

TRABAJO PARA INTRODUCIR Y VALIDAR SU TÉCNICA:

Multiplex recluta nueva CEO, publica *paper* con el SAG y sale a buscar su expansión comercial

La empresa biotecnológica, que busca traer ciencia de punta con aplicaciones prácticas en fitosanidad, relata el camino recorrido con su tecnología Viroscope. SOFÍA MALUENDA

Pasa una hora de conversación con parte del núcleo de la empresa biotecnológica Multiplex —que incluye a la *head of plant health*, Verónica Morgante; la CEO, Renata Racowski, y su fundador, Bernardo Pollak— y aún así pareciera que les falta tiempo para seguir dando cuenta de sus novedades y el camino recorrido.

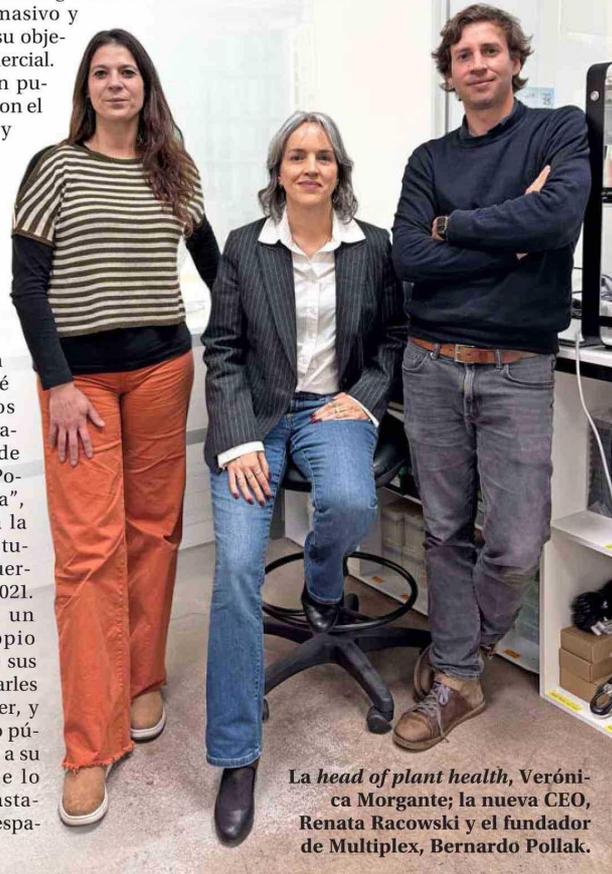
Los últimos meses han sido intensos para esta empresa que busca traer ciencia de punta con aplicaciones prácticas en fitosanidad, cuya tecnología más avanzada es Viroscope, un algoritmo que, en simple, permite entregar un diagnóstico en base a secuenciación masiva para certificar plantas sanas.

Hace unos tres meses asumió la nueva CEO, Renata Racowski, ejecutiva de origen brasileño (“aunque Chile ya es mi país”, acota) con un *background* en bienes de consumo masivo y que plantea como su objetivo la escalada comercial.

Este año también publicaron un *paper* con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), dando cuenta de los resultados de su trabajo en conjunto. Una historia que se remonta a mucho antes, cuando desde la *startup* se acercaron a la repartición para plantearles qué les parecía que los apoyaran en el desarrollo de técnicas de avanzada, cuenta Pollak. “Nos interesa”, fue la respuesta a la conversación que tuvieron, según recuerdan, a finales de 2021. Comenzaron con un primer *paper* propio para dar cuenta de sus avances y demostrarles lo que podían hacer, y entonces el servicio público les dio acceso a su material para que lo probaran y contrastaran. “Eso abrió el espa-

cio para hacer un piloto de validación con el SAG”, relata Pollak, quien destaca los resultados, que no solo hicieron *match* con lo que el SAG había ya detectado, sino que fueron más allá. “Después de eso fue: ‘Ya, ¿qué hacemos ahora? Porque esto no está actualmente en la regulación’”, relata y cuenta que la respuesta fue positiva, indicándoles que querían incluir estas técnicas de avanzada, ya que ahora tenían claro que funcionaban. Así se dieron cuenta de que no solamente representaba un caso de colaboración entre la industria y el sector público, sino también representaba ciencia de frontera, por lo que nació una idea: “En vez de dejarlo guardado en el cajón, aprovechemos y saquemos una publicación: contémosle al mundo”.

Durante todo este camino, el apoyo del CBT de Sofofa Hub ha sido clave, destacan entre los tres.



La *head of plant health*, Verónica Morgante; la nueva CEO, Renata Racowski y el fundador de Multiplex, Bernardo Pollak.