

Persisten problemas como la demora en los pagos del Estado a proveedores, que afecta la liquidez de miles de Pymes, y las restricciones de acceso a financiamiento cuando grandes empresas limitan el uso de herramientas como el factoring.

También hay un grupo especialmente relevante dentro de este ecosistema que continúa invisibilizado: mujeres que buscan liderar sus propias empresas, pero que enfrentan barreras adicionales debido a las labores de crianza y cuidado, lo que en muchos casos limita su desarrollo o desincentiva la toma de riesgos, por lo que estas realidades deben ser consideradas al momento de diseñar e implementar políticas de apoyo al emprendimiento.

Valorando el impulso del plan, el desafío es que las Pymes estén en el centro y crezcan con certezas.

*Gustavo Ananía,
CEO de RedCapital*

SALARIO MÍNIMO

Señora directora:

El salario mínimo constituye un precio clave en la economía; determina el valor mínimo (un piso) al cual se transa el tiempo de las personas en el mercado

laboral. Por tanto, su fijación, y más particularmente, su velocidad de ajuste, no son inocuos.

Es cierto que como país tenemos grandes desafíos en términos de pobreza (sobre todo de la denominada pobreza multidimensional) y de distribución del ingreso, pero no podemos aspirar a mejorar estas variables solo a partir de la fijación del salario mínimo. Es por lo mismo, que la política de salario mínimo debemos mirarla como parte de una estrategia, en donde puede ser mirada como un factor coadyuvante, más no como una bala de plata.

Así las cosas, además de mantener una política de salario mínimo prudente, debemos seguir fortaleciendo las transferencias monetarias directas focalizadas al mismo tiempo que hacemos más eficiente el gasto público. Además, políticas laborales como el subsidio a la contratación de mano de obra, que han mostrado su efectividad en el pasado, permiten apuntalar los ingresos de las familias, a la vez que fortalecen el dinamismo del empleo en la economía.

*Rodrigo Montero
Decano Facultad
Administración y Negocios
Universidad Autónoma de Chile*