



Informe del Consejo del Salmón: Exportaciones bajan un 17% respecto a octubre de 2019

El Consejo del Salmón de Chile (CDS) -gremio que reúne a las empresas AquaChile, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén, publicó el día lunes su primer Informe Trimestral de Exportaciones. Este reporte se enmarca en uno de los objetivos estratégicos de la asociación gremial, creada este año, y que apunta a dar a conocer la realidad de la industria del salmón, su aporte al desarrollo regional y al país y sus desafíos.

El "Informe Trimestral de Exportaciones de Salmón", usará como base la información del Servicio Nacional de Aduanas (SNA) y del Banco Central (BC) para realizar el análisis de las exportaciones de salmón. El Informe incluye cifras que dan cuenta de la relevancia del salmón en las exportaciones de Chile, su comparación con distintos sectores productivos, la evolución de las exportaciones, el análisis de precios y volúmenes de exportación y por mercado relevante. El reporte de este mes considera datos a octubre, pero a futuro las publicaciones serán trimestrales.

Bajan exportaciones y precio del producto

El reporte señala que Chile es el segundo productor de salmónidos después de Noruega, concentrando el 25% de la producción mundial. A nivel de productos, el salmón ocupa el segundo lugar en nivel de exportaciones después del cobre, por sobre las cerezas (US\$ 1.564 millones en 2019) y el vino embotellado (US\$ 1.552 millones en 2019).

El crecimiento en los últimos años de las exportaciones de salmónes y truchas ha sido mayor que el de las exportaciones totales y que el del resto de los bienes no mineros. Pero producto de la crisis sanitaria por Covid, las exportaciones de salmónes y truchas acumuladas a octubre de 2020 fueron de 3.813 millones de dólares, un 17% menores a las acumuladas a octubre de 2019.

El reporte agrega que la disminución en el valor registrado para las exportaciones de salmónes y truchas en lo que va de este año se debe a bajas en el precio. Así, mientras que el valor promedio en lo que va del año, ha disminuido en un 18,9% con respecto al mismo período del año anterior, la cantidad exportada acumulada a octubre ha aumentado en un 2,3% con respecto al acumulado al mismo mes de 2019.

A nivel trimestral, las exportaciones de salmónes y truchas del tercer trimestre del 2020 totalizaron 865 millones de dólares, 23,2% menores al mismo trimestre del año anterior, con la caída más relevante en términos trimestrales en lo que va del 2020 frente al año previo.

Al revisar los datos mensuales, en septiembre y octubre de 2020 las exportaciones de salmón registraron una caída de 24,5% y 26,7% respectivamente, ambas caídas significativas aunque menores respecto a la registrada en agosto (29%).

Los principales mercados de destino para el salmón chileno son Estados Unidos, Brasil, Japón, Rusia y China, los 5 países que concentran el 82% de las exportaciones de salmón. Las exportaciones a los principales destinos cayeron en octubre 2020 con respecto a octubre 2019; Rusia fue el único que registró un crecimiento en las exportaciones durante octubre, al aumentar en un 21% con respecto al 2019. En contraste, las exportaciones a China cayeron un 92% en octubre de 2020 en relación a igual mes del año anterior y un 37% entre enero-octubre comparado con igual período de 2019.

Pese a que los precios del salmón se han



mantenido muy bajos, las cantidades exportadas han crecido en lo que va del año, especialmente en destinos como Estados Unidos y Japón.

El informe consigna que a medida que se supere la crisis sanitaria, la recuperación de las ventas en hoteles y restaurantes, sumado al crecimiento de los nuevos canales de distribución como ventas online y retail que han aumentado este año, permiten tener buenas perspectivas para la industria salmoneera para 2021.

"La demanda sigue sólida", sostiene directora ejecutiva del Consejo del Salmón

Respecto de los resultados en lo que va de este año, la directora ejecutiva del Consejo del Salmón, Joanna Davidovich, explica que "pese a que los precios del salmón se han mantenido muy bajos, las cantidades exportadas han crecido en lo que va del año", lo que refleja que la demanda por este producto sigue sólida.

La ejecutiva resalta que la salmoneicultura tiene buenas perspectivas en el mediano plazo, debido al aumento en la demanda de alimentos, debido a una mayor población mundial y un interés creciente por alimentos más saludables. De hecho, la recuperación de las ventas en hoteles y restaurantes - a medida que se supere la crisis sanitaria-, sumado a los nuevos canales de distribución como ventas online y retail que han aumentado mucho este año, dan muy buenas perspectivas para la industria salmoneera para 2021.

Informe en <https://www.consejodelsalmon.cl/informacion-de-la-industria/estudios-del-consejo/>