

Fecha: 06-06-2025  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero  
 Tipo: Noticia general  
 Título: GIRO LIMPIO: NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CRECE 6% ESTE AÑO

Pág.: 17  
 Cm2: 699,3  
 VPE: \$ 6.196.928

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad:  No Definida

## CEREMONIA DE PREMIACIÓN PROGRAMA GIRO LIMPIO 2025

17



# GIRO LIMPIO: NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CRECE 6% ESTE AÑO

**En su sexta edición, el programa reconoció a 193 firmas del ecosistema de carga terrestre que se encuentran trabajando activamente para disminuir su impacto ambiental.** POR SOFÍA PREUSS

**S**egún los últimos datos del Ministerio de Energía, el transporte representa cerca del 35% del consumo energético en Chile, cifra que conlleva una alta carga ambiental. Es en ese contexto que la flota de carga terrestre nacional se encuentra trabajando activamente para disminuir su impacto ambiental a través de acciones concretas para lograr avances en términos de sustentabilidad y eficiencia energética.

Como parte de este camino, ya son varias las compañías que han buscado soluciones y se han vuelto parte del programa voluntario y gratuito Giro Limpio, iniciativa impulsada por el Ministerio de Energía y administrado por la Agencia de Sostenibilidad Energética (AgenciaSE), que busca reconocer y certificar a las empresas del rubro del transporte, así como incentivar el uso eficiente y sostenible de la energía de la industria, reducir sus emisiones y la dependencia de los combustibles fósiles importados.

En esta edición, 193 organizaciones fueron certificadas -164

transportistas, 25 generadores de carga y cuatro operadores logísticos- y más de 80 empresas recibieron menciones especiales por sus avances concretos hacia un transporte más limpio y responsable. Como resultado, se presentó un aumento de 6% respecto al año anterior en el número de empresas certificadas, mientras que un 98% de los postulantes fueron aprobados, situación que evidencia el compromiso del sector.

Además de estos avances, esta versión presentó una gran diversificación de sus logros. "Este año incorporamos nuevas categorías de reconocimiento, como la flota eléctrica y el 100% de carga movilizada en camiones certificados. Se logró un crecimiento del 16,19% en socios adheridos al programa y 76% de los socios se recertificaron en este nuevo ciclo, reflejando un compromiso sostenido", explica la subdirectora ejecutiva de AgenciaSE, Cristina Victoriano.

Este crecimiento, indica la ejecutiva, los ha llevado a representar

más del 6% de la flota nacional de camiones, "convirtiendo lo que comenzó como una idea en una red de alcance nacional".

#### Expansión

En su sexto año de funcionamiento, la iniciativa busca acelerar su

**"La expansión del programa ha sido sostenida gracias al reconocimiento que han otorgado las propias empresas participantes", explica la subdirectora ejecutiva de AgenciaSE, Cristina Victoriano.**

contribución a la descarbonización del transporte de carga a través de tres líneas de acción prioritarias: el fortalecimiento de su plataforma digital para una mejor trazabilidad de datos; el impulso a tecnologías limpias como la electromovilidad, apoyado por material formativo y guías técnicas; y la consolidación de alianzas estratégicas, como la

establecida con HuellaChile, que permite a las empresas acceder a una doble certificación a partir de un mismo proceso de reportabilidad.

"La expansión del programa ha sido sostenida gracias al reconocimiento que han otorgado las propias empresas participantes, valorando la rigurosidad, el respaldo técnico y la experiencia que ofrece el proceso de certificación", afirma Victoriano.

#### Trabajo clave

Para lograr la certificación, los actores que forman parte del ecosistema en torno al transporte de carga han trabajado en diferentes líneas, valorando las herramientas que la iniciativa les ha entregado.

La gerenta de estrategia y desarrollo de negocio de Samex SpA, Tania Méndez, enfatiza que

para ellos participar ha significado alinear sus operaciones con estándares reconocidos a nivel nacional. "Esto fortalece nuestra credibilidad y compromiso frente a nuestros clientes, colaboradores y la comunidad", afirma la ejecutiva.

Diagnósticos, capacitaciones, talleres y acceso a la tecnología son parte de los instrumentos y beneficios que les ha entregado el programa, comentan desde Coseducam. Su gerente general, Juan Antonio Ayala, destaca también la información disponible y los cursos anexados. "Nos permite llevar el control diario de lo que gastamos en combustible y de los gases que emitimos, permitiendo su reducción", indica Ayala.

En Enex, en tanto, destacan que la iniciativa promueve la eficiencia energética en el transporte de carga. "Enex tiene el compromiso de alcanzar un futuro neutro en emisiones de alcance 1 y 2 (directas y por consumo eléctrico), provenientes de su operación al 2030, y Giro Limpio entrega herramientas para la reducción de emisiones de CO2 en el transporte terrestre", enfatizan desde la compañía.