LITORALPRESS

Fecha: 23-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: **“Una falencia de la ciencia aplicada en Chile es que no te prepara para armar empresas”**

Pág. : 10
Cm2: 429,3
VPE: $ 5.639.176

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

KRIS BLANCHARD, CEO DE LUYEF BIOTECHNOLOGIES:

“Una falencia de la ciencia aplicada en Chile es que **no te prepara para armar empresas**”

El emprendedor es el invitado al segundo capítulo del pódcast Link en Bio, donde detalla las nuevas líneas de negocio de la compañía, más allá de la carne cultivada. MANUEL FERNÁNDEZ B.

FELIPE BAEZ

Kris Blanchard, CEO de Luyef Biotechnologies, es el invitado al segundo episodio del pódcast Link en Bio. En conversación con Macarena Rojas Ábalos, el doctor en Biología Molecular, Celular y Neurociencias comenta las complejidades para emprender desde la ciencia en el país.

“Una de las falencias de la ciencia aplicada en Chile es que no te prepara para formar empresas”, afirma. En su caso, desde 2020 impulsa una compañía que comenzó con el foco en generar carne cultivada y que hoy está ampliando sus servicios, de la mano de la electrofisiología.

“Lo que estamos haciendo es mejorar el perfil sensorial de productos innovadores alimenticios mediante paneles sensoriales, donde además de toda la información subjetiva, tenemos una lectura cerebral que nos puede dar indicios si algo realmente le gusta al consumidor. Tenemos la lectura cerebral para ver cómo la persona vive la experiencia de consumo, para tener un mayor nivel predictivo. Lo estamos haciendo con nuestros productos y estamos contactando a empresas que requieran este tipo de información para tomar decisiones comerciales más robustas”, explica Blanchard.

El episodio ya está disponible en Spotify, Emol y la edición digital de “El Mercurio”. El programa es presentado por Innovación de “El Mercurio” y Fundación Chile.

Sobre su producto original, afirma que han debido sortear una serie de barreras. Una de ellas es cultural: “Hay que dejar de llamar a la carne cultivada como carne de laboratorio, porque genera barrera en los consumidores. Tampoco es *fake meat*, o carne artificial. La carne cultivada es carne real, que no implica sufrimiento animal”.

Otro tema es el regulatorio. “A nivel estatal se define que la carne implica el sacrificio de un animal. Esa es una concepción anacrónica. Si podemos tener carne sin matar un animal, mucho mejor”, asegura.

A nivel internacional, el *boom* inicial por la carne cultivada de hace unos años parece haber mermado. Al respecto, Blanchard afirma que el fenómeno es más complejo. “Eso pasó en EE.UU. porque las empresas que surgieron de carne cultivada tenían pretensiones tecnológicas muy alejadas de la realidad y convencieron a un montón de inversionistas para que les dieran muchos millones de dólares, y la verdad es que no pudieron cumplir con lo que prometían. (...) Los científicos dentro de esas empresas no tuvieron tanta voz, porque estos no son desarrollos de cinco o diez años, es un camino largo que recorrer. Ese fue el error”, dice.

Por lo mismo, si bien la caída en las inversiones afectó a todos los actores, siente que Luyef, por estar en Chile, alejada de esas especulaciones, estuvo más protegida: “Y seguimos vivos, después de cinco años”.

De todos modos, cree que el país debe apostar más por este tipo de desarrollos. “En Chile estamos bien en un montón de aspectos. (...) Y, sin embargo, siempre hay cosas que a uno le gustaría mejorar. (...) Falta, a nivel estatal, que haya un plan concreto de cómo Chile va a pasar de ser una economía tradicional a una economía más sofisticada, que es lo que se espera de un país desarrollado. (...) Me gustaría que Chile se diera cuenta de que la agricultura celular, con todas sus verticales, es una industria estratégica. Por algo China, Estados Unidos, Singapur y otros países la están fomentando”.

Kris Blanchard en el estudio de Link en Bio, junto a la anfitriona del espacio, la bióloga y comunicadora Macarena Rojas Ábalos.