

Fecha: 21-04-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero - Inserto
Tipo: Noticia general
Título: En Salcobrand la innovación está enfocada en los clientes

Pág.: 8
Cm2: 570.4
VPE: \$ 5.054.403

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

En Salcobrand la innovación está enfocada en los clientes

Salcobrand ha consolidado un modelo de Innovación Abierta mediante su Programa Open Salcobrand, el cual desde el 2019 ha impulsado colaboraciones concretas con más de 60 startups y emprendedores que hoy están generando impacto real en la experiencia, donde la innovación si tiene valor para sus clientes, tendrá valor para el negocio.

A continuación se detallan casos de éxito de startups innovadoras:

UBIQUITY (2022): solución que optimiza la experiencia de espera y atención en los locales, mejorando la gestión de flujos y reduciendo tiempos de espera. Esta colaboración no solo validó la tecnología en la operación real, sino que también permitió escalar una solución robusta, fortaleciendo el posicionamiento de la startup y demostrando su capacidad para abordar proyectos de alta complejidad.

DATABOT (2024): un asistente virtual con inteligencia artificial en el e-commerce y App, mejorando significativamente la experiencia digital de los clientes. Esta solución permite resolver dudas en tiempo real, facilitar procesos de compra y acceder a servicios como asesoría con especialistas, marcando un avance relevante en transformación digital.

"Lo que comenzó como una postulación, se transformó en una increíble relación de partnership. Open Salcobrand es un programa estructurado, con un equipo de primer nivel dedicado 100% al éxito del proceso. Cuenta con el respaldo de toda la compañía —directores, gerentes y jefaturas— y es una plataforma increíble para emprendedores. Todo el equipo de Databot está muy feliz de haber sido parte del programa y de aportar al escalamiento de los procesos de innovación y transformación digital de Salcobrand." Nicolás Barrera, CEO Databot

Además, Open Salcobrand ha impulsado la incorporación de productos innovadores desarrollados por emprendedores locales, ampliando su propuesta de valor y respondiendo a nuevas tendencias de consumo en salud y bienestar. A continuación se detallan algunos casos de éxito de marcas emprendedoras:

Prote&Co: incorpora Lupine Protein, un suplemento vegetal Premium a base de lupino, que destaca por su alto valor nutricional y bajo impacto ambiental. Este producto responde a la creciente demanda por alternativas sostenibles y de alta calidad en nutrición deportiva y saludable.

Bigu: snacks saludables elaborados con fruta 100% deshidratada, sin azúcar añadida ni alérgenos. Su propuesta combina practicidad y nutrición, conectando con consumidores que buscan opciones



naturales en su día a día.

Mundo Miel: productos de apicultura regenerativa, destacando su miel con polen en formato sachet compostable. Esta propuesta combina nutrición natural con sostenibilidad, fortaleciendo nuestro compromiso con productos conscientes y de origen responsable.

OBIO: innovadora bebida probiótica en polvo, que permite cuidar la microbiota de forma práctica, natural y sin azúcar. Su formato versátil y funcional representa una nueva categoría dentro de la nutrición saludable.

"Open Salcobrand ha cumplido con ser un programa de entrada al retail perfecto para nuestra realidad emprendedora. Estamos enormemente agradecidos por el apoyo de todo su equipo, consejos y posibilidad de promocionar y distribuir nuestras bebidas probióticas en distintos locales a lo largo de Chile. Con Salcobrand hemos logrado hacer más conocida nuestra marca, dándonos un impulso y respaldo para seguir llegando más lejos!" Luis Rodríguez H., Fundador de Obio Bebidas Probióticas

Estos ejemplos reflejan cómo Open Salcobrand se ha consolidado como una plataforma efectiva de innovación abierta, permitiendo pilotear, validar y escalar soluciones y marcas emprendedoras que impactan directamente la experiencia de los clientes, al mismo tiempo que fortalece el ecosistema emprendedor.

"La innovación abierta no es solo una tendencia, es una herramienta estratégica para resolver desafíos reales del negocio y al iniciar estos procesos implica abrirse a colaborar, a cuestionar los modelos tradicionales y a incorporar capacidades externas. Sin embargo, el verdadero valor se logra cuando existe compromiso organizacional, estructura en los procesos y foco en generar impacto real. No se trata solo de conectar con startups, sino de estar dispuestos a aprender, adaptarse y construir en conjunto." Vanessa Parra, Gerente Canal Presencial e Innovación Salcobrand.

Con su estrategia Salcobrand busca posicionarse como un referente de innovación en salud y bienestar en Chile, promoviendo el trabajo colaborativo que genere experiencias memorables para las personas.