

Fecha: 11-05-2021
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Actualidad
 Título: Se inspiró en la flora nativa de Isla de Pascua para emprender

Pág.: 17
 Cm2: 363,3
 VPE: \$ 1.997.787

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Petra Klimscha dejó Alemania para crear la marca Anakena Natural Cosmetics

Se inspiró en la flora nativa de Isla de Pascua para emprender

MAKARENA ZAPATA R.

Se vino desde su natal Alemania hace 20 años y con la esperanza de encontrar trabajo en Chile y si bien lo encontró, el único puesto que le ofrecieron y que verdaderamente llamó la atención de Petra Klimscha fue el de intérprete para una agencia de viajes en Isla de Pascua.

"No sé si fueron las playas o los paisajes de la isla, pero lo único cierto fue que terminé enamorándome de toda la comunidad Rapa Nui. Organicé mis cosas y me dispuse a emprender con un café en la isla, pero en aquel entonces el consumo de café de máquina no era del todo popular así que lo vendí para reinventarme gracias a un libro para hacer jabones que traje desde Alemania", recuerda Klimscha.

Con un nuevo foco de negocios por delante, esta emprendedora comenzó a elaborar todo tipo de lociones y productos de belleza a partir de frutas, algas, hojas y hasta raíces endémicas de la isla. Debido a los altos costos de transporte e insumos para la producción, Klimscha decidió comenzar a producir toda su línea de productos en un laboratorio de Santiago y con materias primas exportadas directamente desde Francia y Tahití.

"El sello de Anakena Natural Cosmetics es la elaboración y venta de productos inspirados en la Isla de Pascua y la Polinesia. Ocupamos extractos naturales y orgánicos de guayaba además de almendras, karité, jojoba y flores de monoi con tal de potenciar los distintos olores y texturas de toda nuestra líneas de shampoo, bálsamo, geles de ducha, sales de baño, cremas faciales y perfumes", precisa.

-¿Hoy comercializan estos productos también en Santiago, o no?

Utiliza guayaba, almendras, jojoba y flores de monoi para la creación de bálsamos, cremas de rostro, sales de baño y perfumes para la venta en Chile y Europa.



Klimscha lleva más de 20 años radicada en Isla de Pascua.

-Al principio solo los vendíamos en una tienda de la isla, pero con el tiempo quisimos salir no tan solo al Chile continental sino que a todo el mundo. Por eso solo vendemos al por mayor y para todo tipo de tiendas de productos naturales o emprendedores que han visto en nuestros productos la mejor opción para generar nuevos recursos. Anakena Natural Cosmetics (<https://bit.ly/3hcRY6d>) también se vende en Austria, Italia, Francia, Holanda y, por supuesto, Alemania.

-¿Y han apostado por el for-

mato ecommerce para continuar creciendo?

-Sabemos que ahora todo pasa por el comercio electrónico pero no, no tenemos contemplado desarrollar este canal. Y la razón es que no queremos competir con nuestros distribuidores si no más bien dirigir todas nuestras energías a su crecimiento. Esto a través de productos 100% cruelty free, de origen natural y con precios que no sobrepasan los \$18.500, que es el lo que cuesta el perfume de Anakena Natural Cosmetics.