

Fecha: 25-08-2025
Medio: Diario Concepción
Supl.: Diario Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Como consumidores y colaboradores: estudio revela confianza de habitantes de Biobío en las empresas

Pág.: 4
Cm2: 903,3
VPE: \$ 1.085.753

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: ☐ No Definida

4

Diario Concepción Lunes 25 de agosto de 2025

Política

12° Puesto

ocupa Biobío en el listado, por regiones, de la evaluación de los trabajadores a sus empresas en materia de confianza.

Anibal Torres Durán
anibal.torres@diarioconcepcion.cl

CON REPERCUSIONES EN ÁMBITO ECONÓMICO Y POLÍTICO

Como consumidores y colaboradores: estudio revela confianza de habitantes de Biobío en las empresas

Con el objetivo de conocer las opiniones y percepciones sobre la confianza y el papel que esta desempeña en la economía e incluso la política, PwC, en conjunto con la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Diego Portales, y con la colaboración de la Achs, desarrollaron el Estudio de Confianza 2025, el primer estudio local que mide al mismo tiempo las miradas de directores, colaboradores y consumidores.

Para aquello, el estudio toma la definición de confianza cuando se entiende que una empresa u organización es confiable cuando demuestra consistencia, transparencia y cumplimiento de compromisos, generando seguridad y credibilidad.

En la Región del Biobío, la investigación muestra que en cuanto a la confianza que existe en las empresas, en una escala del 1 al 10, el promedio de las respuestas alcanzó un 6,2. Así, la Región se ubica en el cuarto puesto en este listado detrás de Antofagasta (6,8), Tarapacá (6,5) y Maule (6,5).

"Los consumidores ponen una nota promedio de 6,2 una escala de 1 al 10 en términos de confianza, lo cual está más o menos en el promedio de las regiones del país", puntualizó Nicolás Hardy, investigador y académico de la Facultad de Administración y Economía UDP.

Cabe precisar que en este marco la Región de Antofagasta registra el 1° lugar con un promedio de 6,8.

No obstante, en la arista de la confianza que tienen las personas en las propias empresas de las que son parte, Biobío baja hasta el 12° puesto en la lista, ya que el promedio de las respuestas, bajo el mismo parámetro anterior, alcanzó un 6,5, superando sólo a O'Higgins (6,2), Magallanes (6,1) y Maule (5,6).

En este marco, la Región de Tarapacá es la que ocupa el 1° del listado con un promedio de 7,5.

"La Región del Biobío está entre las regiones peor evaluadas para los trabajadores con una nota promedio 6,3, mientras que las regiones del norte son las mejores evaluadas con nota sobre 7. Este resultado probablemente está en buena medida relacionado con el sector minería. En las regiones del norte, la mayoría de los encuestados trabajan en el sector minero, y ocurre que el sector minero es de los sectores mejor evaluados", complementó Hardy.

El análisis realizado por PwC y la Universidad Diego Portales expone que la Región registra una de las peores evaluaciones de los trabajadores a sus compañías, dentro de la misma materia.

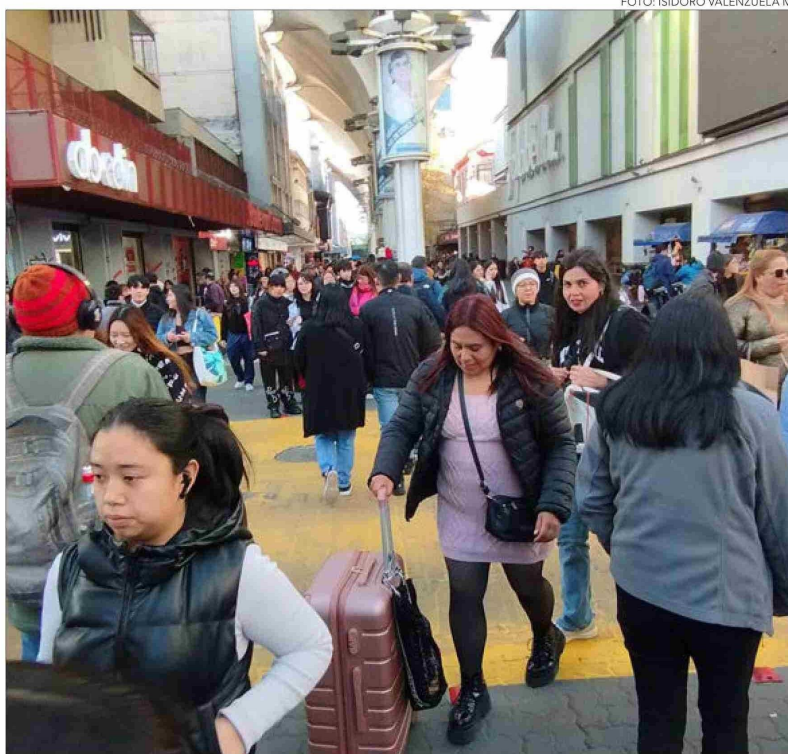


FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.

Brechas de confianza

A nivel nacional, mientras que el 81% de los directores cree que los consumidores tienen un alto nivel de confianza en sus empresas, solo el 32% de los ellos comparte esa misma percepción, generando una diferencia de 49 puntos porcentuales. En el caso de los colaboradores, un 48% dice confiar en las empresas donde trabajan, mientras los directivos lo afirman en un 84%.

Estas brechas pueden reflejar un desacople de la imagen que proyecta la empresa hacia el exte-

rior, en el caso de los consumidores, como una desconexión frente a la visión integral de los colaboradores.

Sobre los resultados del estudio, Fernando Orihuela, socio líder de Auditoría de PwC Chile afirmó que permitirte "comprender estas miradas y las brechas, también entrega una hoja de ruta para reconstruir relaciones, fortalecer el propósito organizacional y generar impactos económicos reales".

Posturas

En el mismo estudio, sobre las

posturas públicas de las empresas sobre temas sociales, un 88,6% de los colaboradores y un 92,6% de los consumidores creen que las empresas deben adoptar posturas públicas sobre estos.

Cabe precisar que, de acuerdo con la investigación, por temas de interés nacional se entienden aquellos que afectan el bienestar de la población o el desarrollo social, político y económico del país.

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion
contacto@diarioconcepcion.cl

