

EN CHILE, TRESMONTES LUCCHETTI FORMA PARTE DE LA EMPRESA DESDE 2013:

Nuevamente Grupo Nutresa es reconocida como la compañía de alimentos más sostenible del mundo

Este es el decimotercer año en que Nutresa se posiciona como referente global en los Índices de Sostenibilidad del Dow Jones, manteniéndose como la única compañía latinoamericana de alimentos en el índice mundial.

La empresa cuenta con una estrategia de negocios enmarcada en las tres dimensiones claves del desarrollo sostenible, con metas globales al 2030 que incluyen a todas sus geografías donde está presente, apoyados en el fortalecimiento de capacidades de las personas y la construcción de relaciones sólidas con todos sus grupos relacionados.

Desde 1999, los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI por sus siglas en inglés) miden el desempeño de las mayores empresas del planeta en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, con un enfoque que identifica a las mejores en su clase, entregando a los inversores puntos de referencia objetivos para gestionar sus carteras de inversión. Son una familia de índices formada por un índice global, otros regionales e incluso nacionales, que utilizan diferentes universos iniciales y diferentes percentiles para marcar el punto de corte en la selección de las empresas más sostenibles.

Este 2022, el DJSI ratificó a Grupo Nutresa como la compañía de alimentos más sostenible del mundo. Es el máximo galardón que otorga esta medición y que, por tercera vez consecutiva, se le concede a la empresa, que tiene presencia en 16 países y en Chile a través de Tresmontes Lucchetti.

"Para nosotros es una gran satisfacción poder contribuir, desde la gestión local en Chile y México, a este logro tan excepcional. Medir nuestra gestión desde la mirada de la sostenibilidad nos ha ayudado a avanzar de forma integral y ha reforzado el compromiso de todo el equipo, que comprende que desafiamos en estas materias es imprescindible y le da un sentido especial, de trascendencia a nuestro trabajo", señaló Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa región estratégica Chile y México.

ESTRATEGIA AL 2030

La Estrategia de Grupo Nutresa está enmarcada en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental, impulsa la cooperación con las personas, los aliados y la sociedad; fomenta la preservación del planeta; y promueve la inspiración al crecimiento, el desarrollo y la innovación, siendo un aporte concreto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible—ODS—de Naciones Unidas.

ORGANIZACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS

Grupo Nutresa le otorga una especial importancia a la relación con todos sus grupos de interés, partiendo por sus colaboradores. Con ellos fomenta espacios de conversación, participación y voluntariado corporativo que les permiten fortalecer las relaciones de confianza y contribuyen al mejoramiento de las prácticas organizacionales, aportando a la calidad de vida y al desarrollo integral de las personas.

MODELO DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Desde hace algunos años, la empresa se encuentra implementando un modelo estructurado de relacionamiento, dirigido a todos sus grupos de



En el DJSI, Grupo Nutresa obtuvo 86 puntos en la dimensión económica (el mejor de su clase), 85 en su desempeño social y 84 en desempeño ambiental.

las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones industriales, incorporando acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático, como por ejemplo el uso de calderas de biomasa, usando los residuos de té, café y afrecho de trigo que generan en sus procesos. Entre 2014 y 2020 la empresa redujo sus emisiones de GEI en 24,3% y alcanzó un uso de energías limpias del 99,3%, gracias al uso de energía eléctrica y el reemplazo de petróleo diesel por gas natural. Cabe destacar que el 98% de la energía eléctrica utilizada proviene de fuentes renovables certificadas.

COMPROMISO DE SUS MARCAS

En 2009 Tresmontes Lucchetti midió, por primera vez, la huella de carbono de todas sus bebidas instantáneas Zuko y Livean para gestionar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en cada etapa de su ciclo de vida. En dicho proceso se constataron las ventajas que estas bebidas instantáneas representan para el planeta, versus las embotelladas. Desde 2013, la compañía neutraliza el 100% de la huella de carbono de Livean y desde 2014 la de Zuko, un compromiso que se mantiene hasta la fecha.

El 2020 la compañía suscribió, junto a otras 29 grandes empresas, el primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) de ecoetiquetado, el cual fue firmado por el Ministerio del Medio Ambiente, SOFOA y otros actores. A partir de ahí, incorporó el sello "Elijo Reciclar" en sus pastas Lucchetti y Tallini y ha sido un ente activo en el desarrollo de proyectos que permitan potenciar el reciclaje del plástico flexible, es socio fundador del primer sistema de gestión de residuos "RESIMPLE" e ingresó este año al Pacto Chileno por los Plásticos. Adicionalmente, desde el 2021 ha otorgado becas para la certificación de recicladores de base de Casablanca y Valparaíso, comunas donde tiene operaciones, de modo que puedan incorporarse de buena forma en la implementación de la Ley REP.

Para más información, visita el Reporte Integrado de Grupo Nutresa en: informe2021.gruponutresa.com

En la categoría Desarrollo del Talento, Grupo Nutresa tiene como meta desarrollar 1.000 proyectos en comunidades que desarrollan capacidades. De estos, Tresmontes Lucchetti tiene como meta concretar 100 proyectos en Chile.

interés. Según señala Jasmine Cabello, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti, "desde 2021 venimos trabajando en el desarrollo de capacidades en nuestros equipos, con miras a fortalecer sus habilidades de comprensión, vinculación y relacionamiento efectivo, que les permitan propiciar escenarios de colaboración y co-creación con clientes, proveedores, comunidades y demás actores. Este es un trabajo constante y progresivo, que fortalece la gestión de sostenibilidad y le da pertinencia a la estrategia organizacional, entendiendo cuáles son los asuntos de mayor relevancia para cada grupo y encontrando propósitos comunes".

GESTIÓN AMBIENTAL

En materia ambiental, Grupo Nutresa ha realizado compromisos públicos, con alcance a todas sus geografías para, al 2030, reducir en 40% sus gases de efecto invernadero, abastecerse 100% con energía eléctrica renovable, reducir en un 25% su consumo energético total y contar con el 100% de sus empaques reciclables, reutilizables



Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente de Grupo Nutresa región estratégica Chile y México.

o compostables. Asimismo, la empresa busca disminuir su pérdida y desperdicio de alimentos en un 30 y 50%, respectivamente. Metas concretas que Tresmontes Lucchetti

ya venía trabajando desde diversos proyectos e iniciativas que forman parte de su plan anual de sostenibilidad. Desde 2010 la compañía mide sistemáticamente

Tresmontes Lucchetti obtuvo el premio Carlos Vial Espantoso 2022 por sus buenas prácticas laborales.



PREMIO CARLOS VIAL ESPANTOSO 2022

A principios de diciembre, Tresmontes Lucchetti recibió el premio Carlos Vial Espantoso 2022, de parte de la fundación que lleva el mismo nombre, el más prestigioso galardón a nivel nacional en la materia.

En esta oportunidad, la empresa fue doblemente reconocida, ya que también obtuvo el premio a la mención seguridad, con la distinción "Gestión Preventiva", destacando su labor en materias de seguridad y prevención de riesgos.

Tresmontes Lucchetti mantiene una accidentabilidad y siniestralidad iguales a cero, cuenta con evaluación de desempeño con feedback 360, promoción de ingreso de personas extranjeras, programas de apoyo y desarrollo para su dotación, junto a un modelo de innovación abierto a todos sus colaboradores.

"El talento humano es la fuerza que mueve a Tresmontes Lucchetti y para lograr crecer como organización todos necesitamos crecer de forma integral y fortalecer nuestros valores. Este año recibimos el premio Carlos Vial Espantoso con la responsabilidad y el compromiso de seguir trabajando fuertemente por nuestras personas, en coherencia con el propósito superior de Grupo Nutresa de construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos", señala José Tomas Gumucio, gerente de Desarrollo Humano y Organizacional.