

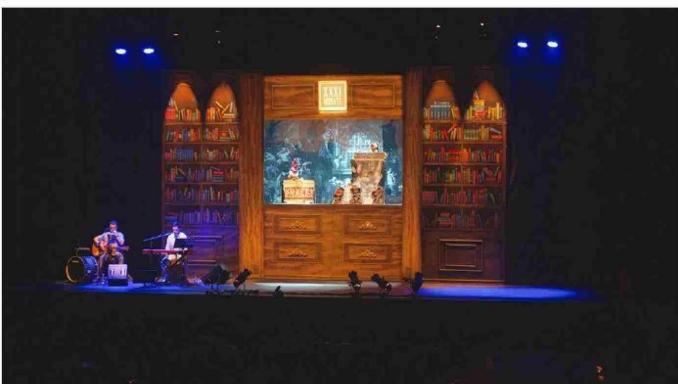
En Frutillar más de mil personas disfrutaron de la función de 31 Minutos

En el Teatro del Lago, SalmonChile junto a empresas asociadas como Salmones Austral, MultiX y Gripship, apoyaron la realización de "Don Quijote", una disparatada y aplaudida versión producida por 31 Minutos, el icónico programa infantil chileno que ha traspasado generaciones, en el Teatro del Lago.

La actividad, que se enmarca en la conmemoración de los 40 años del gremio y los 50 años de la salmonicultura en Chile, convocó a más de mil personas que rieron, cantaron y aplaudieron con una puesta en escena que mezcló teatro y música en vivo, sello inconfundible del universo de 31 Minutos. El público -compuesto por niños, jóvenes y adultos de la región- vivió una tarde inolvidable, que además incluyó degustaciones de ceviche aportados por Camanchaca y Salmones Austral, convirtiendo la jornada en una verdadera fiesta cultural en Frutillar.

Felipe Braun, director del Teatro del Lago, aseguró que la presentación de 31 Minutos confirma el hambre cultural del sur de Chile. **"Traer un montaje como este a Frutillar no es casualidad: es el resultado de años de trabajo por posicionar al Teatro del Lago como un espacio capaz de recibir grandes producciones, con estándares artísticos y técnicos de primer nivel. Ojalá este hito nos haga reflexionar como región sobre la importancia de apoyar la cultura de manera decidida"**, puntualizó.

La iniciativa también puso en valor el vínculo entre la salmonicultura y las comunidades




donde está presente, generando instancias de encuentro y acceso a la cultura para distintos públicos. En ese contexto, Felipe Díaz, director de Comunidades de SalmonChile, valoró el resultado de la jornada. **"Creemos que el desarrollo del sector productivo también se construye desde el vínculo con las personas y sus comunidades. Apoyar iniciativas como esta, que reúnen a niños, jóvenes y adultos en torno a la cultura y la música, es parte de nuestro compromiso con los territorios donde estamos presentes y una forma concreta de aportar a su calidad de vida"**, señaló.

La función contó además con la participación de la Fundación Educere. Su directora regional en Los Lagos, Gabriela Riquelme, agradeció la invitación y destacó el impacto del evento. **"Fue una experiencia muy significativa que nos permitió acercar la cultura y el arte a nuestros niños y jóvenes, generando momentos de alegría, aprendizaje y encuentro. Este tipo de instancias son fundamentales porque amplían sus horizontes y contribuyen de manera muy**

positiva en su desarrollo integral", señaló.

Para Milton Castaing, gerente de Recursos Humanos de Salmones Austral, iniciativas como esta refuerzan el compromiso de la salmonicultura con el bienestar de las comunidades. **"Como Salmones Austral es muy importante apoyar este tipo de actividades que acercan la cultura a la región, especialmente a los niños y jóvenes de una fundación de menores de Puerto Montt que pudo disfrutar de la función donde 31 minutos hizo reír y alegrar a toda la audiencia"**.

Por su parte, Jorge Maluenda, General Manager de Gripship, se mostró satisfecho de haber sido parte del evento. **"Esperamos poder repetir esta experiencia en el futuro, ya que es un aporte no solo para la comunidad de Frutillar, sino también para nuestros colaboradores"**, expresó.

Finalmente, Constanza Silva, encargada de Comunidades de MultiX, señaló que están **"felices de poder acercar este tipo de instancias a la comunidad y esperamos que sigan sucediendo actividades de este mismo tipo"**.