

Fecha: 26-01-2026
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Magallanes marcó presencia en la Feria Internacional de Turismo en Madrid

Pág.: 21
Cm2: 356,4
VPE: \$ 427.009

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Empresa Vertice en Fitur 2026

Magallanes marcó presencia en la Feria Internacional de Turismo en Madrid

● La participación regional permitió mostrar la oferta turística de Magallanes ante miles de profesionales del sector, fortaleciendo su posicionamiento como destino de clase mundial en mercados estratégicos.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

La Región de Magallanes tuvo presencia en Fitur 2026, la Feria Internacional de Turismo que se desarrolló en Madrid, España, considerada uno de los encuentros más importantes de la industria turística a nivel mundial. La participación regional estuvo representada por la empresa Vertice, que opera en Puerto Natales y Torres del Paine, integrada al stand de Chile junto a Marca Chile y Sernatur.

Desde el 21 de enero y hasta ayer, Vertice expuso en Fitur su portafolio de servicios orientados al turismo de naturaleza y aventura en Magallanes. La oferta incluyó refugios y campings en el Parque Nacional Torres del Paine,

el Restaurante Río Pingo al interior del parque, el Hostal Factoría en Puerto Natales, programas de trekking y excursiones de día completo en distintos destinos de la región, además de experiencias premium en entornos naturales.

Desde la empresa destacaron que esta participación permite fortalecer la presencia internacional del destino, generar nuevas oportunidades comerciales y continuar posicionando a Magallanes como un territorio turístico de clase mundial, especialmente en mercados estratégicos de Europa y otros continentes.

El gerente comercial de Vertice, Juan Pablo Ozaki, valoró la instancia como una oportunidad clave para el desarrollo del turismo regional: "Esta es una oportunidad clave para cerrar

nuevos convenios, fortalecer relaciones y fidelizar clientes, compartiendo las novedades de la temporada. En esta ocasión promovemos especialmente la temporada de Invierno 2026 en Puerto Natales y Torres del Paine, así como nuestro programa 'Wildlife Observation and Photography Experience', una propuesta premium enfocada en naturaleza, conservación y fotografía", destacó.

Fitur 2026, en su edición número 46, reunió a más de 255 mil asistentes, de los cuales cerca de 155 mil son profesionales del sector con alto poder de decisión. Además, el evento congregó a más de 10 mil empresas, con representación de 161 países y 967 expositores, consolidándose como una vitrina estratégica para la promoción del turismo a nivel global.



Fitur es considerada uno de los encuentros más importantes de la industria turística a nivel mundial.