



El 78% de los encuestados señaló que está orgulloso de la identidad nacional.

Por V.B.V.
 cronica@diarioelsur.cl

Se entrevistó a 3.200 personas de todo el país

Valores, experiencias y códigos compartidos fueron parte de lo que evaluaron Marca Chile y la consultora Ipsos en el "Estudio Orgullo Chileno 2026", publicado por la oficina dirigida por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Uno de los principales resultados fue que el 71% de los consultados dijo estar orgulloso del país.

De los 3.200 encuestados a lo largo de todo Chile, además de 14 entrevistas en profundidad aplicadas durante enero para observar la evolución de las opiniones, un 78% del total manifestó además un fuerte vínculo con la identidad nacional.

"El orgullo por Chile se ha transformado en un activo estratégico. No sólo alcanza niveles históricos, sino que además demuestra una capacidad muy relevante: sostenerse e incluso fortalecerse en distintos escenarios. Eso habla de una identidad país

El 71% de los chilenos afirma sentir orgullo por el país

En estudio de Marca Chile, el 47% dijo que se promueve la igualdad entre las personas. Se valoró paisajes y los cielos.

“No sólo alcanza niveles históricos, sino que además demuestra una capacidad muy relevante: sostenerse e incluso fortalecerse en distintos escenarios”.

Enzo Abbagliati
 director (s) Marca Chile

madura, que ya no depende sólo de sus atributos, sino también de cómo las personas valoran lo que Chile es y puede proyectar", señaló el director ejecutivo (s) de Marca Chile, Enzo Abbagliati.

La medición distingue dos dimensiones: la evaluación del país, asociada a la economía, seguridad y el contexto político; y la identificación con lo chileno, vinculada a valores, experiencias y códigos compartidos. En esta edición, la valoración aumentó 8

puntos respecto al año anterior.

El estudio también identificó percepciones más críticas en ámbitos como la equidad, el desempeño social y el costo de la vida. Un 47% consideró que Chile promueve la igualdad entre sus ciudadanos, mientras que un 44,3% señaló que hay un compromiso con disminuir la pobreza.

NATURALEZA

La geografía y la riqueza natural continúan siendo los atributos mejor evaluados en este sondeo, ya que un 90% de los encuestados valoró los paisajes de Chile, y un 87% destacó sus cielos privilegiados para la astronomía.

En el ámbito productivo, el vino y la fruta alcanzaron un 87% de reconocimiento, seguidos por el cobre, con 86%, además de pescados y mariscos, con 80%, consolidándose como los elementos más reconocidos.