

Fecha: 19-10-2021
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Actualidad
Título: "Lo económico amenaza con ser el tema más relevante de la campaña"

Pág.: 6
Cm2: 667,1
VPE: \$ 1.481.577

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

Juan Cristóbal Portales:

"Lo económico amenaza con ser el tema más relevante de la campaña"

El Instituto de Desafíos de la Democracia analizó las estrategias de los presidenciables en sus cuentas de Twitter: "No están siendo capaces de ofertar una propuesta sólida y clara".

Jéssica Henríquez D.

A Gabriel Boric no le interesa polemizar con los otros candidatos porque va puntero, José Antonio Kast definitivamente se convirtió en el defensor del orden y la libertad, Sebastián Sichel apostó fuerte por sus atributos personales y el foco comunicacional de Yasna Provoste ha sido interpelar a sus rivales.

Así lo asegura un estudio realizado por la Instituto Desafíos de la Democracia, que analizó todos los mensajes emitidos en las cuentas de Twitter -entre el 07 de septiembre y el 07 de octubre- de los cuatro presidenciables que según las encuestas tienen mayor intención de voto.

Se trata de 1.152 mensajes recogidos manualmente, los que fueron analizados según diversas categorías, poniendo especial énfasis en aquellos que hacían definiciones temáticas (628 mensajes). "Hicimos este estudio para, a cinco semanas de las elecciones, identificar si había o no contenido en las campañas de los presidenciables y qué estrategia de contenido estaban usando. Encontramos mucho menos contenido de lo que esperábamos", admite **Juan Cristóbal Portales, director ejecutivo del instituto.**

Y explica: "una cosa es levantar programas, pero lo importante de ver es qué es lo que está comunicando día a día el candidato o la candidata, la estrategia que está usando. Hoy, en general, las candidaturas no están siendo capaces de ofertar una propuesta sólida, con medidas claras y directas. La gente está esperando eso. Por ello muchos aún no saben por quién votar, porque no se sienten identificados con ninguna de las candidaturas".

En general, dice, en este minuto hay dos grandes temas que cruzan a los presidenciables. Todo lo relacionado con seguridad, delincuencia, narcotráfico y violencia en La Araucanía es uno de los focos recurrentes de los candidatos. Y luego, los temas económicos como el cuarto retiro, IFE y ayuda a pymes. "Lo económico amenaza con convertirse en el tema más rele-

vante de campaña", advierte Portales.

Y explica que si se toma la última medición del Centro de Estudios Públicos (CEP) de agosto, algunas de las áreas de gestión de gobierno valoradas por la ciudadanía que más se relacionan con la aprobación presidencial son económicas: pensiones, pobreza, sueldos y empleo. "Un 80% de la población considera que la economía está estancada o en decadencia, y otro 71% que la situación no cambiará o empeorará", dice.

Pero además, señala, se observa un eje discursivo muy claro en esta elección: "un eje refundacional y emocional que lo encarna Boric, y otro eje más racional y de orden que lo interpreta Kast".

BORIC y su agenda refundacional

Gabriel Boric, emitió 273 tuit en el mes analizado, siendo 169 de ellos definiciones temáticas.

Su foco de comunicación, dice el estudio, han sido materias de DD.HH. (11 de septiembre y violaciones post estallido social) con 28 mensajes que se dirigen a un electorado natural de izquierda; la Convención Constitucional (debates reglamentarios y de quórum) con 29 mensajes en los que muestra cierto grado de complicidad e interacción con convencionales como Jaime Bassa, Elisa Loncon, Fernando Atria y Cristina Dorador, entre otros; y en temas económicos (25 mensajes) especialmente en lo referido la discusión del cuarto retiro, el IFE, empleo y fomento a pymes.

Así se intentan diferenciar...

La interpelación es la forma escogida por los candidatos para diferenciarse. Y quien encabeza esta estrategia es Kast (48 mensajes). Su foco de interpelación es Boric (en un porcentaje marginal Provoste y Sichel), "transfiriéndose en el líder del eje orden frente al caos refundacional con que se aso-

522
tuits

José Antonio Kast

EJES TEMATICOS

● Economía, pymes, desarrollo sostenible (70 mensajes)

● Orden y seguridad, con foco en La Araucanía (58 mensajes)

● Migración, crisis migratoria del norte (21 mensajes)

"Es el candidato que por lejos más ha utilizado la interpelación permanente al adversario como táctica de campaña"



"Una de las deficiencias de Boric, aunque mucho más Sichel y Provoste, es no ir generando contenidos y propuestas claras. Las propuestas de reforma a las pensiones, por ejemplo, no es para nada

273
tuits

Gabriel Boric

EJES TEMATICOS

● Derechos humanos (28 mensajes)

● Convención Constitucional: debates reglamentarios y de quórum (29 mensajes)

● Economía: cuarto retiro, IFE, empleo y fomento a las pymes (25 mensajes)

"No polemiza con Yasna Provoste probablemente para no generar anticuerpos en un electorado de centro izquierda que puede adherir a su opción"



clara. Todos los candidatos dejan alguna nebulosa entre medio", señala Portales.

Según el análisis, Boric evita interpelar o polemizar con sus rivales. Tampoco se refiere mucho a sus atributos personales. Y

que puede adherir a su opción.

Provoste (18 mensajes) ha interpelado más a Sichel, su rival natural en el centro político, y de manera muy marginal a Boric y Kast. Al priorizar esta dinámica, pierdo posibilidades de instalar contenidos relevantes y crecer en opción real.

Sichel (16 mensajes) se focaliza en Boric, saltándose a Provoste, pero varias de sus interacciones han sido fallidas.

Fecha: 19-10-2021
 Medio: La Segunda
 Supl.: La Segunda
 Tipo: Actualidad
 Título: "Lo económico amenaza con ser el tema más relevante de la campaña"

Pág.: 7
 Cm2: 675,2
 VPE: \$ 1.499.710

Tiraje: 11.692
 Lectoría: 33.709
 Favorabilidad: ☐ No Definida

221
tuits

Sebastián Sichel

EJES TEMATICOS

- Seguridad, delincuencia, narcotráfico y violencia en La Araucanía (39 mensajes)
- Economía: 4° retiro, reforma al sistema de pensiones (33 mensajes)
- Crisis migratoria en el norte (14 mensajes)

"Es la candidatura analizada que genera mayores referencias a atributos personales, ya sea para destacar una historia personal o familiar de esfuerzo y superación"



cuando lo hace, es en respuesta a las críticas que lo acusan de poco experimentado, incapaz de garantizar gobernabilidad, de alinear sus propias fuerzas o por tensionar una agenda refundacional radical.

Entonces, el candidato expone su juventud como un activo frente a una potencial mayor experiencia de algunos de sus rivales para interpretar la vieja política o las malas prácticas, y que el cambio y la transformación refundacional es una garantía de estabilidad, gobernabilidad y paz. "Boric pone un eje evidente en una agenda refundacional frente al discurso de orden-seguridad privilegiado por Kast", dice Portales.

Y agrega que como siempre ha sido puntero en las encuestas, "su estrategia es pasar lo más piola posible y evitar defini-

136
tuits

Yasna Provoste

EJES TEMATICOS

- Interpelación a los rivales (18 mensajes)
- Educación: deuda histórica docente, kinder obligatorio (10 mensajes)
- DD.HH. y Seguridad: 11 septiembre, violencia en La Araucanía (9 mensajes en cada área).

"Se omite de sentar posición sobre la Convención Constitucional o de apropiarse de alguna de sus temáticas"



ciones, a la espera de cómo evoluciona la campaña, para así evitar restar votos. Pero en la medida que se acerca la elección, deberá definirse porque la tensión que tiene con el PC lo va a ir exponiendo. Está tratando de navegar, aprovechando que sus contendores tampoco están haciendo mucho, salvo Kast".

Sin embargo, la brecha con sus rivales ha disminuido, "lo que lo obligará a tomar definiciones. Sobre todo, en Economía. ¿Cómo va a conciliar mayor transformación a nivel social con reactivar la economía, lidiar con la inflación, el aumento de tasas y mayor desempleo?".

KAST en defensa del orden

La Economía ha sido el principal foco del republicano José Antonio Kast en sus

mensajes en Twitter. De hecho es quien lidera la cantidad total de tuits (522), siendo 261 de definiciones temáticas (70 asociados a temas económicos).

"Por lejos el que más se ha referido a este tema, casi duplicando a Boric en este ítem, y apropiándose de materias que en el papel debieran ser fuertes de Boric como el desarrollo sostenible o en el caso de Sichel del apoyo a las pymes", dice Portales.

Explica que "ha tocado un tema fundamental para la clase media: la baja de impuestos. Uno podrá compartirlo o no, pero es el único que dice que usará ese mecanismo para reactivar la economía. Ningún candidato se ha metido en eso".

Su segundo foco está puesto en temas de orden y seguridad, en especial en La Araucanía (58 mensajes), y luego en la migración y la crisis migratoria del norte (21 mensajes). "A medida que avanza la campaña, estos tres temas que ya venían puestos hace un tiempo como preocupación de la gente, se han ido profundizando; y es por eso que este liderazgo va adquiriendo más sentido para la ciudadanía, con todos los peros y con toda la historia que puede tener Kast en su contra, incluso dentro de un mapa político donde se le ubica en la extrema derecha. Pareciera que es el único que hoy encarna de manera clara ese liderazgo de orden económico y seguridad, lo que parece resultarle exitoso", dice.

Según el análisis, el candidato casi no utiliza atributos ni historias personales, y cuando lo hace es para instalarse como defensor del orden, la libertad y la prosperidad económica.

PROVOSTE y las debilidades del resto

"Su foco comunicacional ha sido la interpelación a los rivales" dice el análisis. Para ello, usó 18 de sus 136 mensajes emitidos en el tiempo analizado (es la que menos mensajes ha puesto). Y no lo ha hecho sobre contenidos o posiciones propias, si no exaltando debilidades o polémicas asociadas a las otras candidaturas.

Al mirar las definiciones temáticas que tiene, los temas priorizados son Educación (10 mensajes), sobre deuda histórica docente, estatuto docente y kinder obligatorio, entre otros; y 9 mensajes para temas de DD.HH. (donde disputa tema y votos a Boric) y otros 9 para temas de seguridad (para atraer votos del eje de derecha).

"Su estrategia se basa en la interpelación a sus contrincantes y en materia económica no presenta propuestas ni definiciones, solo se circunscribe a la aprobación del cuarto retiro, con el potencial alineamiento de los senadores", dice Portales.

-Eso no le está resultando mucho, porque la ciudadanía lo que quiere hoy son propuestas claras, con contenido, agrega.

Provoste genera pocas referencias a atributos personales o una historia personal, excepto ser una mujer diáguita de regiones. "Y cuando lo hace, intenta estable-



Una cosa es levantar programas, pero lo importante de ver es qué es lo que está comunicando día a día el candidato o la candidata".

En la medida que los candidatos entren en definiciones más claras y complejas, todo puede pasar".

Juan Cristóbal Portales

cer diferencias con sus rivales sobre el relato de gobernabilidad, experiencia y liderazgo inclusivo femenino", dice el estudio.

SICHEL, la paz frente a los extremos

De los 221 mensajes de Sebastián Sichel, 76 son definiciones temáticas. La seguridad, delincuencia, narcotráfico y violencia en La Araucanía lideran su foco de interés (39 mensajes) "como parte de una estrategia por adueñarse de ese eje, que es propio del electorado de derecha. Pero no le ha resultado porque desde la primaria en adelante se ha visto empantanado en una serie de polémicas con sus parlamentarios y de inconsistencias con su propio discurso, que ha generado una imagen de un candidato con conflictos de interés; además de que hay una agenda de posicionarlo en esos términos", dice Portales.

En temas de interés en sus tuits, Sichel sigue con temas económicos como la discusión sobre el cuarto retiro y su intento inicial de alinear al oficialismo para su rechazo, y su posterior propuesta de retirar el 100% de los fondos y la reforma al sistema de pensiones (33 mensajes). Y luego, la crisis migratoria en el norte (14 mensajes). "Es la candidatura analizada que genera mayores referencias a atributos personales, ya sea para destacar una historia personal o familiar de esfuerzo y superación, su condición de candidatura de centro que puede generar gobernabilidad y paz frente a los extremos; o bien para enfatizar honestidad y desmarque de la política tradicional", dice el estudio.

La elección está a poco más de 30 días, advierte Portales, "y en la medida que los candidatos entren en definiciones más claras y complejas, todo puede pasar".