

# Académica aconseja para 2026 emprender en desarrollo digital

Servicios orientados a personas y empresas serían los mejor aspectados en un clima de incertidumbre a nivel global. Se recomienda evaluar el mercado antes de dar el paso.

---

V.B.V.

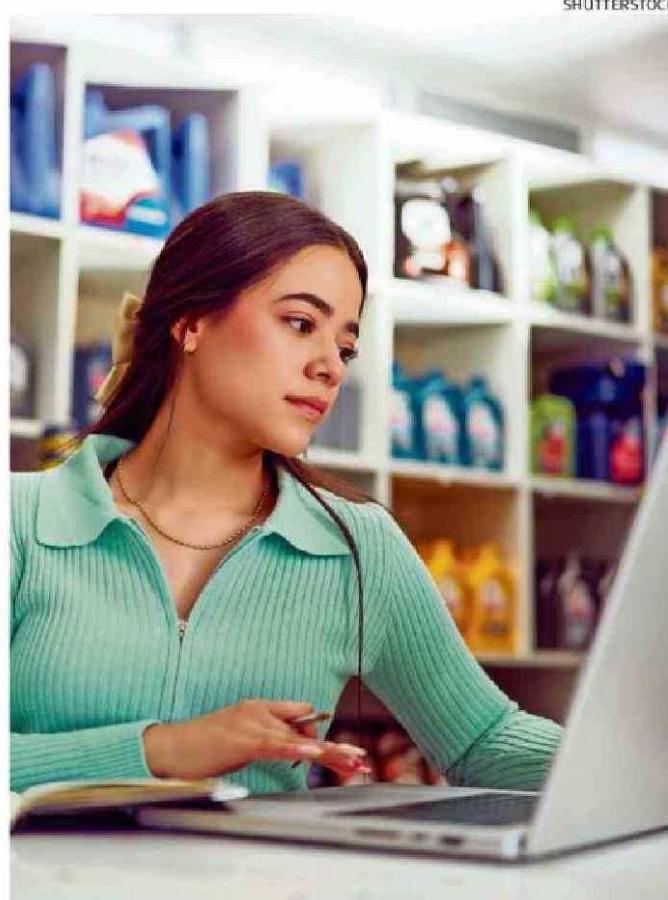
---

**C**rear un negocio que permita vivir, o al menos cubrir ciertos gastos, es el deseo de muchos, que al final se traduce en una mayor independencia financiera. Al contar con cierto capital surge la duda de qué hacer para multiplicarlo, o descifrar cuál es el negocio que viene.

La docente de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello (UNAB), Florencia Flen, citó el estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2024/2025), donde Chile es uno de los países con mayor actividad emprendedora.

Sin embargo, el 49% de las personas a nivel global declaró que el miedo al fracaso les impide iniciar un negocio, incluso cuando identifica oportunidades a su alrededor. "Emprender en 2026 se desarrolla en un contexto marcado por una mayor percepción de riesgo, tanto a nivel nacional como internacional", dijo Flen.

"Ese 49% es relevante porque indica que el entorno no castiga la falta de



*Las habilidades de gestión son tan importantes como las técnicas.*

ideas, sino la falta de claridad respecto de su viabilidad", agregó la académica. Por esto, señaló que las oportunidades de emprendimiento en 2026 no se concentrarán en sectores completamente nuevos, sino en

negocios "capaces de demostrar utilidad, continuidad y capacidad de adaptación".

El GEM evidenció, según Flen, que una parte relevante de la actividad emprendedora "se sitúa en servicios orientados a personas y em-

**MÁS DE 2.000**  
empresas emergentes en  
tecnología forman el  
programa Start-Up Chile.

**CORFO**  
entrega financiamiento y  
capacitación a través de  
[startupchile.org](http://startupchile.org).

presas, especialmente aquellos que incorporan soluciones digitales y conocimiento aplicado, (...) más que depender de innovaciones radicales difíciles de sostener".

Al momento de concretar la idea o proyecto, "en un entorno económico más competitivo, se requiere desarrollar habilidades analíticas y de gestión, más que únicamente capacidades técnicas", recomendó la docente.

En ese sentido, la especialista mencionó que habilidades relevantes son la evaluación de riesgos, comprensión de variables financieras básicas y la capacidad de ajustar decisiones frente a cambios en el entorno. "Estas competencias permiten tomar decisiones más informadas y evitar avanzar únicamente por intuición".