

Fecha: 19-01-2026  
 Medio: Hoy x Hoy Antofagasta  
 Supl.: Hoy x Hoy Antofagasta  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Cuando los snacks para mascotas vuelven a su origen

Pág.: 7  
 Cm2: 670,6  
 VPE: \$ 411.756

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:  
 Sin Datos  
 Sin Datos  
 No Definida

# Cuando los snacks para mascotas vuelven a su origen

## **La historia del fundador: el origen está en la infancia**

La historia de Doggo & Catgo nace desde una conexión profunda con el mundo agrícola y productivo. Su fundador creció en un entorno donde el trabajo, la naturaleza y el aprovechamiento responsable de los recursos eran parte del día a día, desarrollando desde temprano una mirada emprendedora.

Tras estudiar Agronomía en la Pontificia Universidad Católica de Chile y trabajar en el rubro agrícola en Nueva Zelanda, conoció de cerca el manejo del ciervo rojo y el uso de sus astas como mordedores naturales para perros en otros mercados. Un producto valorado por su durabilidad y aporte nutricional, pero prácticamente inexistente en Chile.

Esa experiencia permitió identificar una oportunidad clara: introducir al mercado local un snack natural, funcional y alineado con una tendencia global de alimentación consciente para mascotas. Así nació la idea que más tarde se convertiría en Doggo & Catgo.

**Doggo & Catgo nació con una idea simple: crear productos naturales, sin aditivos y con proteína animal como base. Desde un mordedor de asta de ciervo hasta una línea completa para perros y gatos, la marca chilena hoy está presente en todo el país y apunta a seguir posicionándose en el mercado.**

## **El origen de la marca y la chispa inicial**

Al volver a Chile, la idea de emprender ya estaba clara, pero el camino fue planificado. Antes de crear su propia empresa, Cristián decidió formarse desde dentro, entendiendo cómo funcionan las organizaciones, los procesos productivos y la gestión de equipos.

Durante tres años trabajó en Agrosuper, donde adquirió experiencia en producción, calidad y logística. Luego sumó otros tres años en The Not Company (NotCo), una de las startups más innovadoras de Latinoamérica, donde profundizó en marca, desarrollo de productos y escalamiento de negocios.

Hacia el final de su etapa en NotCo comenzó a construir

Doggo & Catgo en paralelo, desarrollando la base del proyecto de forma estructurada antes de dar el salto definitivo al emprendimiento.

## **El primer producto: un asta que lo cambió todo.**

Tras el éxito inicial de las astas de ciervo, Doggo & Catgo entendió que el desafío no era solo vender un producto innovador, sino construir una marca. El crecimiento fue estratégico: cada nuevo lanzamiento mantuvo un sello claro de productos 100% naturales, sin aditivos y con proteína de origen animal como principal valor agregado.

Así nacieron los masticables empanizados en proteína animal, una innovación que permitió

reutilizar subproductos de la ganadería –como tráqueas de cerdo y vacuno– transformándolos en snacks de alto valor nutricional. En solo un año, la marca pasó de 3 a más de 30 productos, uniendo nutrición, sostenibilidad e impacto positivo.

## **El desafío del retail: de la confianza inicial a las grandes góndolas**

El primer gran hito comercial de Doggo fue la confianza de SuperZoo, que apostó desde el inicio por un producto innovador y validó la propuesta natural de la marca. Ese respaldo permitió expandir el portafolio y posicionar la marca en clientes de petshops a nivel nacional.

Para sostener el crecimiento, la empresa fortaleció primero su equipo de producción y procesos internos. Luego, el foco se trasladó al gran desafío: ingresar al retail masivo. Tras un exigente proceso de escalamiento, la marca logró entrar en Jumbo y posteriormente en Tottus y Walmart, alcanzando un hito histórico al estar presente en 3



de las 4 principales cadenas de supermercados de Chile.

## **Un nuevo paso: cuando los gatos también pidieron su espacio**

La expansión hacia el mundo felino no fue una decisión planificada, sino una respuesta directa del mercado. Al lanzar los primeros sazonadores para perros, Doggo & Catgo comenzó a recibir comentarios de tutores que notaban la misma reacción positiva en sus gatos. Esa señal dio origen a nuevas etiquetas y, poco después, al nacimiento de una nueva marca: Catgo.

Desde el inicio, Catgo mantuvo el mismo sello: productos 100% naturales, con proteína de origen animal y sin aditivos innecesarios. El foco estuvo en formatos que aportaran un valor real a la nutrición felina, especialmente los productos húmedos. Así nacieron las compotas Catgo en tres sabores, pensadas como snack y como apoyo a la hidratación diaria. Posteriormente, la marca amplió su propuesta con bocaditos

deshidratados, logrando una oferta completa para una de las mascotas más exigentes del hogar.

Hoy, Doggo & Catgo consolidan una propuesta integral para perros y gatos, manteniendo una misma esencia: calidad, nutrición y respeto por el origen de cada ingrediente.

## **Dónde encontrarnos: una invitación abierta**

Doggo & Catgo está pensado para estar cerca de las personas y sus mascotas. Por eso, todos los consumidores pueden comprar directamente a través del sitio web www.doggochile.cl, con envíos express a todo Chile, permitiendo acceder a la marca sin importar la ciudad o región.

Para quienes prefieren la experiencia presencial, la marca también está disponible en tiendas especializadas como SuperZoo, Club de Perros y Gatos y Tus Mascotas, además de estar presente en las grandes cadenas del retail nacional, como Jumbo, Tottus y Lider.

## **Productos Catgo - Gatos**

Sazonadores naturales: Salmón, vacuno y cerdo.  
 Compotas (Tasty Catgo): Salmón, cerdo y pollo.  
 Bocaditos deshidratados: Choritos, pescaditos, cubitos de salmón y cubitos de cerdo.



## **Productos Doggo - Perros**

Mordedores: Astas de ciervo (tres tamaños) y fémur de cerdo.  
 Masticables: Orejas de cerdo, patas de pollo, tráqueas de cerdo, tráqueas de vacuno, bully stick mix de deshidratados, todos empaquetados en proteína animal para mayor sabor y textura.  
 Sazonadores: Salmon, cerdo y vacuno.  
 Húmedos (Tasty Doggo): Salmón, cerdo y pollo.  
 Bocados deshidratados: Choritos, pescaditos, cubitos de salmón, cubitos de cerdo, colas de pollo y corazones de pollo.

