

Locura por el álbum del mundial se tomó la región

Grandes, chicos, damas o varones... todos están en la búsqueda de las agotadas láminas

Anissa Medina Aguirre.

Largas filas se han presenciado fuera de las librerías Antártica de la ciudad, pero no para comprar libros sino para adquirir el popular Álbum Mundial FIFA World Cup 2026 y sus respectivas láminas, que incluyen a todas las selecciones participantes, sus escudos, además de grandes leyendas del fútbol como Cristiano Ronaldo, Lionel Messi y Kylian Mbappé, por nombrar algunas.

ESCASAS

Apenas llegó el cargamento a las tiendas fue cosa de días para que el coleccionable se agotara. Ahora un nuevo stock llegó y el fenómeno se repite, fanáticos de todas las edades y sin discriminación de género.

Jorge Sabaj, jefe de locales de Antártica Antofagasta, señala que en promedio había 1.400 a 1.700 personas por día dentro de cada local. En el Parque Angamos, las láminas duraron tres días, habiéndose estipulado un tope de 100 sobres para que cada cliente tuviera la oportunidad de comprar.

Jorge Silva, subjefe de Antártica Mall Plaza Antofagasta, comenta que desde que recibieron la mercadería con los sobres hace 10 días, en todos estos las filas van de la apertura del mall hasta el cierre.

"No hay un momento en que pare de pasar gente. De hecho, ahora está más tranquilo por el hecho de que están agotadas, si no tendría la fila hacia



JORGE SILVA



JORGE SABAJ.



JOEL TREJO.

afuera", señaló.

Los clientes van desde papás con sus hijos pequeños hasta abuelos que compran para sus nietos. Aunque este año es distinto, según Silva, "lo que se ve harto, que antes no se veía en el mundial anterior, es que compran muchas niñas". Así también lo piensa Joel Trejo, dueño

de la tienda Tecnogames, ubicada en el Boulevard Manzana Roja en calle Galleguillos Lorca, que ha notado un alza en el flujo de público femenino.

"El álbum en sí sirve como regalo. Hay chicas que le vienen a hacer un presente al pololo, al papá, pero se ha notado que el coleccionismo en las mu-

jerer ha aumentado", comentó.

Desde la experiencia del dueño de Tecnogames, el álbum llegó a tienda el 6 de mayo y se agotó el mismo día.

"Nosotros hicimos preventas y el 6 de mayo se entregaron. El día 7 se liberó stock y duró cerca de 40 minutos. Después de eso, el sábado 16 llegaron las tapaduras y duraron 20

minutos. Una locura, con fila desde las ocho y media. Vino gente de Taltal, Tocopilla, Mejillones a hacer fila por el álbum de tapa dura", explicó.

A pesar de que el revuelo es algo que ocurre cada cuatro años con cada mundial, Sabaj atribuye como posible razón de las largas filas al "interés de muchos, que años atrás no lo tenían y ahora lo tienen"

y, por otra parte, al aumento de la población en Antofagasta, sobre todo de colombianos, venezolanos y ecuatorianos, que también son grandes fanáticos del fútbol.

Si se quiere evitar las largas filas, otra opción de compra es a través de las páginas web de tiendas Fabellabla, Paris o Líder.