

Fecha: 29-01-2026
Medio: El Llanquihue
Supl.: El Llanquihue
Tipo: Noticia general
Título: Intervención artística hizo desaparecer a "Los Enamorados" de la Costanera

Pág.: 7
Cm2: 669,3
VPE: \$ 733.576

Tiraje: 6.200
Lectoría: 18.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

“Los Enamorados” de la Costanera

ERTO MONTT. La escultura fue bierta como parte de una acción artística que buscó reflexionar sobre la lencia, la muerte y el vacío.

anda Sandoval
ca@diariollanquihue.cl

Quienes transitaron ayer por el centro de Puerto Montt se encontraron una escena desconcertante: la emblemática estatua de Sentados frente al Mar, conocida como Los Enamorados, que es uno de los iconos más reconocibles de la ciudad había desaparecido bajo gran cubierta de plástico o, cuerdas y una cinta gris envolvía la figura. Los ojos de tratarse de vanda-ja, la acción correspondía a una intervención artística que ó a la gente a detenerse, r y preguntarse qué esta-urriendo.

IPARICIÓN
La intervención, denominada morfos II, fue desarrollada por el profesor de Lenguaje, unificación y Literatura de iversidad Austral de Chile (h) sede Puerto Montt, Pedro Aldunate, junto a la agrupación cultural Poesía en la ral. Además, contó con el apoe la Vicerrectoría de la h, encabezada por Silvia , en el marco del trabajo inculación con el Medio

“Al tapar la escultura se puede leer como un secuestro, una desaparición o incluso una muerte”

Pedro Aldunate
Profesor de la UACH Puerto Montt

que impulsa la casa de estudios.

Para el profesor Pedro Aldunate, este ejercicio se instaló dentro de “la estética de la desaparición o del vacío”, una estrategia que invitó a múltiples interpretaciones en el espacio público por parte de quienes observaron la obra.

“Al tapar la escultura se puede leer como un secuestro, una desaparición o incluso una muerte. El trazo plateado representa una herida, una cicatriz en la figura de Los Enamorados”, explicó, destacando que la obra no busca entregar respuestas, sino generar preguntas sobre lo que representa este monumento para la ciudad y su identidad actual.

El académico agregó que la intervención también debe leerse desde la ironía y el humor negro, es por eso que un elemento presente en la obra es el uso del plástico negro que cu-



PEDRO ALDUNATE, AUTOR DE LA INTERVENCIÓN QUE IMPLICÓ TAPAR LA CONOCIDA ESCULTURA.

bre la estatua.

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

Esta intervención corresponde a una segunda versión, realizada por primera vez en abril de 2023.

El profesor explicó no surgió de manera aislada, sino que se inspiró del arte contemporáneo del siglo XX, específicamente con el trabajo del artista polaco Christo, reconocido por

envolver y cubrir monumentos icónicos en distintas ciudades del mundo, como el Museo del Louvre en París. Desde esa propuesta artística buscó trasladar la idea a un contexto local cubriendo uno de los símbolos más característicos de la ciudad.

Desde la UACH, el director de Vinculación con el Medio, Marcos González, resaltó que este tipo de iniciativas forman parte del compromiso institu-

cional de conectar con el territorio. “La universidad no puede estar cerrada, tiene que dialogar con su entorno. Aquí no solo se genera conocimiento, sino que se construye junto a la comunidad” explicó.

Como parte de la intervención, se dispuso además un código QR para que las personas puedan responder una pregunta simple y directa ¿Qué pasó con Los Enamorados? Las respuestas serán posterior-

mente analizadas desde un enfoque comunicativo, tanto cualitativo como cuantitativo y algunas de ellas serán difundidas a través de las redes sociales de la universidad y de la agrupación artística.

UN LLAMADO DE ATENCIÓN

Aldunate destacó que esta acción también tiene un trasfondo político y social, expresado en consignas como “no más guerra, no más violencia, no más discriminación y no más muerte social”. En ese sentido, recalzó que intervenir el espacio público es en sí mismo, un acto de protesta pacífica y un llamado de atención a problemáticas que atraviesan a la sociedad.

Asimismo, enfatizó que la desaparición temporal de la estatua busca paradójicamente reforzar su valor simbólico. “Cuando retiremos el plástico, la escultura va a volver a aparecer con más fuerza. Ahí ocurre algo mágico, Los Enamorados renacen y nosotros desaparecemos” concluyó.

El profesor comentó que proyecta extender este tipo de intervenciones a otros hitos urbanos y culturales del sur del país, como la escultura de Licanrayén en Puerto Varas o el Teatro del Lago. Incluso, planteó la posibilidad de intervenir la Cruz de Tenglo, reconociendo que se trataría de un desafío mayor y se volvería un artista de talla internacional. <3

Presentan propuesta para el desarrollo de turismo de cruceros

ENCUENTRO. Asociación de Puertos Australes detalló su plan al gobernador regional. Subsecretaria Pardo respalda idea.

Una propuesta de estrategia para el desarrollo del turismo de cruceros en la macrozona sur austral hile fue presentada al gobernador regional de Los Lagos, Alejandro Santana, por la presidenta de la Asociación de Puertos Australes, que agrupa a las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes. La iniciativa fue dada a conocer en una reunión que contó con la participación de la secretaria de Turismo, Verónica Pardo, el seremi de Eco-ía, Luis Cárdenas y representantes de los principales puertos del sur austral, instantes en la que se expusieron las conclusiones de un reciente encuentro realizado en Puerto Montt.

El objetivo central es contribuir al posicionamiento de la Patagonia chilena como un destino competitivo en la industria internacional de cruceros.

Durante el encuentro, la asociación solicitó al gobernador Santana promover un trabajo conjunto con los gobernadores de Aysén y Magallanes, con miras a construir una estrategia de turismo de cruceros

liderada desde las regiones, fortaleciendo un enfoque descentralizado y territorial.

Actualmente, pese a que la zona sur austral es reconocida como un destino turístico de alto valor natural, solo un 3% de los cruceros del mundo recalcan en Chile, y de ese porcentaje, una fracción aún menor llega a la Patagonia. En ese contexto, se planteó que los gobiernos regionales cumplen un

rol clave para dar continuidad y viabilidad a las propuestas, considerando que Chile aún no figura de manera relevante en el mapa internacional de compra de destinos de cruceros.

CONCORDANCIA

Como una iniciativa que está en plena concordancia con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2025-2035 que elaboró su cartera junto a Ser-



LAS AUTORIDADES SOSTUVIERON UN ENCUENTRO EN EMPORMONTT.

natur, calificó la Subsecretaría de Turismo la propuesta que le presentó la Asociación de Puertos de la Zona Sur Austral de la Patagonia Chilena, como insumo para la elaboración de

una estrategia descentralizada que fortalezca el turismo de cruceros y potencie el desarrollo de la actividad en las regiones de Los Lagos, Aysén, Magallanes y la Antártica. <3