

Cámara de Centros Comerciales exige agilizar permisos, proteger la inversión y enfrentar las ventas informales

El gremio pretende invertir US\$1.700 millones entre 2026 y 2028. Para ello pidió “reglas claras y tiempos conocidos”.

Matías Gatica Lindsay

Pese a que aseguran que después de la pandemia se comenzaron a reactivar los proyectos y las inversiones, la Cámara de Centros Comerciales afirmó que aún existen barreras para el desarrollo del sector, que pretende inversiones por US\$1.700 millones para el periodo entre 2026 y 2028.

La presidenta de la Cámara de Centros Comerciales, Carolina Cuevas, dijo a este medio que “entre 2020 y parte de 2021, el sector registró bajas relevantes en sus resultados, en torno al 30%” y que con el fin de las restricciones sanitarias el sector logró recuperarse. De hecho, la Cámara Nacional de Comercio en 2025 cifró en US\$1.181 millones los proyectos en *malls*, centros comerciales, *stripcenters* y sus ampliaciones.

Sin embargo, dijo que enfrentan problemas como la permisología que “es una de las principales barreras para el desarrollo de nuevos proyectos y la ampliación



LA CÁMARA DE CENTROS COMERCIALES DIJO QUE LA PERMISOLOGÍA TERMINA FRENANDO INVERSIONES.

de centros comerciales. Nos enfrentamos a procesos largos, poco coordinados, con criterios dispares entre autoridades y altos costos asociados, lo que termina postergando y frenando inversiones”.

Cuevas aseguró que esto “no solo afecta al sector, sino también al empleo y al dinamismo económico”, por lo que necesitan “certe-

zas e inversión. Los proyectos deben poder desarrollarse con reglas claras y tiempos conocidos y razonables”. Además, indicó que se deben “revisar cargas como los aportes al espacio público para asegurar proporcionalidad y viabilidad de los proyectos” y que deben resolverse “aspectos más técnicos como los sobrecostos de la ley de apor-

tes al espacio público”.

Para tratar estos problemas, enfatizó que se han reunido con el Gobierno para que se realicen medidas que permitan cumplir con las proyecciones de un crecimiento gradual de US\$1.700 millones.

En ese sentido, aseguró que “valoramos que dentro del proyecto de reconstrucción anunciado por el Go-

bierno se consideren medidas tendientes a entregar más certeza jurídica, acortar los plazos de tramitación, reducir la burocracia, flexibilizar el ingreso al Sistema de Evaluación Ambiental (SEIA), disminuir la discrecionalidad y proteger la inversión aprobada”.

OTROS PROBLEMAS

Carolina Cuevas contó además que se enfrentan a otros problemas como “el avance del comercio informal, que se ha intensificado en los últimos años y genera una competencia desleal evidente frente al comercio establecido. Se trata de actividades que operan sin cumplir normas tributarias, laborales ni sanitarias, afectando no solo a las empresas, sino también a los consumidores y al entorno urbano” y también a problemas de seguridad en los centros comerciales.

Y es que si bien la representante del gremio apuntó que “según la última Encuesta de Seguridad (realizada con la UDD, 2025) un 82% de las personas declaran sentirse seguro en los cen-

tros comerciales”, entre otras cosas por medidas que han tomado el gremio con inversiones en tecnología, infraestructura, personal especializado y protocolos de prevención”, aseguró que “este es un desafío que requiere un esfuerzo conjunto. Es fundamental fortalecer la coordinación público-privada, avanzar en la integración de datos, potenciar el uso de tecnologías, como el reconocimiento facial, lector de placas patentes para mejorar la capacidad de prevención y persecución del delito”.

POSTURA POR FERIADOS

Ante la discusión que surgió en los últimos meses por los feriados irrenunciables, y la petición de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) para que no se sumen más, la Presidenta de la Cámara de Centros Comerciales dijo que “creemos que uno de los desafíos pendientes es permitir el funcionamiento de todo el comercio en días de elecciones”, ya que le parece “una medida anacrónica y discriminatoria”.