



Socios de Grupo Patio aprueban aumento de capital por US\$ 60 millones para desarrollo de nuevos negocios

■ “Corresponde a la primera etapa del plan financiero a cinco años”, explicó la compañía en un comunicado, delimitando su “nueva era”.

POR MARTÍN BAEZA

Los accionistas de Grupo Patio aprobaron el aumento de capital por US\$ 60 millones (UF 1,5 millones) en

una junta extraordinaria realizada este lunes.

“Este aporte de capital corresponde a la primera etapa del plan financiero a cinco años aprobado por la mesa directiva de la compañía, en línea con la estrategia de crecimiento definida por la nueva administración”, señaló la gestora de activos inmobiliarios en un comunicado de prensa. “Esta se focalizará en las áreas de negocios más relevantes de la empresa, que son la comercial (centros comerciales vecinales y outlets), la industrial y de oficinas”.

Cabe recordar que, tras la salida de los fundadores de la compañía, la familia Jalaff –en medio de la polémica del caso Factop-Audio en la cual están directamente involucrados–, los principales accionistas de Patio son las hermanas Paola y Gabriela Luksic, Eduardo Elberg y Guillermo Harding.

Asimismo, para esta “nueva era” de la firma, la administración quedó liderada por Jaime Munita como gerente general, ejecutivo que antes ocupaba la misma posición en AFP Capital.

En el comunicado enviado por la empresa, Munita señaló que los recursos de la operación serán destinados “íntegramente” al desarrollo de nuevos activos, sobre todo de carácter comercial e industrial, así como a la ampliación de activos existentes.

“Mientras cerrábamos con éxito el proceso de refinanciamiento de pasivos –mediante emisiones de bonos en Chile y Perú, además de un crédito sindicado–, avanzamos de forma paralela en nuestro plan de desarrollo. Esto incluye el fortalecimiento del modelo de fondos, con un reciente lanzamiento junto a Capital Advisors, y la incorporación de inversión 100% directa. Todo ello refleja de manera clara el respaldo y la confianza de los accionistas de Grupo Patio en esta nueva etapa,

US\$
3.000
 MILLONES

ES LA VALORACIÓN DE LOS ACTIVOS BAJO GESTIÓN DEL GRUPO.

como también en la confianza del mercado”, detalló el gerente.

Para el aumento de capital –aclaró Patio–, la valorización consideró el mismo precio por acción que se ocupó en diciembre de 2023 para una operación de las mismas características, que equivale a UF 8,5 millones (unos US\$ 350 millones) antes de materializar el aumento y de UF 10 millones (US\$ 414 millones) una vez realizada la operación.

La empresa agregó que los recursos obtenidos con el aumento de capital serán destinados a la inversión en el “Fondo de Inversión Capital Advisors Patio Desarrollo Centros Comerciales II”, a la construcción de un nuevo outlet en La Calera (cuyas obras comenzaron recientemente) y a la segunda etapa de Patio Outlet La Fábrica, en la comuna de San Joaquín, además de varias ampliaciones de centros comerciales vecinales que actualmente opera la compañía.

Grupo Patio administra más de 150 inmuebles valorizados en torno a US\$ 3 mil millones, con foco en segmentos como strip centers y outlets.

“A través de desarrollos propios o en calidad de administrador, Grupo Patio participa en las categorías de renta inmobiliaria de activos comerciales, industriales, bodegas y oficinas clase A en Chile, Perú, México, Estados Unidos y España”, se autodescribe la compañía.