

Gratis en septiembre y octubre

Pymes podrán capacitarse en IA y marketing digital

● El trabajo conjunto fortalecerá el ecosistema digital de América Latina a través de la “Academia de Marketing Digital para Pymes”, programa con enfoque regional y visión de sostenibilidad a largo plazo.

Crónica

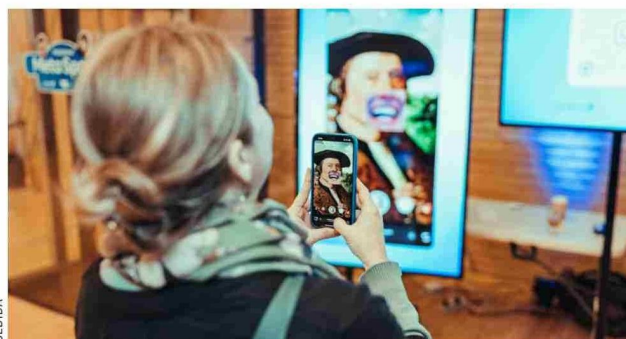
periodistas@elpinguino.com

Con el financiamiento de CAF y Meta, el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC, implementará una iniciativa que busca acelerar la transformación digital de 300 Pymes en América Latina. A través de un programa de capacitación especializado en marketing digital, la Academia impactará principalmente a empresas en Chile (80%), y también en Uruguay (10%) y Colombia (10%), sentando las bases para su futura expansión en la región.

Esta iniciativa, de acuerdo con las palabras de Julián Suárez, representante de CAF en Chile, “permitirá fortalecer las habilidades digitales de las pymes y del ecosistema creativo de la región para impulsar la competitividad, la innovación y la resiliencia económica. A través de formación especializada en habilidades digitales, las empresas podrán adoptar tecnologías emergentes, mejorar sus procesos productivos,

construir canales más eficaces de comunicación e interacción con sus clientes, y acceder a nuevos mercados. Los canales digitales no sólo fortalecen la relación con los consumidores, sino que también permiten una mayor personalización de la oferta y una respuesta más ágil a las demandas del mercado. Además, al integrar capacidades digitales en sectores creativos, se estimula la creación de contenidos, productos y servicios con alto valor agregado, fomentando la transformación digital inclusiva y el desarrollo sostenible en la región”.

Por su parte, María Julia Díaz Ardaya, directora de Políticas Públicas de Meta para América del Sur habla hispana, señaló: “Estamos muy contentos de colaborar con CAF y CRTIC para impulsar la transformación digital en América Latina, potenciando las habilidades digitales de las pequeñas y medianas empresas a través de capacitaciones especializadas y acercando herramientas de inteligencia artificial basadas en modelos Open Source. Nuestra asociación se enfocará en promover la innovación y acelerar la adopción de tecnologías emergentes, para empoderar a las pymes y fomentar su crecimiento en la economía digital”.



Buscan acelerar la transformación digital de 300 pymes en América Latina.

Asimismo, Pablo Christiny, jefe de Formación del Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC, enfatizó: “Esta colaboración con CAF, Meta, la academia, organizaciones y gremios empresariales de Uruguay y Colombia posiciona a Chile como un referente tecnocreativo a nivel global. Es el resultado de un trabajo constante y riguroso del ecosistema nacional. La invitación es a seguir fortaleciendo a Chile con una visión de futuro sostenible para toda la región”.

El programa de la “Academia de Marketing Digital para Pymes” está adaptado a las necesidades y el contexto del mercado digital latinoamericano. Se desarrollarán habilidades digitales, con capacitacio-

nes prácticas en marketing digital, uso de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp Business y herramientas innovadoras como la inteligencia artificial.

Además, busca fortalecer la conexión con los clientes y abrir nuevas oportunidades en otros mercados. La metodología es 100% aplicada, con talleres interactivos, asesorías personalizadas y trabajo sobre proyectos reales de cada empresa. A largo plazo, el programa apunta a generar un impacto sostenible en América Latina, formando facilitadores locales y creando alianzas estratégicas.

La actividad se desarrollará durante septiembre y octubre de 2025. Las empresas pueden postular hasta el 10 de agosto en www.crtic.cl.



ria