

Fecha: 03-03-2026
 Medio: Hoy x Hoy
 Supl.: Hoy X Hoy
 Tipo: Noticia general
 Título: Hoy es casi imposible verificar la edad de los niños en internet

Pág.: 7
 Cm2: 315,1
 VPE: \$ 705.108

Tiraje: 82.574
 Lectoría: 251.974
 Favorabilidad: ☐ No Definida

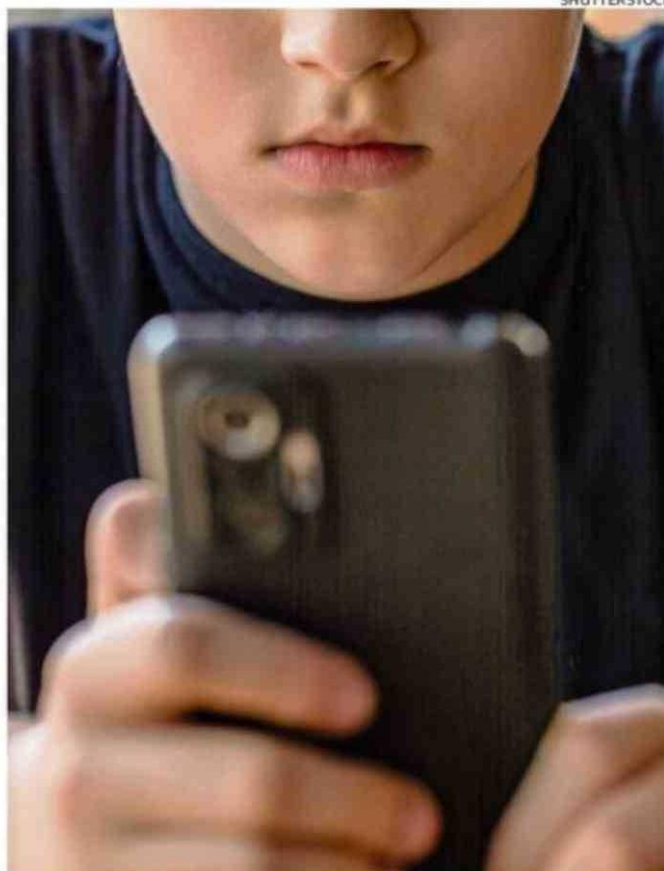
Hoy es casi imposible verificar la edad de los niños en internet

Más de 370 científicos firmaron una carta sobre lo inviable que resulta bloquear las redes a menores de 13 años, en tiempos de VPN e inteligencia artificial (IA).

V.B.V. / Agencia EFE

Miles de casos de bullying, autolesiones, suicidio y desórdenes alimenticios en menores de edad durante los últimos años han terminado en juicios contra las empresas tras las redes sociales. Uno de los últimos fue contra Instagram, en Estados Unidos, que hace unos días implementó el control parental. Otros países, como Australia y Francia, buscan prohibirlas. Ayer, sin embargo, 371 científicos e investigadores de 30 países alertaron que las soluciones que hoy existen para verificar la edad podrían traer otros problemas.

Profesores universitarios, de centros de investigación y empresas especializadas en seguridad de dispositivos y aplicaciones móviles firmaron ayer una carta abierta para solicitar, además, una moratoria en la implementación a gran escala de las tecnologías de verificación de edad, ya que no existe un consenso científico sobre su eficacia, su viabilidad técnica y los impactos en seguridad, privacidad, igualdad y



Los académicos apuntaron a verificaciones gubernamentales.

libertades fundamentales.

Una de las opciones sería la verificación biométrica o reconocimiento facial, lo que, si bien permite reconocer rasgos asociados a la edad, también permite reunir datos físicos de las personas desde los 13 años.

Los investigadores afirmaron en la carta que constatan y comparten su preocupación por la protección de los menores frente a contenidos dañinos, pero alertaron que los sistemas actuales pueden sortearse mediante VPN (herramientas que en-



RECONOCIMIENTO

facial sería una de las medidas, pero las empresas se quedan con los datos.

CONDUCTAS

en la red, al ser observadas por firmas en niños, podrían ser foco de publicidad.

criptan el tráfico en internet y ocultan la dirección real desde la que se accede), cuentas prestadas o compradas, credenciales falsas o herramientas de inteligencia artificial (IA).

Los usuarios que sean bloqueados tenderán a desplazarse a plataformas menos reguladas, potencialmente más inseguras, según los investigadores, quienes insistieron en que una verificación robusta exigiría una infraestructura mundial de confianza basada en certificados gubernamentales y criptografía fuerte, cuya implantación "interoperable y global" resulta dudosa a corto plazo. Además, no existen pruebas científicas sobre que prohibir el acceso de menores a determinados servicios mejore su salud mental.