

Fecha: 09-02-2026
Medio: Diario Chañarcillo
Supl.: Diario Chanarcillo
Tipo: Noticia general
Título: Solidaridad animal 3.0: Causas animalistas crecen más de un 1.200% según plataforma digital chilena

Pág. : 6
Cm2: 189,6

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: No Definida

Solidaridad animal 3.0: Causas animalistas crecen más de un 1.200% según plataforma digital chilena

La magnitud de la crisis de abandono animal en Chile ha alcanzado cifras críticas, contrario a lo que muchos creen. Según revela el último estudio nacional de población animal realizado por la Universidad Católica y la Subdere en febrero de 2022. El informe estima que existen más de 4 millones de animales (perros y gatos) sin dueño en el país, quienes deambulan por las calles sin supervisión ni cuidados básicos.

Al respecto Fernanda Solari, gerente general de Fundación Andy-Mar comenta que cuando inició su trabajo con causas animalistas hace 15 años atrás, "no existía la cantidad de Fundaciones de protección animal que vemos hoy, ni la conciencia de lo que el abandono significa, que va más allá del sufrimiento del perro o el gato, sino que acarrea problemas de salud pública, enfermedades zoonóticas, y también peligro para la fauna nativa. Si bien, hoy existe esa mayor conciencia de la tenencia responsable, las cifras de abandono siguen siendo elevadas y las fundaciones no dan abasto".

Ante este escenario, donde por cada 2,4 perros con dueño existe uno que no tiene tutor, la capacidad de respuesta de las organizaciones de bienestar animal se ha vuelto vital, encontrando en la tecnología un aliado. Según comenta Juan Pablo Hurtado, CEO de Donando, plataforma tecnológica especializada en recaudación de fondos con foco en causas benéficas, la digitalización de las fundaciones que se dio desde la pandemia en 2020, pasó a ser un aliado estratégico para canalizar la ayuda de manera masiva y eficiente.

La forma en que los chilenos apoyan a los animales ha experimentado un giro radical hacia lo digital. En cifras, según Hurtado, se reportó un crecimiento exponencial en este tipo de causas, pasando de contar con solo dos fundaciones aliadas en sus inicios en 2021 —OPRA y Colbún Animal— a trabajar actualmente con más de 27 organizaciones. Este aumento refleja la urgencia de encontrar soluciones eficientes para el bienestar animal en un contexto nacional desafiante.

Para CEO de Donando, este crecimiento es parte de su misión de ser un aliado estratégico en la transformación digital del ecosistema so-

Según datos de Donando, las causas de bienestar animal han crecido un 1.200% entre 2021 y 2025. Este aumento posiciona a la digitalización como la herramienta clave para enfrentar la crisis de abandono en Chile, garantizando procesos de recaudación y apadrinamiento más eficientes y transparentes para las fundaciones.

lidario. "Digitalización con propósito" es el concepto que guía el acompañamiento constante a estas fundaciones, asegurando que cada peso recaudado sea gestionado con tecnología segura para potenciar el impacto social. Con miras al futuro, la plataforma espera seguir integrando causas que protejan la biodiversidad y los animales en todo el territorio nacional.

Solari afirma que la existencia de plataformas tecnológicas como Donando.cl, "ayuda mucho a la labor que las Fundaciones desarrollamos en torno al cuidado animal, debido a que se suele trabajar con escasos recursos, lo que dificulta poder contar con personal y difusión. Este tipo de plataformas nos otorga el front office, que es lo que permite a las personas llegar a nosotros de manera sencilla y masiva a través de la web y hacer su donación e incluso hacerse socio de una causa, mientras que el back office, nos permite llevar un orden administrativo, desde saber lo recaudado hasta ordenar los números".

ALGUNAS CAUSAS ANIMALISTAS VIGENTES:

Fundación Caballos y Personas. A través del link <https://fundacioncaballosypersonas.donando.cl/>, la organización impulsa causas innovadoras como "Conecta con un Caballo", que invita a la comunidad a apadrinar a un miembro de su manada para cubrir necesidades básicas. Asimismo, cuentan con campañas como "Ayuda con sentido", orientada a financiar actividades con organizaciones sociales, y "Súmate a la manada", demostrando que la tecnología puede humanizar y personalizar la ayuda.