

Fecha: 23-07-2025
 Medio: Maule Hoy
 Supl. : Maule Hoy
 Tipo: Noticia general
 Título: **Relatora internacional expondrá en 6° Taller de Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule: «Branding, construye tu identidad de marca»**

Pág. : 5
 Cm2: 369,7

Tiraje: Sin Datos
 Lectoría: Sin Datos
 Favorabilidad: No Definida

Relatora internacional expondrá en 6° Taller de Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule: «Branding, construye tu identidad de marca»

Con la participación de una destacada expositora internacional, la iniciativa Prefiero el Maule, en conjunto con Vincula Maule UCM y la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Católica del Maule, realizará el 6° Taller de su Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule/ UCM, titulado «Branding, construye tu identidad de marca», el próximo lunes 11 de agosto en Talca.

La actividad se desarrollará entre las 9:00 y las 12:00 horas, en el Centro de Extensión UCM (3 Norte, 1 y 2 Poniente, Talca), y será gratuita, con cupo limitado para emprendedores de toda la región.

Este sexto taller presencial contará con la participación de M. Cristina Terrero, economista, docente universitaria y relatora internacional desde República Dominicana, quien ha liderado procesos formativos de emprendimiento en diversos países de América Latina. Junto a ella, expondrán:

- Renata Valle, Ingeniera Comercial, docente UCM y MBA en Marketing.

- Antonio Santos, Ingeniero Comercial y Coach Ontológico.

El encuentro abordará cómo construir una marca au-

téntica y coherente, conectada con los valores y propósito del emprendimiento. El tema fue seleccionado tras analizar encuestas aplicadas a emprendedores de la región, quienes manifestaron la necesidad de aprender a proyectar mejor sus marcas en medios digitales y en la experiencia con sus clientes.

«Este taller surge desde lo que los propios emprendedores nos han compartido: la necesidad de construir marcas con sentido y con una narrativa clara. Para nosotros, como universidad, es fundamental generar estos espacios de formación aplicados a la realidad del territorio», indicó Carolina Rojas, FACSE UCM.

«Una marca no es solo un diseño: es la historia que un emprendedor quiere contar al mundo. Este taller responde directamente a lo que nos han pedido y forma parte de la ruta de celebración por nuestros 5 años apoyando al ecosistema emprendedor regional», afirmó María Pía Yovanovic Casale, fundadora de Prefiero el Maule.

Este espacio formativo cuenta con el respaldo de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas UCM, Centro de Extensión UCM, Vincula Maule UCM y Suguros SURA.



Escuela de EMPRENDIMIENTO
 Prefiero el Maule

VI TALLER
«BRANDING, CONSTRUYE TU IDENTIDAD DE MARCA»

5 AÑOS

RENATA VALLE
 Ingeniera Comercial
 Docente UCM
 MBA Marketing

M. CRISTINA TERRERO
 Relatora Internacional
 Economista
 Docente de Universidad en República Dominicana
 MBA en administración de Negocios

ANTONIO SANTOS
 Ingeniero Comercial
 Coach Ontológico

Centro de Extensión UCM (3 Norte (1 y 2 Poniente) Talca) | Lunes 11 de Agosto | 9:00 a 12:00 Hrs.