

Fecha: 25-07-2025
 Medio: La Estrella de Iquique
 Supl.: La Estrella de Iquique
 Tipo: Noticia general

Pág.: 4
 Cm2: 203,5
 VPE: \$ 339.632

Tiraje: 9.500
 Lectoría: 28.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Empresas comunitarias finalizan Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores



ECK QUEBRADA BLANCA BUSCA PREPARAR A PROVEEDORES LOCALES.

Empresas comunitarias finalizan Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores

Representantes de empresas locales participaron en el cierre del Programa de Fortalecimiento Integral de Proveedores Comunitarios, donde realizaron distintos talleres desde cómo desarrollar una carpeta de arranque hasta el apoyo para obtener la certificación SICEP.

Esta iniciativa es impulsada por Teck Quebrada Blanca a través del pilar Negocios de su estrategia Elige Crecer. Denisse Barahona, lideresa de Elige Crecer, comentó que el objetivo del programa es poder instalar

capacidades en las empresas que son parte del área de influencia de la compañía, para que sean más competitivas a la hora de dar a conocer su oferta de productos o servicios. "El propósito es generar oportunidades de negocio donde estas empresas puedan presentarse ante nuestra área de Contratos y también ante las empresas contratistas que trabajan con nosotros".

Barahona valoró el compromiso de los proveedores participantes que dedicaron su tiempo y esfuerzo en me-

jorar sus competencias. "Ellos trabajaron en generar carpetas de arranque, mejorar su imagen corporativa, generar brochure también, donde ellos puedan mostrarse como empresa a un nivel mucho más profesional. Hay muchas de estas empresas que ya trabajan en el rubro minero. Sin embargo, es necesario poder adaptar sus estándares a lo que exige la minería y sobre todo para Teck Quebrada Blanca".

Este programa es ejecutado por SEID Global Consulting. Su director de Inno-

vación, Alexis Celis, explicó que "fue un programa de alrededor de ocho meses y básicamente lo que se realizó, primero, fue un levantamiento de información de las empresas. Cada una tenía una particularidad distinta, una realidad diferente. Por lo tanto, lo primero que se hizo fue levantar la información que se tenía disponible y luego de eso se comenzó a trabajar por cada uno, tanto en talleres de carpetas de arranque como en el desarrollo de una imagen corporativa".