

Fecha: 30-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: La carta que los empresarios recomendaron al Gobierno para reactivar el Biobío

Pág.: 7
Cm2: 619,0

Tiraje: 126.654
Lectora: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

C.S.J.

Es considerada uno de los acier-
tos de Nicolás Grau, quien tras
el portazo que le dio CAP con el
cierre de Huachipato hace un
año, la escogió como la carta clave para
liderar el Plan de Fortalecimiento In-
dustrial del Biobío. La siderúrgica, pese
a la imposición de salvaguardias a cer-
tas importaciones de acero chino, se in-
clinó por la clausura. Abrió un escenar-
io como el que se configuró en los 90,
cuando se cerró la Empresa Nacional
del Carbón (Enacar), que dejó a miles de
trabajadores en Lota y Coronel cesantes
y una sobreoferta de peluqueros pro-
ducto de un plan de reconversión mal
dimensionado.

Como ministro de Economía (ahora es-
tá en Hacienda), Grau preguntó a la CPC
regional por gente con convocatoria en el
mundo empresarial. Y aunque su forma-
ción está en el campo de las humanidades,
Carolina Parada, ex gerente general del
"Icare" del Biobío (Irade), sonó con unani-
midad, tanto en la cúpula de los negocios
de la zona como en el mundo sindical.

Parada es políticamente transversal,
bien de centro, señalan quienes traba-
jaron con ella en Irade. Buscando con-
sensos en la región, intervino para evi-
tar confrontaciones mayores en medio
del estallido. Esa fue la gran prueba de
esta dialogante mujer de 48 años (dos
hijos, separada) que tiene una mente
estratégica. Parte es talento y parte es
su formación como periodista (estudió
en la Universidad de Concepción), ha-
ciendo notas de todo tipo en sus años
mozos en el diario El Sur, en ChileVi-
sión, y trabajando en universidades.
También juega a su favor su capacidad
para comprender cómo avanzan los
procesos sociales: un prisma que pudo
haber adquirido en sus años de Docto-
rado en Sociología en la Universidad
Complutense de Madrid.

A su regreso, trabajó en asuntos pú-
blicos para empresas del sector pes-
quero, energía y forestal. Decantó co-
mo encargada de comunicaciones en
Irade, donde a poco andar asumió la
gerencia general.

De confianza

Cuentan que en el Ministerio de
Economía tenían muy claro que para
que el Plan de Fortalecimiento Indus-
trial tomara forma debían contar con el
apoyo de los empresarios. Este opera

CAROLINA PARADA:

La carta que los empresarios recomendaron al Gobierno para reactivar el Biobío

En el trimes-
tre mayo-julio
el Biobío regis-
tró una desocu-
pación de 9,1%,
versus el 8,5%
de igual lapso
de 2024.



ILUSTRACIÓN: RODRIGO VALDÉS.

Esta periodista y socióloga de 48 años ha
logrado articular visiones entre empresarios,
sindicatos, autoridades y comunidades con
el objeto de destrabar la inversión, tras el
cierre de la siderúrgica Huachipato.

con un foro estratégico en el que parti-
cipan el Ministerio de Economía, gre-
mios empresariales, otras autoridades,
sindicatos de empresas y la academia.
Se trata de una instancia de gobernan-
za público-privada que hace segui-
miento a las 32 medidas del plan y a la
cual reporta Parada.

El año pasado, Grau pidió nombres
en la CPC Biobío, señalan, y ella fue la
recomendada. Su cargo es remunerado
por la cartera que hoy encabeza Álvaro
García, pero con independencia en la
toma de decisiones, señalan. Y agregan
que si los empresarios hubiesen tenido
en esta iniciativa a alguien de izquierda
como articulador, "jamás se hubieran

sentado a la me-
sa. El ministro tenía
muy claro que para poder armar
este plan necesitaba contar con ellos. Y
por eso decidió poner una persona que
fuera de confianza". Otro señala: "La
Carola tiene la capacidad de salir ju-

gando en todo. No la veo ni como de
derecha ni como de izquierda. Es más,
yo creo que cada uno cree que es del
otro lado. Pero es muy sensata. Cuando
tiene que criticar, critica del lado que
sea", afirma un cercano que colaboró
con ella en la región.

Carolina Parada se toma este nuevo
rol como un piloto para el desarrollo de
una política pública para el país que se
genera desde el territorio y sus necesida-
des. Es perseverante y tiene paciencia,
señalan quienes trabajan con ella. Agra-
gan que cree que las mejores soluciones
proviene de la diversidad. "Se trata de
sentar en una mesa a personas que tie-
nen formaciones de vida y contextos la-
borales distintos con historias perso-
nales diversas, pues ahí la posibilidad de
que surja la innovación y una mirada co-
lectiva en la resolución de conflictos au-
menta considerablemente", definen. Del
periodismo aprendió a arremangarse y
tener los pies en el barro y de la sociolo-
gía a tener una visión sistémica. A eso se
añade un camino de preparación en ma-
terias de gestión y finanzas.

A su haber, Parada acumula varios
aciertos en contra del mal de la "per-
misología". Ha ayudado a destrabar
varios proyectos en la región que fue-
ron gestionados por el Consorcio Eó-
lico (con iniciativas en el Biobío y el
Ñuble), compañía que desarrolla y
luego vende los proyectos en fases
tempranas y continúa desarrollando

hasta la etapa de *ready to build*.

Específicamente en Huachipato, un
40% del total de 1.100 trabajadores afec-
tados por el cierre se reubicó. A su vez,
existen 3.500 personas que eran depen-
dientes de empresas o pymes excontras-
tistas de Huachipato. En este universo
ya hay 59 empresas que se adjudicaron
el instrumento Corfo Activa Inversión,
donde a cada una se le entregó \$35 mi-
llones para poder rearmarse, diversifi-
car su rubro, comprar maquinaria y au-
mentar su flujo de capital.

También se identificaron 60 proyec-
tos de inversión emblemáticos para ace-
lerar sus permisos.

Pulga en el oído

Un empresario de la región define el
rol de Carolina Parada como una "pulga
en el oído del Ministerio de Economía
para acelerar proyectos en la región".

En el estallido, la ejecutiva demostró
todas sus dotes para parlamentar con
los distintos actores y articular solucio-
nes consensuadas. "Por un lado tenía-
mos la ciudad que se quemaba; por
otro lado teníamos las empresas que
estaban totalmente paralizadas des-
pués en pandemia. Ella ayudó mucho a
los empresarios de la zona a sacar una
declaración que fuera sensata. Por una
parte, sentíamos que había demandas
importantes de una sociedad que re-
quería cambios, pero por otra, había
unos pocos que se estaban aprovechan-
do de eso y estaban generando
una situación planificada o no, pero de
caos total. Y en ese contexto ella fue
muy estratégica en impulsar declara-
ciones de consenso, que no era fácil en ese
momento (...). Al final eso se tradujo en
que los empresarios levantaron la voz
fuerte y claro, dispuestos a conversar
como empresa, como empresario, pero
no en un contexto de violencia", relata
un hombre de negocios de la zona, que
valora el apoyo de la ejecutiva.

Amistades destacan que la ejecutiva dis-
fruta leyendo, últimamente más de econo-
mía, por razones obvias. Un pasatiempo
especial, que habla de su personalidad, es
armar puzzles, donde lo que más disfruta es
el proceso, parecido a congeniar las distin-
tas visiones en un rompecabezas regional
industrial donde intervienen muchos acto-
res con visiones opuestas.

Asimismo, Parada impulsó el primer
y único programa que se ha implemen-
tado en la región de Mujeres para la Al-
ta Dirección.