LITORALPRESS

Fecha: 26-05-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: EXPORTACIONES CHILENAS DE MITÍLIDOS SEGÚN DESTINO

Pág. : 15
Cm2: 456,2
VPE: $ 987.754

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

El ejecutivo menciona que estas alzas se concentraron principalmente en la carne de mejillón y fueron escalando mes a mes, cerrando el 2025 con incrementos superiores al 25% respecto al cierre de 2024, impulsadas tanto por la menor disponibilidad como por mayores costos operativos.

"Mirando hacia adelante, si bien el abastecimiento de semillas mostró una recuperación en los últimos meses, la normalización de la oferta no será inmediata", expresa, agregando que los clientes continúan consumiendo producto sin recomponer inventarios, lo que mantiene la presión sobre la oferta y sostiene una demanda firme.

"Este escenario valida la estrategia que Camanchaca viene construyendo hace años: Integración vertical con más del 70% de abastecimiento proveniente de cultivos propios, inversión sostenida en centros de cultivo y presencia comercial directa en los mercados de destino", afirma.

En este sentido, asegura que no están reaccionando a la coyuntura; la cual está demostrando el valor de la apuesta de largo plazo. En paralelo, han avanzado en la diversificación de mercados, fortaleciendo su presencia en Estados Unidos y Europa, donde han potenciado la operación comercial local para estar más cerca del cliente final y capturar mejor las oportunidades en mercados altamente exigentes.

Con respecto a los destinos que han mostrado mayor dinamismo o interés por el mejillón chileno en el último año, el ejecutivo explica los mercados más activos han sido Estados Unidos, Europa y Asia.

"Estados Unidos sigue siendo un mercado clave y en crecimiento. En un año donde la industria exportó un 8% menos en volumen, Estados Unidos creció tanto en volumen como en valor, impulsado por el desarrollo de productos de valor agregado en el canal *retail*", afirma.

Explica que el mejillón está entrando con fuerza como una proteína marina accesible, conveniente y de fácil preparación en la góndola norteamericana. Cadenas relevantes han confiado por mucho tiempo en este producto por su versatilidad: Accesible, rico y fácil de preparar.

Europa, por su parte, ha mantenido una demanda sólida. España sigue siendo el principal destino del mejillón chileno, y Francia se mantiene como un mercado relevante y consistente. "Lo que vemos es que el comprador europeo está priorizando cada vez más la seguridad de abastecimiento: Buscan proveedores que les aseguren continuidad, volumen y consistencia en el largo plazo", expresa.

En Asia, han logrado posicionarse en el canal *food service* con contratos importantes, sustentados en la estabilidad y regularidad de nuestros despachos. "Es un mercado que valora la estandarización, la calidad y el cumplimiento, y ahí es donde una operación integrada como la nuestra marca la diferencia", comenta.

Asimismo, el ejecutivo menciona que un factor que refleja bien este momento es el interés directo de los clientes por conocer la operación. Durante 2025 recibieron visitas de compradores de Estados Unidos, España, Italia, Francia, Corea, Japón, Vietnam y los Balcanes, entre otros.

"Sin excepción, terminan impresionados por el nivel de producción, el profesionalismo y la escala de lo que estamos haciendo. Cada visita se traduce en mayor confianza y en relaciones comerciales más profundas", asegura.

En términos generales, lo que observaron es un cambio cualitativo en la demanda: El interés por el mejillón chileno ya no pasa solo por precio, sino por la capacidad del proveedor de asegurar continuidad, trazabilidad y cumplimiento en el largo plazo.

"Ese es un terreno donde las compañías integradas, como Camanchaca, tenemos una ventaja competitiva clara", comenta.

Por otro lado, la tendencia es clara hacia productos de

"Vimos una contracción significativa en la oferta chilena, principalmente explicada por la menor disponibilidad de semilla", gerente Comercial de Camanchaca Cultivos Sur, Ignacio Lavados.

EXPORTACIONES CHILENAS DE MITÍLIDOS SEGÚN DESTINO

TABLA 1

País	Valor FOB Miles US$		Toneladas Netas		Precio US$/Kg	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ESPAÑA	93.387	87.984	25.580	21.738	3,65	4,05
RUSIA	36.178	37.247	14.775	13.638	2,45	2,73
ESTADOS UNIDOS/P. RICO	35.412	37.026	13.773	14.117	2,57	2,62
ITALIA	25.174	29.447	9.966	10.458	2,53	2,82
FRANCIA	18.950	17.025	7.351	5.968	2,58	2,85
UCRANIA	6.971	6.735	2.607	2.191	2,67	3,07
LITUANIA	5.973	5.863	2.232	1.898	2,68	3,09
JAPÓN	5.079	5.139	1.761	1.817	2,88	2,83
HOLANDA	6.181	4.679	2.181	1.546	2,83	3,03
INGLATERRA	4.760	4.341	1.632	1.400	2,92	3,10
TAILANDIA	4.124	3.984	1.313	1.170	3,14	3,40
GRECIA	5.138	3.949	1.903	1.431	2,70	2,76
OTROS	48.191	50.680	18.252	17.922	2,64	2,83
TOTAL	**295.518**	**294.098**	**103.325**	**95.294**	**2,86**	**3,09**

Fuente: InfoTrade.

LITORALPRESS

Fecha: 26-05-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: EXPORTACIONES CHILENAS DE MITÍLIDOS SEGÚN DESTINO

Pág. : 17
Cm2: 451,0
VPE: $ 976.491

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

RANKING EXPORTADORES CHILENOS DE MITÍLIDOS

TABLA 2

Empresa	Valor FOB Miles US$		Toneladas Netas		Precio US$/Kg	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ST ANDREWS SMOKY DELICACIES S.A.	54.215	58.696	19.837	19.970	2,73	2,94
CAMANCHACA CULTIVOS SUR S.A.	27.573	33.754	10.998	11.800	2,51	2,86
BLUE SHELL S.A.	27.718	27.530	9.533	8.878	2,91	3,10
PESQUERTA CATALUNA S.A.	28.640	26.495	8.734	7.663	3,28	3,46
PESQUERA TRANS ANTARTIC Ltda.	21.431	22.868	3.645	3.725	5,88	6,14
SUDMARIS CHILE S.A.	25.309	22.231	9.681	7.499	2,61	2,96
INVERSIONES COIHUIN Ltda.	19.337	19.043	3.645	6.627	5,31	2,87
SOC COMERCIAL RIA AUSTRAL Ltda.	25.374	18.909	9.869	6.656	2,57	2,84
SOC PESQUERA LANDES S.A.	24.249	16.086	9.221	5.726	2,63	2,81
TORALLA S.A.	13.476	13.444	3.668	3.455	3,67	3,89
PACIFIC GOLD S.A.	10.804	10.449	5.389	5.361	2,00	1,95
PESBASA S.A.	8.114	3.624	3.116	1.338	2,60	2,71
GRANJA MARINA CHAUQUEAR Ltda.	2.273	2.504	674	651	3,37	3,85
OTROS	7.004	18.463	1.736	5.945	4,03	3,11
TOTAL	**295.518**	**294.098**	**99.745**	**95.294**	**2,96**	**3,09**

Fuente: InfoTrade.

mayor valor agregado y con un alto aporte proteico. Los formatos listos para consumir o de fácil preparación están ganando terreno. "Destacan los mejillones con salsas que responden a un consumidor que busca proteína de calidad con mínima preparación", añade.

Al mismo tiempo, el canal *food service* sigue demandando formatos eficientes, estandarizados y con alta confiabilidad en el abastecimiento.

Lavados destaca que el mejillón es una proteína sustentable, con baja huella de carbono y alto valor nutricional, atributos que calzan perfecto con la tendencia global hacia ingredientes más responsables y saludables, tanto para consumo humano como animal. Este último es un nicho con mucho potencial de crecimiento.

"En términos más amplios, lo que está marcando la preferencia hoy es la propuesta integral. No basta con ofrecer un buen producto: Las certificaciones de sustentabilidad son hoy atributos diferenciadores concretos, especialmente en *retail* desarrollado de Estados Unidos y Europa", explica.

El gerente agrega que el desafío hacia adelante es seguir agregando valor y explorar nuevas preparaciones. Asegura que el mejillón chileno tiene todos los atributos que el mercado está demandando y la oportunidad está en lograr que más consumidores lo integren en su día a día, que sepan cómo cocinarlo, y en abrir nuevos mercados que incorporen el mejillón en sus recetas y tradiciones culinarias.

En tanto, el gerente Comercial de St. Andrews Mussels, Pedro Ovalle, expresa que fue un buen año a pesar de la persistente escasez de semilla heredada de 2024, que afectó a todos los productores al incrementar los costos de cultivo y de procesamiento.

Aun así, menciona que en St. Andrews hicieron una buena temporada. La mejora continua de sus procesos y el alza de los precios internacionales les permitió compensar buena parte del alza de los costos de producción.

"Hacia el futuro nos proponemos seguir optimizando costos y eficiencia para enfrentar futuros *shocks,* sean de insumos o precios", comenta, agregando que históricamente Europa ha sido el principal mercado para la exportación con alrededor del 50% de la demanda.

"Para esta temporada la proyección es que sea un mercado aún relevante porque la producción local de España y del norte de Europa ha disminuido. Entonces, para compensar, requieren importar un mayor volumen de mejillones chilenos", concluye.

"Históricamente Europa ha sido el principal mercado para la exportación con alrededor del 50% de la demanda", gerente Comercial de St. Andrews Mussels, Pedro Ovalle.

MITILICULTURA Y DESARROLLO REGIONAL

Desde la perspectiva regional, la seremi de Economía Los lagos, Gisela Strauch, destaca que la mitilicultura es una actividad estratégica para la zona, por su aporte productivo y su impacto en el empleo y en las economías locales, especialmente en Chiloé y el borde costero.

"Chile lidera a nivel mundial la producción y exportación de choritos, y esta actividad se concentra completamente en 15 comunas de la región, reflejando su fuerte carácter local", explica.

Además, expresa que esta actividad sostiene alrededor de 18.000 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, con una presencia significativa de mujeres, especialmente en comunas donde las oportunidades laborales son más limitadas.

"En este contexto y como Gobierno nuestro objetivo es trabajar en fortalecer las condiciones para su desarrollo, promoviendo la inversión, la coordinación entre servicios y el crecimiento del sector con mayor valor agregado y sostenibilidad", agrega.

LITORALPRESS

Fecha: 26-05-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: EXPORTACIONES CHILENAS DE MITÍLIDOS SEGÚN DESTINO

Pág. : 19
Cm2: 511,4
VPE: $ 1.107.136

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Fotografía: B2B Media Group

el crecimiento de los territorios y afectan a las comunidades locales".

Además, destacó la necesidad de equilibrio mencionando que "no se trata de cuestionar el espíritu de la normativa, sino de resguardar su correcta aplicación. Necesitamos estándares técnicos robustos, proporcionalidad en la asignación de espacios y una gobernanza que considere la realidad local para compatibilizar desarrollo productivo y protección del territorio".

GOBERNANZA Y CRECIMIENTO

Posteriormente, el gobernador regional de Los Lagos, Alejandro Santana, destacó el potencial de la salmonicultura en el país mencionando que "cuando uno observa la salmonicultura en las distintas regiones, se evidencia que cada territorio tiene un rol distinto, pero complementario. Los Lagos concentra volumen, Aysén relevancia productiva, y Magallanes representa una oportunidad de crecimiento hacia el futuro".

Asimismo, enfatizó el rol de la política pública, expresando que "para avanzar se requiere certeza jurídica, reducción de la permisología y una alianza público-privada efectiva. Chile ya es el segundo productor mundial, pero el desafío es avanzar hacia el liderazgo global, y eso solo se logra con decisiones claras y con una institucionalidad que facilite la inversión".

A continuación, el gobernador de Magallanes, Jorge Flies, relevó el impacto regional mencionado que "la salmonicultura ha tenido un impacto productivo, laboral y cultural en la región. Hemos vivido ciclos complejos, pero también una recuperación significativa que nos permite proyectar nuevamente el crecimiento del sector en el territorio".

Añadió que "las decisiones sobre el desarrollo productivo deben tomarse en las regiones. No puede ser que desde Santiago se definan aspectos clave del desarrollo territorial. Magallanes tiene condiciones únicas y debe ser protagonista del crecimiento futuro del país".

Cerrando las palabras de la inauguración, el subsecretario de Pesca y Acuicultura, Osvaldo Urrutia, abordó la necesidad de destrabar inversiones, llamando la atención que "Chile necesita volver a crecer, volver a invertir y generar empleo. La acuicultura es un eje central para lograrlo, y por eso hemos definido una hoja de ruta clara que permita dar certezas, reactivar proyectos y avanzar sin perder de vista la sostenibilidad".

En esa línea, indicó que "estamos reactivando procesos como las relocalizaciones y las microrelocalizaciones, incorporando herramientas que permitan mejorar la eficiencia productiva. No queremos un país detenido, queremos un país en movimiento, donde el Estado, la industria y las comunidades trabajen en conjunto".

INDUSTRIA: CIFRAS Y DESAFÍOS

A continuación, el presidente de la Asociación de Salmonicultores de Magallanes, Carlos Odebret, brindó la ponencia llamada "Salmonicultura: Motor para el desarrollo sostenible de Magallanes", en la cual mencionó que "la salmonicultura representa cerca de la mitad de las exportaciones de la región

Intervención del subsecretario de Pesca y Acuicultura, Osvaldo Urrutia.

"Nos reunimos acá con un propósito muy claro y compartido, que es proyectar la salmonicultura, no solo como una industria, sino como un verdadero motor de desarrollo sostenible para la región de Magallanes", expresó el gerente general de B2B Media Group, Cristian Solís.

LITORALPRESS

Fecha: 26-05-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: EXPORTACIONES CHILENAS DE MITÍLIDOS SEGÚN DESTINO

Pág. : 20
Cm2: 433,0
VPE: $ 937.527

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Fotografía: B2B Media Group

El gobernador regional de Magallanes y la Antártica Chilena, Jorge Flies, en su discurso.

"Chile necesita volver a crecer, volver a invertir y generar empleo. La acuicultura es un eje central para lograrlo, y por eso hemos definido una hoja de ruta clara", mencionó el subsecretario de Pesca y Acuicultura, Osvaldo Urrutia.

y ha tenido un impacto directo en el empleo. En los últimos años se ha evidenciado una caída y posterior recuperación, lo que demuestra la resiliencia del sector y su relevancia económica".

Asimismo, mencionó que "existe una base sólida para proyectar la industria a largo plazo, pero es fundamental avanzar en planificación territorial, resolver procesos pendientes y mejorar la eficiencia normativa. Hay proyectos aprobados que podrían aportar significativamente a la producción si se destraban".

Por su parte, el secretario general de AquaChile, Álvaro Varela, presentó "Desde el Sur: rompiendo el aislamiento y la distancia para producir más proteínas", en la cual expresó que "hoy existe un desafío mundial en la producción de proteínas, con una creciente población y mayores demandas alimentarias. La salmonicultura tiene un rol estratégico, especialmente en el hemisferio sur, donde existen condiciones únicas para su desarrollo".

Además, enfatizó su rol territorial, expresando que "la industria debe transformarse en un pilar estratégico para regiones como Magallanes, generando empleo, desarrollo y oportunidades. Pero para ello es clave avanzar en planificación del borde costero, convivencia de usos y fortalecimiento de la colaboración entre actores".

MÓDULOS

El programa contempló tres módulos temáticos, comenzando por el de "Desarrollo y conservación en una misma vereda", el cual fue moderado por la gerenta general de la Asociación de Salmonicultores de Magallanes, Francisca Rojas, y que contó en el primer panel denominado "Ley Lafkenche: Complejidades de un procedimiento que paraliza", con las intervenciones del abogado, académico y director ejecutivo del Centro de Incidencia Pública (Pivotes), Juan Francisco Galli; y del abogado especialista en Asuntos Indígenas, Comunidades y Derechos Humanos, Sebastián Donoso.

El segundo panel del módulo se denominó "Implementación Ley SBAP: Formulación y perspectivas de los Planes de Manejo de las Áreas Protegidas de Magallanes", que contó con las palabras del abogado de comunidades Kawésqar y Dr. en Derecho Ambiental, Lorenzo Soto; y la abogada especialista en asuntos regulatorios del Estudio FerradaNehme, Mónica Cortés.

Los participantes del primer módulo coincidieron en la necesidad de avanzar en instrumentos de planificación más eficaces, con mayor certeza jurídica y coordinación institucional, advirtiendo que la superposición de normativas, los retrasos administrativos y la falta de definiciones han generado conflictos sobre el uso del borde costero y dificultades para el desarrollo de actividades productivas y de conservación.

El segundo módulo tuvo por título "Vinculación Territorial: Comunidades, Proveedores, Turismo y Pesca Artesanal", y fue moderado por la jefa de Comunidades de Blumar, Francisca López, y tuvo la participación de gerente de Comunidades de AquaChile, Francisco Sandoval; el gerente general de la Asociación de Prestadores de Servicios para la Acuicultura y Pesca

LITORALPRESS

Fecha: 26-05-2026
Medio: Revista Aqua
Supl. : Revista Aqua
Tipo: Noticia general
Título: EXPORTACIONES CHILENAS DE MITÍLIDOS SEGÚN DESTINO

Pág. : 21
Cm2: 428,4
VPE: $ 927.401

Tiraje: 3.000
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Fotografía: B2B Media Group

El presidente de la Asociación de Salmonicultores de Magallanes, Carlos Odebret, en su ponencia.

"Existe una base sólida para proyectar la industria a largo plazo, pero es fundamental avanzar en planificación territorial, resolver procesos pendientes y mejorar la eficiencia normativa", dijo el presidente de la Asociación de Salmonicultores de Magallanes, Carlos Odebret.

de Natales (APSIA A.G.), Pablo Ampuero; el vicepresidente de la Alianza por Litoral de Magallanes y presidente del Sindicato Independiente de Pescadores Artesanales para la regulación de la centolla, merluza y otros de la región de Magallanes, Patricio Ampuero; y el presidente de la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos Torres del Paine, Rodrigo Bustamante.

Durante el segundo módulo, se relevó la importancia de la conectividad, la capacitación, el empleo local y la generación de alianzas entre empresas y actores regionales, junto con promover una convivencia basada en confianza, participación y beneficios compartidos para las comunidades del territorio.

Luego tuvo a lugar una firma de Acuerdo de Colaboración entre Asociación de Prestadores de Servicios para la Acuicultura y Pesca de Natales (APSIA A.G.) y Asociación Gremial de Proveedores de la Industria Acuícola de la Región de Aysén (Acuiprov A.G.), orientado a fortalecer la articulación de proveedores en el sur austral, reforzando el enfoque de desarrollo territorial y encadenamientos productivos.

Por último, se llevó a cabo el tercer módulo, llamado "Innovaciones Sostenibles: Avanzando hacia un futuro con Menor Impacto Ambiental y Mayor Bienestar Animal", el cual fue moderado por el gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Multi X, Francisco Lobos y que contó con las palabras del gerente general de ADL Diagnostic Chile, Patricio Bustos; la gerenta general de Patagonia Circular, Bernardita Ortiz; el gerente general de SalmoClinic, Hans Kossmann; y el consultor senior de Acuiestudios, Eugenio Zamorano.

Durante el panel se destacó la importancia de la investigación científica, la colaboración público-privada y el desarrollo tecnológico para enfrentar desafíos sanitarios, mejorar la eficiencia de los centros de cultivo y avanzar hacia una producción con menor impacto ambiental, fortaleciendo además las capacidades regionales de innovación y gestión de residuos.

De esta manera, AquaForum Patagonia 2026 no solo confirmó su capacidad de convocatoria, sino también su relevancia como instancia para abordar los desafíos estratégicos de la salmonicultura en Magallanes, integrando visiones del sector público, privado y las comunidades en torno a un desarrollo sostenible.

Fotografía: B2B Media Group

El secretario general de AquaChile, Álvaro Varela.