

Planifican acciones para mejoramiento del centro de Valdivia

COMITÉ. Representantes del comercio, gremios y juntas de vecinos buscan potencial la capital regional.

Acciones ligadas al comercio y aseo de la ciudad, fueron expuestas en la última sesión del Comité Público-Privado para el mejoramiento del centro de Valdivia, encabezado por la alcaldesa Carla Amtmann e integrado por representantes de diferentes organizaciones y empresas ligadas a actividades que se desarrollan en ese sector de la capital regional.

En la instancia participan cerca de 20 personas que representan a gremios comerciales, empresas y juntas de vecinos. Entre ellos están Dreams Valdivia, Chocolatería Entrelagos, Cámara Chilena de la Construcción, consorcio sustentable Activa Valdivia, Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia; Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Valdivia; la Junta de Vecinos Carlos Anwandter, Terval, Valdícór, Club de la Unión, Mall Paseo Valdivia, Centro Nuevo Taboada, Diario Austral y Asociación Patrimonial Cultural de Los Ríos.

En esta sesión se dio cuenta de los avances en las propuestas para mejorar la gestión de los residuos, vinculadas a aumentar los horarios de recolección.

Esto, acompañado de un trabajo de difusión y fiscalización, para una buena coordinación con los locales comerciales que funcionan en el sector, trabajo que sería concretado en el corto plazo. Además se proyectan acciones dirigidas a ordenar la publicidad existente



COMUNICACIONES MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA

HASTA EL MOMENTO SE HAN REALIZADO TRES REUNIONES.

20 personas participan el comité liderado por la Municipalidad de Valdivia.

en espacio público.

REACCIONES

La alcaldesa Carla Amtmann recalcó que “estamos trabajando en conjunto el mundo público, privado, comunitario, pensando en medidas de corto, mediano y largo plazo para mejorar nuestro centro. Estamos llegando a acuerdos muy relevantes y vamos a empezar a ejecutar acciones”.

El gerente general de Dreams Valdivia, Leonardo Pacheco, expuso que “es súper necesario que estemos conectados con lo que sucede en el entorno. Establecer una relación

frente a lo que realizamos y lo que está realizando el centro. Es una iniciativa tremenda poder conversar, hablar de estos temas. Lo principal es que estamos trabajando y estamos mirando al centro como una alternativa en la cual sí hay que seguir trabajando”.

Asimismo, la directora de la chocolatería Entrelagos, Francisca Montecinos, manifestó que “revitalizar el centro es tarea de todos. Uno no puede estar constantemente rumiando por lo que sucede, sin hacer nada. Este llamado, que es bastante transversal y apolítico, nos permite buscar ideas que sean innovadoras para ayudar”.

El concejal Francisco Eguiluz destacó que “el punto principal es mantener un centro con actividades, con buenos estacionamientos, limpio y lleno de actividades culturales”.