

Fecha: 10-08-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: EX MINISTROS Y SUBSECRETARIOS DE BACHELET, LAGOS Y PIÑERA PARTICIPAN EN NUEVA CONSULTORA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Pág.: 6
Cm2: 213,7

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

EX MINISTROS Y SUBSECRETARIOS DE BACHELET, LAGOS Y PIÑERA PARTICIPAN EN NUEVA CONSULTORA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Sway Latam Consultores se llama la empresa creada por Juan Cristóbal Portales -doctor en Comunicación Política, académico UAI y columnista- y en cuyo "board of directors" participan profesionales que estuvieron en los gabinetes de los presidentes Lagos, Bachelet y Piñera. Su relación con esta consultora especializada en activismo reputacional, advocacy y asuntos corporativos se traduce en reuniones semanales o quincenales en las que se van abordando distintos temas.

En ese grupo -donde hay diversas profesiones, sensibilidades y pertenencias políticas- participan Jorge Canals, exsubsecretario de Medio Ambiente de Michelle Bachelet; Karla Rubilar, exministra de Desarrollo Social del gobierno de Sebastián Piñera; y Pedro García, exministro de Salud de Ricardo Lagos. Lo completan Guillermo Larrain, expresidente del Banco Estado (en 2015); Jorge Sahd, director del Centro de Estudios Internacionales UC; Soledad Terrazas, médico

experta en financiamiento de enfermedades de alto costo; Romina Garrido, presidenta de la Comisión Asesora Ministerial para la Implementación de la Ley de Protección de Datos Personales; y Carolina Leay, experta en comunicación estratégica.

La primera sesión del grupo se realizó el lunes 4 de agosto, en las oficinas de la consultora en Las Condes. Allí, la mesa de asesores analizó el actual escenario político-económico y coincidió en que el modelo tradicional de comunicación corporativa está agotado. La creciente polarización, señalaron, exige que las empresas replanteen su forma de relacionarse, pasando de mensajes unidireccionales a conversaciones con la sociedad civil y las comunidades locales. Por eso, acordaron iniciar encuentros con directorios de empresas para compartir nuevas herramientas comunicacionales, que les permitan articularse frente a corrientes de opinión políticas y territoriales cada vez más ideologizadas y radicalizadas contra la inversión. El exministro Pedro García enfatizó que un enfoque ético y transparente debe ser el pilar de esta nueva aproximación.