

FREDDY JELVES:

"Como Cámara hemos elaborado muchos trabajos internos para reactivar el comercio"

El presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Puente Alto, en conversación con PALD, se refiere las acciones que la entidad que dirige ha tomado en el último tiempo para retomar con fuerza la actividad comercial en la comuna.

Junio es el Mes Nacional del Comercio, actividad que ha hecho un valioso aporte al desarrollo de Chile. Se trata de un mes que tiene como objetivo homenajear a los miles de hombres y mujeres de todo el país que se dedican a la actividad del comercio establecido y que a través de los años ha hecho un valioso e importante aporte al desarrollo de la nación.

En Puente Alto, dentro de este contexto, se llevó a cabo a principio de mes la tradicional Misa, orando por esta actividad económica, en la que también se recuerda a los comerciantes que han partido y que formaron parte como socios de la Cámara de Comercio de la comuna.

"Este fue el único evento que tuvimos, pues mayormente no vamos a hacer alarde de grandes cosas, puesto que en estos momentos estamos enfocados en levantar el comercio local de una u otra manera, puesto que ha experimentado graves consecuencias desde hace ya bastante tiempo", señala a PALD Freddy Jelves, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Puente Alto en conversación con PALD, refiriéndose las acciones que la entidad que dirige ha tomado en el último tiempo para reactivar la actividad comercial en la comuna.

NÚMEROS AZULES

-La Cámara de Comercio de Santiago informó recientemente que el comercio tuvo una fuerte contracción en los últimos 12 meses, y que recién desde mayo y junio, se podrían ver números azules, a nivel país. ¿Cómo has visto este fenómeno en la comuna?

-Es un tema que hemos discutido. El comercio hoy está muy derrotado, ya desde casi 5 años, primero con el estallido social y luego con la pandemia, vimos cómo casi agonizaba la actividad comercial en Puente Alto. Si bien se han hecho intervenciones en este último tiempo, eso va de la mano con un trabajo muy importante que hemos realizado como Cámara de Comercio, en diversas reuniones con distintos actores, en las que se ha logrado reestablecer el orden público. Respecto a la contracción económica, analizado en nuestro

entorno comunal, se han visto reflejados ya algunos números azules, a diferencia de tanto número rojo que se venía arrojando durante mucho tiempo, y eso es básicamente porque hubo un pequeño "remezón" en el centro de la comuna, en relación al comercio precario establecido en la vía pública, lo que nos ha ayudado. Hemos estado en terreno y los comerciantes nos han comentado que han tenido un incremento en sus ventas.

-Me imagino te refieres a las intervenciones en seguridad que se han llevado a cabo en las inmediaciones de la Plaza de Puente Alto.

-Sí, y se notaron dichas intervenciones, sobre todo bajo la normativa que tiene relación con la eliminación de toldos, los famosos "toldos azules". Sabemos que hay gente perjudicada, pero también nosotros tenemos que velar por el comercio establecido, que ha sido muy perjudicado. Gracias a esta normativa de eliminar los toldos azules de las calles, visualmente se puede ver más el entorno, y por consecuencia a los negocios,

las vitrinas, etc. al caminar por el centro, llamando más la atención de las personas.

PRECIO ELEVADO DEL M2

-Puente Alto es una de las comunas con el m2 más caro de la capital para uso comercial. ¿Cómo se puede reactivar el sector ante este panorama?

-Muy bueno que toques ese punto, pues creo que los terrenos de uso comercial se deberían regular hacia la baja en el tema de los valores de arriendo, para así poder reactivar el centro de la comuna. No hay otra manera de que podamos llegar con nuevas mypmes, nuevos emprendedores, si los valores de arriendo se mantienen altos, puesto que se hace difícil invertir. Tomemos además en cuenta que del casco histórico se han ido importantes empresas, como el Banco Santander, el Banco Ripley, por nombrar algunas, y hay que preguntarse el por qué. Como Cámara, hemos elaborado muchos trabajos internos en este sentido, por ejemplo, nos

asociamos con la multigremial, con Fechipyme, en donde estamos analizando con cámaras de comercio de otras comunas cómo podemos reactivar los sectores más emblemáticos de cada lugar. **-¿Se tiene un registro de cuántos locales han cerrado en el último tiempo en la comuna?**

-Sí, en el último catastro que realizamos en el centro de Puente Alto, radio que abarca por Ernesto Alvear hasta Arturo Prat, y Nemesio Vicuña a Tocornal, han cerrado 58 locales.

HORARIOS DE ATENCIÓN DEL COMERCIO

-Varios comerciantes me han comentado que desde hace tiempo deben cerrar antes sus negocios por un tema de seguridad, acortando su horario de atención. ¿Qué me puedes contar al respecto?

-Sí, es algo que sucede, y en este sentido ha habido un cambio radical en lo referido al cierre del comercio establecido, con casos ya de las 17 a 17.30 horas, y es por el tema de percepción de inseguridad que se tiene.

En relación a esto, queremos ir conversar con el Gobernador de la RM, Claudio Orrego, para poder prolongar el trabajo denominado "pinta, limpia y ordena" que se ha realizado en el centro de Santiago.

A la vez, también creemos que se ha perdido mucha vida en el casco histórico, y queremos que vuelva la cultura, la buena bohemia, y hay que educar a emprendedores en este aspecto. Queremos que el vecino pueda volver a salir en las noches, a sentirse tranquilo andando por la comuna.

-Finalizando, ¿qué mensaje enviaría a los comerciantes puentealtinos?

-Es importante que entiendan que como Cámara de Comercio hemos trabajado incansablemente, queremos pedirles que no decaigan. Los cargos los asumimos de corazón, con esfuerzo y se van a seguir entregando respuestas y soluciones, las que ya están empezando a concretarse, gracias a un esfuerzo 24/7 junto a otras entidades de la comuna.



Freddy Jelves, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Puente Alto.