

Fecha: 12-02-2026
Medio: La Prensa Austral
Supl.: La Prensa Austral
Tipo: Noticia general

Pág.: 20
Cm2: 195,9

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Comercio y turismo de Chiloé en alerta por reducción de frecuencia aérea > Latam disminuirá sus vuelos de 7 a 4 en la semana; mientras Sky los reducirá de 3 a 2, solo los viernes y domingo. a Cámara de Comercio y

"Es un retroceso para un territorio insular", plantean

Comercio y turismo de Chiloé en alerta por reducción de frecuencia aérea

» Latam disminuirá sus vuelos de 7 a 4 en la semana; mientras Sky los reducirá de 3 a 2, solo los viernes y domingo.

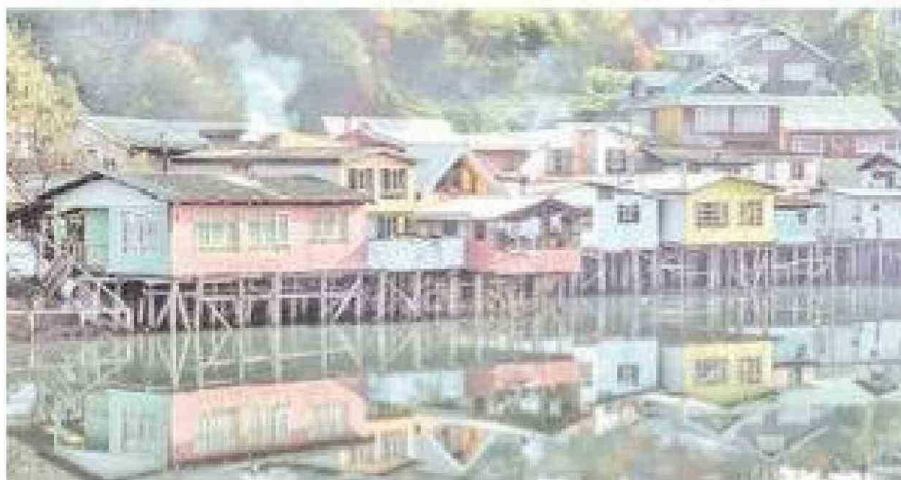
La Cámara de Comercio y Turismo de Ancud se refirió a la reducción en la frecuencia aérea hacia y desde la isla que comenzará a partir de marzo.

En específico, Latam disminuirá sus vuelos de 7 a 4 en la semana; mientras Sky los reducirá de 3 a 2, solo los viernes y domingo.

Gastón Cárcamo, presidente de la entidad, sostuvo al respecto que hay una "profunda preocupación ante la reciente confirmación de una reducción en la frecuencia de vuelos comerciales entre Santiago y Chiloé". "Esto -dijo- representa un retroceso para un territorio insular que requiere conectividad permanente para su desarrollo económico, turístico y social".

"La demanda aérea de Chiloé históricamente argumentó haber sido superior a la oferta disponible. Hoy, incluso con vuelos diarios, conseguir pasajes es muchas veces una verdadera dificultad, afectando tanto a residentes como a visitantes".

"Consideramos fundamental investigar qué otros factores están incidiendo en esta disminu-



La Cámara de Comercio y Turismo de Ancud se refirió a la reducción en la frecuencia aérea hacia y desde la isla que comenzará a partir de marzo próximo.

ción de frecuencias. Entendemos que el aeropuerto de Mocopulli enfrenta limitaciones operativas relevantes, tales como la falta de combustible aéreo disponible, ausencia de equipamiento esencial como partidores y otros instrumentos necesarios para una operación más robusta. Es posible que alguna de estas condiciones esté influyendo en las decisiones comerciales y logísticas de las aerolíneas", sostuvo también.

"Como Cámara informamos que solicitaremos reuniones for-

males con las compañías aéreas, con el objetivo de comprender en profundidad las razones de esta baja en la frecuencia hacia Chiloé y explorar alternativas que permitan sostener una conectividad acorde a las necesidades reales del territorio", aseguró asimismo.

"La conectividad aérea no es un lujo: es una herramienta esencial para el turismo, el comercio, la salud, la educación y el bienestar de toda nuestra comunidad", concluyó.

Emol