LITORALPRESS

Fecha: 25-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Columnas de Opinión
Título: **Columnas de Opinión: ESG, DE LA "A" ALA "Z"**

Pág. : 4
Cm2: 258,8
VPE: $ 3.399.620

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Análisis

ESG, DE LA "A" A LA "Z"

TINA ROSENFELD

Hace unos días me invitaron a un pódcast muy entretenido, que explica de la A a la Z cómo los temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) pueden influir en la gestión más sustentable de las empresas. Me tocó conversar con las panelistas de la G de gobernanza, específicamente sobre el rol del comité de auditoría y riesgo y su aporte a la estrategia de las compañías. La gobernanza es la columna vertebral para lograr una adecuada implementación de las iniciativas ESG. En línea con la estrategia hay que definir no solamente los objetivos y bonos del equipo ejecutivo, sino también los comités, como el comité de auditoría y riesgo, que se hace cargo de preparar la toma de decisión relacionada con temas de ESG para el directorio.

En el pódcast analizamos el rol crucial del comité de auditoría y riesgo para mapear los riesgos actuales y emergentes relacionados, por ejemplo, con el cambio climático y la inteligencia artificial. Discutimos la evolución de dicho comité desde la supervisión del modelo de prevención de delitos hacia generar el nexo estratégico entre auditoría y sostenibilidad.

Compartimos algunas ideas novedosas para la agenda del comité de auditoría y riesgo como: Incentivar el proceso de autoevaluación del directorio que la norma 461 sugiere. Monitorear y sugerir capacitaciones para los directores y ejecutivos, en línea con los desafíos definidos en la planificación estratégica y las oportunidades de mejora detectadas en las auditorías. Además de la revisión del cumplimiento de la NCG 461 y los planes de acción relacionados para mejorar, por ejemplo, los indicadores de diversidad e inclusión. El comité permite profundizar en entender y revisar los procesos que aseguran equidad de género tanto a nivel ejecutivo como a nivel general.

Terminamos nuestra conversación reflexionando sobre la formación continua de los directores. Debatimos sobre formaciones prácticas como simulacros de ataques cibernéticos, o análisis de distintos escenarios de cambio climático y cómo afectan el negocio. Lejos, la mejor práctica formativa que he visto en directorios es aplicar algún evento real del mercado a la respectiva organización, para ver cómo hubiera sido la reacción de la empresa, por ejemplo, en el caso de una crisis reputacional. Nada mejor que simular un evento climático que afecta nuestra propuesta de valor para poner a prueba no solamente nuestra matriz de riesgos, sino nuestros procesos de manejo de crisis.

La G de gobernanza es el pilar estratégico de la implementación de un modelo ESG en una compañía. El comité de auditoría y riesgo es el pilar fundamental de monitorear continuamente los procesos para lograr estos objetivos.