LITORALPRESS

Fecha: 30-05-2025
Medio: La Segunda
Supl. : La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: PC apuesta fuerte por Jara: pondrá $140 millones a su campaña

Pág. : 4
Cm2: 713,1

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: No Definida

Desembolso PC y $100 millones FA a Winter contrastan con delicada situación financiera en partidos de Tohá: PS y PPD dicen que no definen aún cuánto pondrán.

ATON

El presidente del PC Lautaro Carmona, saludando a la candidata Jeannette Jara, para el acto de lanzamiento del comando.

Aportes de los partidos a sus candidatos a primarias

PC apuesta fuerte por Jara: pondrá $140 millones a su campaña

Alex von Baer

No solo las máquinas propagandísticas de los partidos oficialistas se están echando a andar estos días, a partir del inicio legal del período de campaña para las primarias presidenciales del 29 de junio: desde la semana pasada que también empezaron a mover su aparataje financiero, para allegar fondos a las campañas de sus candidatos a través de los aportes en la web del Servel.

Más allá de las donaciones de personas, el desembolso que cada partido hace a su abanderado suele ser de los principales sustentos económicos, y ahí el primer paso lo dio el Frente Amplio, que en la primera semana aportó $70 millones al comando de Gonzalo Winter, a lo que sumaron otros $30 millones este lunes, según informaron desde su directiva.

Y aunque el PC aún no realiza el traspaso en la plataforma Servel, ya tienen los cálculos y la decisión tomada: aportará cerca de $140 millones a Jeannette Jara, según aseguraron los equipos del partido a La Segunda, al ser consultados por una versión oficial. El grueso, explican, estará destinado a la realización de la franja en TV; y el resto se destinará a despliegue territorial y propaganda impresa y digital.

El resultado fue, según cercanos a la candidata, parte de un acuerdo entre ella y la directiva: que en vez de entregar fondos a libre disposición al comando, como hacen otros partidos, el PC se haría cargo de cubrir los costos de la franja —lo más oneroso de la campaña— y giras de la abanderada, con un presupuesto a cargo de su experto electoral Pablo Monje. "Ellos cotizan, ellos eligen (a la productora), ellos pagan", explica la misma fuente.

De todos modos, la fuerte apuesta en recursos de la directiva PC por Jara aplaca, al menos en lo material, la idea que el partido —o por lo bajo una facción— estaba aplicando "freno de mano" a la campaña, como confidenciaban fuentes del PC producto de los roces entre el ala que impulsó la opción de Jara (el grupo más cercano al Gobierno, del senador Daniel Núñez y la ministra Camila Vallejo, entre otros), y quienes preferían a Daniel Jadue, entre ellos el presidente del partido Lautaro Carmona.

Que Jara tuviese un buen desempeño en la primaria, o que triunfase, podía aumentar la influencia del sector disidente a Carmona, explican distintos dirigentes PC. Eso sí, los cálculos de ese tipo, hasta ahora, no han sido exteriorizados y el PC se va a desplegar este fin de semana por Jara, adelantan fuentes cercanas a la mesa de Carmona.

Tohá no le ha pedido al PS

La situación más cómoda de Jara y Winter contrasta con el escenario que vive la candidata del Socialismo Democrático Carolina Tohá, en cuyos principales partidos (PPD y PS) hay hoy una compleja situación financiera, según admiten fuentes de ambas directivas. Aunque en algún minuto trascendió que el PPD aportaría $25 millones, hoy 2 miembros de la mesa del partido de Tohá aseguran que no han discutido aún cuánto poner. "Tampoco hay mucho, no tenemos el presupuesto anual del FA", explica una alta fuente de la mesa PPD, argumentando además que acaban de recibir el aporte fiscal trimestral del Servel.

Así, en el contexto de las alicaídas arcas del PPD producto de su declive electoral, la expectativa inicial de Tohá y su entorno era que el PS brindase el sustento económico, como solía suceder en las campañas de la centroizquierda. No obstante, los socialistas, que históricamente habían exhibido un sólido manejo financiero, en los últimos 2 años tuvieron altos déficit de $736 millones en 2023 y $1.061 millones en 2024, lo que los ha obligado, para cubrir gastos, a ir retirando parte del patrimonio surgido de la indemnización por bienes expropiados en dictadura.

En ese contexto, ya luego de apoyar a Tohá, miembros de la mesa y parlamentarios PS advertían que era difícil desembolsar mucho para su campaña; salvo que se tomase la decisión política de "tocar el patrimonio". No obstante, una alta fuente de la directiva PS asegura que hasta el momento el equipo de Tohá no les ha solicitado un aporte, por lo que no se ha discutido en la mesa.

$1.061

millones de déficit tuvo el PS en 2024, lo que dificulta una donación a Tohá.

Y de hecho, un integrante del comando de Tohá ratifica que hasta ahora no se ha pedido dinero a los partidos, y que estos no han conversado con el administrador electoral de Tohá, el secretario general PPD José Toro, cuánto aportarán cada uno.

"Los partidos tendrán que ver cuánto pueden poner", explica así una fuente en-

LITORALPRESS

Fecha: 30-05-2025
Medio: La Segunda
Supl. : La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: PC apuesta fuerte por Jara: pondrá $140 millones a su campaña

Pág. : 5
Cm2: 710,9

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: No Definida

FA completó compromiso de $100 millones con Winter

Entre los ítems que la mesa del Frente Amplio conversó con su candidato presidencial Gonzalo Winter previo a convencerlo de aceptar el desafío, estuvo cuántos recursos iba a poner el partido. Inicialmente Winter no accedía a ser candidato (los planes A eran Bachelet y Tomás Vodanovic), y la pista se veía compleja, por lo que la directiva prometió que el aporte sería cuantioso, para demostrar que la idea era "ir a competir" a la primaria, según aseguran miembros de la mesa.
Así, en la segunda semana de funcionamiento de la plataforma Servel, el FA le depositó $70 millones a la campaña de Winter, y este lunes —según explicaron desde la directiva— le traspasaron otros $30 millones más, con lo cual quedaron enterados los $100 millones que habían pactado con el candidato.
De todos, en la mesa frenteamplista refrendan que eso fue el acuerdo inicial, pero que la billetera no está cerrada, pues estarán mirando cómo evoluciona la recolección de fondos a través de personas naturales: en caso de no reunir lo estimado por esa vía, prometen flexibilidad para hacer un nuevo traspaso a Winter.
La misma disponibilidad —añaden— aplicará si los gastos de la campaña fuesen creciendo respecto de lo calculado.

terada de la estrategia de recolección de fondos: en aquel delicado cuadro, el diseño se orientará a privilegiar la captación de personas que hagan aportes, tarea de por sí más compleja. En esa misión —explica un cercano a Tohá— la candidata cuenta con 2 cercanos que históricamente cumplieron el rol de conseguir donantes durante la Concertación: los exministros Sergio Bitar y Enrique Correa.

La Segunda solicitó una versión oficial al equipo de Tohá sobre los montos que recibirán de cada partido o cuándo se zanjarán, pero no hubo respuesta hasta el cierre de esta nota. Pero un cercano a la candidata cree, resignado, que el PS está esperando a ver si Tohá gana la primaria para abrir la billetera, lo que —admite— da muestra de que aún no hay entusiasmo en ese partido con su candidatura, hoy casi en empate técnico con Jara y Winter en mediciones de primarias.

Debates oficialistas en universidades: Pros y contras para movilizar votos

El 15 de mayo en la U. de Valparaíso fue el primer debate entre los candidatos Carolina Tohá, Gonzalo Winter, Jeannette Jara y Jaime Mulet.

Alex von Baer y Joaquín Pérez

Fue la exministra Clarisa Hardy (PS) el nexo a través del cual los candidatos a la primaria presidencial oficialista fueron convocados al primer debate que enfrentó a los 4, el 15 de mayo en la U. de Valparaíso, y que se centró en temáticas sobre Educación Superior.

El encuentro —organizado por el Centro de Estudios para la Gestión Pública de la UV, dirigido por Hardy— fue solo el puntapie inicial de una "fiebre de debates" en universidades con públicos históricamente afines a la centroizquierda (el anterior rector UV Aldo Valle fue luego constituyente PS), y que han incluido a sus agrupaciones estudiantiles.

Por ejemplo, a las 14 horas de este viernes 30, los candidatos Carolina Tohá (Socialismo Democrático), Jeannette Jara (PC) y Jaime Mulet (FRVS) se verán las caras en la Facultad de Derecho U. de Chile, en un debate organizado por el Centro de Estudiantes, presidido por la socialista Catalina Huerta. Eso sí, esta vez se restó el abanderado FA Gonzalo Winter.

Luego, el próximo martes, los 4 candidatos estarán de nuevo en la Usach, en el debate "Educación, Democracia y Participación". Y también hubo intentos por organizar uno de parte del NAU —movimiento estudiantil UC vinculado al Frente Amplio—, aunque luego la misma organización transmitieron a los comando que bajaban la actividad.

> Paneles con públicos afines les permiten activar a nichos duros como jóvenes y "públicos ilustrados", pero arriesgan quedar "encapsulados" en esos grupos.

Y si se suman los usuales debates en medios de comunicación —que esta vez también han aumentado, pues han preferido organizarse por separado sin hacer las tradicionales alianzas—, las cartas oficialistas se verán las caras al menos 9 veces antes de la elección del 29 de junio: el lunes 26 de mayo ya se midieron en radio ADN, el 5 de junio estarán en La Tercera, el 15 en Canal 13, el 16 en radio Pauta, y el 18 en CNN y el 22 en TVN, según tienen registrado los comandos en sus agendas.

Así, la inusual proliferación de debates en universidades —usualmente los candidatos a primarias se veían las caras en los foros de canales de TV y radio, y algunos eventos temático como lo fue esta vez la Semana de la Construcción— es interpretada por los analistas como una intención de movilizar a nichos electorales afines, ante la creciente preocupación porque la primaria no acarree a los 2 millones de electores que estiman requieren para lograr un giro en la carrera presidencial, hasta ahora liderada por Matthei y Kast.

Para ello, las universidades parecen un terreno fértil para afirmar votantes duros del sector —sobretodo considerando que jóvenes están entre los segmentos que más están yendo a las urnas—, aunque no necesariamente apuntan al público general. "Los múltiples debates responden a una necesidad urgente de movilizar nichos antes que ampliar el padrón. Si bien generan visibilidad y dinamismo en una primaria aún tibia, su efecto real sobre la votación es incierto. El despliegue busca movilizar bolsones de votos en franjas jóvenes, ilustradas y politizadas, cuya apatía podría ser letal", explica el decano de Gobierno U. Central, Marco Moreno.

"La primaria no está prendiendo"

Coincide el gerente de Asuntos Públicos de Imaginacción, Ignacio Imas: "El objetivo con esta fiebre de debates está relacionado con que la primaria no está prendiendo. No hay interés genuino por votar y la apuesta debe ser movilizar más de 2 millones. En sus cálculos están lejos, y las universidades es donde les dan espacio. Es apuntar a mover al electorado joven. Y la presencia de esa masa crítica de académicos, rectores, es algo positivo, porque las izquierdas permanentemente están ocupando esos espacios universitarios para generar esa masa crítica y adherentes", explica, indicando que la señal es decirle a su sector que "tienen la oportunidad de ir a votar por quién representa a la izquierda, y que todavía pueden hacer algo en torno a noviembre, más allá de la hegemonía de la derecha.

De todos modos, el foco en las universidades —que según indican en los comandos ha respondido al interés de las propias casas de estudios, más que a una estrategia de los partidos— también tiene riesgos: "Podrían encapsular la primaria en burbujas ideológicas, desincentivando a sectores más moderados", dice Moreno.

Imas, mientras, cree que serían un "desventaja" en la medida que el debate "se quede solamente entre esas 4 paredes". "Si logran impactar en el debate público, puede movilizar más allá de ese auditorio. Va a depender de cómo se desarrolle el debate: se puede caer en sensibilizar solo a los convencidos al ser lugares no televisados", explica, mientras que sí podrían ser beneficiosos si hay debates que permitan "instalar temas en prensa o viralizarse en redes".