuentro, destacando las principales tendencias, innovaciones tecnológicas y debates estratégicos que se generen durante el congreso.

A través de sus distintos canales informativos, Revista AQUA, Aqua.cl y las plataformas digitales de B2B Media Group, difundirán los contenidos más relevantes del evento, acercando a la comunidad acuícola nacional e internacional los avances que están redefiniendo el futuro de la actividad.

NUEVO Y AMPLIO STAND

AquaSur 2026 se posiciona como un espacio clave para el intercambio de conocimiento y el desarrollo de soluciones

LITORALPRESS

Fecha: 12-03-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: **AquaSur**

Pág. : 25
Cm2: 422,8

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

orientadas a fortalecer la sustentabilidad, eficiencia y competitividad de la acuicultura.

Y es así que el nuevo *stand* de Medios AQUA y B2B Media Group en AquaSur 2026 está ubicado en el sector B-23, prácticamente a la entrada de la feria, contando con 36 m² y proyectando un ser un espacio diseñado para consolidarse como uno de los principales puntos de encuentro informativo y de *networking* dentro de la feria acuícola más relevante del hemisferio sur. La propuesta combina presencia editorial, plataformas digitales, difusión de eventos especializados y servicios para la industria, integrando contenidos en pantallas, gráficas de alto impacto y espacios interactivos para visitantes.

El *stand* destacará el posicionamiento editorial de Medios AQUA, que cuenta con má s de 30 años de trayectoria al servicio de la industria acuícola chilena. Entre sus principales indicadores de alcance, la plataforma exhibirá cifras como más de 50.000 descargas digitales mensuales de la revista y un promedio superior a 2.000 ejemplares impresos por edición, reforzando su rol como uno de los principales canales de información especializada para el sector.

Asimismo, el espacio dará visibilidad a las distintas plataformas del ecosistema de B2B Media Group, incluyendo el portal Empleos AQUA, especializado en el mercado laboral acuícola. Esta plataforma registra más de 262 ofertas laborales publicadas mensualmente, más de 3.157.000 visitas anuales, además de una base superior a 31.650 postulantes, consolidándose como uno de los principales puntos de conexión entre empresas y profesionales del sector.

El espacio también destacará la agenda de conferencias especializadas 2026, entre ellas AquaForum Los Lagos—que celebrará su XIII conferencia— y AquaForum Patagonia, que desarrollará su segunda conferencia en la región y la primera en la ciudad de Puerto Natales, eventos que reúnen a líderes de la industria, expertos técnicos y autoridades para analizar tendencias, innovación y desafíos de la acuicultura.

Como parte de la experiencia del visitante, el *stand* incorporará recursos visuales e interactivos, incluyendo pantallas para contenidos audiovisuales, códigos QR para acceso directo a plataformas digitales y una estructura gráfica de alto impacto que simboliza la conexión entre la información, la tecnología y el desarrollo de la industria. De esta manera, Medios AQUA y B2B Media Group buscarán reforzar su rol como puente entre empresas, profesionales y conocimiento en el ecosistema acuícola.

La propuesta apunta a que el espacio se convierta, durante AquaSur 2026 en un punto de encuentro para entrevistas, generación de contenidos en vivo, difusión de publicaciones y *networking,* fortaleciendo la cobertura periodística y el intercambio de información clave para el desarrollo del sector acuícola nacional e internacional.

El *stand* de Medios AQUA y B2B Media Group está ubicado en el sector B-23, contando con 36 m², siendo un espacio diseñado para ser el principal encuentro informativo y de *networking* dentro de la feria.

COBERTURA Y CONEXIÓN CON LA INDUSTRIA

A través de su presencia en el evento, B2B Media Group y Medios AQUA buscarán acercar a la comunidad acuícola los principales contenidos y reflexiones surgidos en AquaSur 2026, reforzando su compromiso con la difusión de conocimiento y el desarrollo de una industria cada vez más innovadora y sostenible.

Con una agenda que integra ciencia, tecnología y colaboración entre actores públicos y privados, AquaSur se consolida como una plataforma estratégica para proyectar el futuro de la acuicultura en Chile y el mundo. Q

Gráfica y paneles de Medios Aqua.

LITORALPRESS

Fecha: 12-03-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: **AquaSur**

Pág. : 26
Cm2: 365,6

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Mapa de AquaSur 2026