

Comerciantes de “La Vega” esperan hasta un 50% más de público previo al 18 de septiembre

Locatarios proyectan un aumento en ventas y flujo de visitantes, con productos frescos, horarios extendidos y refuerzos en seguridad. En tanto, académico explicó que los precios podrían fluctuar según la demanda.

María José Villagrán
prensa@latribuna.cl

La Vega Techada, el mayor centro de abastecimiento en un radio de 80 kilómetros de la ciudad de Los Ángeles, se alista para recibir a miles de clientes provenientes de las 14 comunas de la provincia y de localidades vecinas de la Región de La Araucanía. El objetivo: abastecerse de frutas, verduras, carnes y productos típicos para las celebraciones de Fiestas Patrias.

El presidente de la Cámara de Comercio Vega Los Ángeles, Manuel García, aseguró que los locatarios ya están preparados para enfrentar un aumento significativo en la demanda.

“Estimamos que el flujo de personas crecerá en un

50 % respecto de lo habitual, tanto en ventas como en visitantes. Desde el fin de semana previo al 18 de septiembre, veremos llegar a familias completas desde comunas cercanas y también desde ciudades como Angol, Victoria y Collipulli”, indicó.

En este contexto, el dirigente adelantó que se encuentran coordinando reuniones con Carabineros e Inspección Municipal, a fin de reforzar la seguridad en la zona durante los días de mayor concurrencia.

“Queremos que la comunidad compre tranquila. Por eso pediremos una mayor dotación de Carabineros y fiscalización al comercio ambulante, que en estas fechas suele aumentar. Es fundamental resguardar al comercio establecido, que aporta con empleo y pago de impuestos”, enfatizó García.

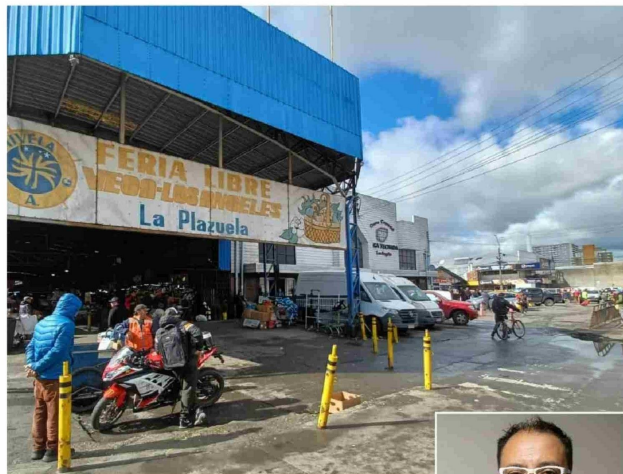
En los pasillos de la Vega Techada, particularmente en el puesto 24, trabaja David Núñez, quien relató que la preparación es clave.

“Gracias a Dios, este año estamos mejor organizados. Se ampliaron los espacios para que la gente circule con mayor comodidad, incluso quienes se desplazan en silla de ruedas. En cuanto a ventas, lo más demandado previo al 18 son lechugas, pepinos, morrones y, por supuesto, cebollas, que nunca pueden faltar para el pebre o los anticuchos”, señaló.

El comerciante reconoció que existe una tendencia al alza en los precios de los productos más cotizados en Fiestas Patrias, aunque no debiera ser tan marcada como en años anteriores.

“Antes del 18 empieza el alza en cuanto a los camiones cuando traen la mercadería, pero no debería ser tanto como años anteriores porque todo el año ha habido productos, así que no creo que sea mucho el aumento de precios”, relató Núñez.

De igual forma, invitó a la comunidad a que concurran a la Vega Techada y a comprar con tranquilidad; “Nuestra vega está, prácticamente, llena de cámaras por el asunto de los robos y, en caso de cualquier dificultad, a Carabineros los tenemos a un metro de acá. Entonces, va a estar todo planificado para que



LA VEGA TECHADA y sus alrededores concentran una amplia gama de negocios para abastecer a la comunidad para este “18”.

tengamos una fiesta agradable tanto para nosotros como para los compradores”, relató el comerciante.

HORARIOS EXTENDIDOS Y OFERTA DIVERSA

La Vega Techada y sus alrededores concentran una amplia gama de productos: pescaderías, fruterías, carnicerías, restaurantes, supermercados y pequeños negocios familiares. Según detalló García, el funcionamiento estará asegurado durante los días previos a las celebraciones dieciocheras.

“Contamos con todos nuestros locales abiertos. Los restaurantes y cocinerías van a estar trabajando todos los días de Fiestas Patrias hasta el día 17; vamos a estar desde las 7 de la mañana hasta las 5 de la tarde, todos los restaurantes, cocinerías y pescaderías. El sector de frutas y verduras comienza a las 7 de la mañana y cierra a las 7 de la tarde”, detalló García.

En este contexto, llamó a la comunidad a que visiten el sector porque podrán elegir una mercadería fresca y ver el precio de los productos disponibles para la venta.

“Hago una invitación a toda la clientela a que venga a las carnicerías del sector de la Vega Techada; tenemos carne fresca, fruta fresca, comida chilena fresca, así que hay un amplio aspecto que satisface todas las necesidades

para estas Fiestas Patrias que ya se vienen”, detalló el dirigente.

¿ALZAS DE PRECIOS PREVIO AL “18”?

Uno de los temas que más preocupa a las familias en la antesala de septiembre es la posibilidad de que se registre un alza en el precio de aquellos alimentos más consumidos durante el festejo de Fiestas Patrias.

En este contexto, “hay que tener ojo porque uno tiende a pensar que los productos efectivamente suben de precio, pero no siempre es así, de hecho, el año pasado la carne terminó bajando durante septiembre y eso tiene que ver con la oferta y la demanda”, detalló el economista y profesor investigador del Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la Universidad del Desarrollo, Carlos Smith.

Esto, explicó el experto, porque “para este tipo de fiestas—los negocios hacen una estimación de la demanda; por lo tanto, si esa compra la hago con tiempo y tengo una cantidad de oferta, pero la gente no gasta mucho, no como yo creía, finalmente eso puede tener como consecuencia que los precios terminen bajando, como sucedió el año pasado”.

Por otro lado, añadió Smith, “si uno ve que el país está creciendo, uno podría estimar que eventualmente eso sí podría pasar, de que suban los pre-



Economista y profesor investigador del Centro de Investigación de Empresa y Sociedad de la UDD, Carlos Smith.

cios, de que la gente vaya a gastar más. Son menos días que el año pasado; por lo tanto, desde esa perspectiva, podría concentrarse en esos días y la mayor demanda hace que los precios suban, pero no está 100 % claro que eso efectivamente vaya a pasar”.

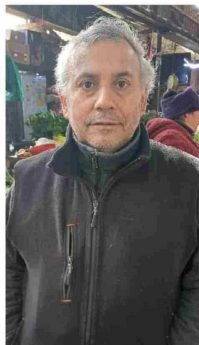
Ante la incertidumbre, el especialista recomendó a los consumidores una serie de medidas ad portas de Fiestas Patrias.

“Creo que hoy es súper importante cotizar, hay muchas opciones. Además, la tecnología permite hacerlo con mucha más facilidad; los negocios en general tienen páginas web, tienen precios online. Por lo tanto, cotizar se hace muy relevante en la situación que estamos viviendo”, relató el economista.

Asimismo, otra opción entregada fue barajar la alternativa de comprar por volumen; “si entre varios se compran—la familia, los amigos, los vecinos—puede salir conveniente, que uno vaya y compre barato. Creo que es muy relevante hoy poder cotizar; hay muchas opciones y puede haber diferencias importantes en los precios”.



Presidente de la Cámara de Comercio Vega Los Ángeles, Manuel García.



Locatario del sector frutas y verduras de la Vega Techada, David Núñez.