

PUBLIRREPORTAJE
EDICIONES ESPECIALES


Rodrigo Valdés, director de postgrados de la Escuela de Negocios y Economía PUCV:

“Más del 70% de los estudiantes han tenido un ascenso laboral con el MBA”

Desde hace más de veinte años en Valparaíso, esta cátedra ha ayudado a mejorar la eficiencia laboral y, también, los progresos salariales de los alumnos. Entre las novedades 2026, destacan electivos en áreas como marketing y negocio digital e Inteligencia Artificial.

En un mundo altamente competitivo, el conocimiento es un valor que cada vez es más trascendente. A mayor preparación, mayor posibilidad de lograr una evolución positiva en el trabajo. En la Escuela de Negocios y Economía PUCV - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - lo comprendieron hace más de veinte años inaugurando una cátedra llamada MBA -Magíster en dirección de empresas- que año tras año ha adquirido mayor relevancia y que, incluso, ha traspasado regiones: desde 2019 se imparte también en Punta Arenas.

Para Rodrigo Valdés, direc-

tor de postgrados de la Escuela de Negocios y Economía PUCV, esta carrera es una alternativa muy atractiva para los que buscan perfeccionarse en todas las áreas funcionales de las organizaciones, tanto públicas como privadas. “El MBA es un programa de postgrado orientado a la formación avanzada en el ámbito de la administración y la estrategia. Busca fortalecer el conocimiento y la práctica en profesionales de diversas áreas formativas para avanzar y desarrollarse en sus respectivas carreras”, señala.

La especialización se sustenta en tres pilares: el más importante, es que está bajo el alero de una universidad acreditada por siete años. También, que

se imparte en una escuela de negocios y economía con mucha tradición. Una medida siempre bien evaluada por los estudiantes. Y las orientaciones programáticas son muy rigurosas porque académicamente se busca que el alumno se empape de su enfoque práctico y pueda comprender al máximo lo que se busca transmitir. “Nuestra metodología de enseñanza se llama ‘HyFlex’, que es un programa que puede realizarse vía presencial o a distancia con la máxima tecnología telemática a nivel ejecutivo”, indica.

- ¿Qué novedades incorporará el curso en 2026?

- Nuestro programa siempre está en continua revisión en su modalidad de enseñanza como en su propuesta formativa. Para este año tenemos nuevos electivos en su plan de formación en el área de negocios digitales, marketing digital e Inteligencia Artificial. También seguimos optimizando la tecnología asociada al proceso de enseñanza. Estamos mejorando las plataformas de navegación académica para que los estudiantes tengan un acceso mejor. La idea es que todas estas mejoras sean más atractivas para los empleadores.

- ¿Cuál es el mayor valor de cursar un MBA? ¿Abre más puertas laborales o es solo prestigio?

- El principal valor es que



Rodrigo Valdés, Director de postgrados de la Escuela de Negocios y Economía PUCV.



Alumnos MBA PUCV en pasantía internacional.

permite un conocimiento más profundo en las áreas funcionales de la empresa. También es un tema trascendente que fortalece el currículum y te abre más puertas laborales. Todas más atractivas. Tanto es así que, según nuestras estadísticas, más del 70% de los estudiantes han tenido un ascenso laboral con el MBA.

- ¿Cuál es la importancia para la Región de Valparaíso de contar con la cátedra del MBA?

- Es el programa de postgrado más relevante de nuestra uni-

versidad. Tiene presencia en diferentes ciudades de Chile y, especialmente, en nuestra región. Que exista un MBA a nivel regional permite ofrecer a los trabajadores de la Quinta Región una alternativa de calidad robusta para fortalecer su carrera profesional. Eso es muy valorable para los empleadores.

- ¿Hay evidencias de que cursar un MBA ha generado una mayor eficiencia laboral?

- Todos los que realizan un MBA tienen experiencias laborales que mejoran. Además, no

está dirigido solamente a ingenieros y contadores. Actualmente tenemos abogados, biólogos, oficiales de las fuerzas armadas, académicos de otras universidades, etc. Es enriquecedor en varios aspectos. Un gerente de recursos humanos, por ejemplo, realiza un MBA para fortalecer áreas que necesita como finanzas, control de gestión o marketing. El MBA es un complemento formativo muy importante para las personas que trabajan en cargos de responsabilidad porque les permite tener una visión más global de sus negocios. ♦