

Fecha: 25-07-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: American Eagle, la marca de jeans que saltó 18% en bolsa tras campaña con Sydney Sweeney y que también está en Chile

Pág.: 9
Cm2: 523,8

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

American Eagle, la marca de jeans que saltó 18% en bolsa tras campaña con Sydney Sweeney y que también está en Chile

Gran parte del reconocimiento de la marca a nivel internacional se debe a su oferta de jeans y prendas de mezclilla, el foco de la colaboración con la actriz de Euphoria. En Chile, Cencosud tiene la distribución.

OLIVIA HERNÁNDEZ D.

Un anuncio publicitario, presentando una nueva colección de ropa junto a la actriz Sydney Sweeney -reconocida por su papel en la serie juvenil Euphoria, como Cassie-, bastó para que las acciones de la minorista American Eagle subieran un 18% en las operaciones previas a la apertura de la bolsa este jueves, según informó Investing.

Los primeros movimientos se registraron durante las horas regulares de negociación del miércoles, tras el lanzamiento de la campaña. Sin embargo, el repunte ocurrió después del cierre, extendiéndose hasta la mañana de este jueves, "con ganancias antes de la apertura del mercado que alcanzaron hasta un 25% antes de moderarse ligeramente", agregó.

"Antes de este repunte, las acciones de American Eagle habían caído un 35% en lo que va del año, cerrando el miércoles a 10,82 dólares por acción", señaló también el sitio especializado.

Al mediodía de este jueves, el alza era cercana al 8%.

Pero, ¿qué es American Eagle en la industria del retail de ropa?

American Eagle es una marca de American Eagle Outfitters (AEO), un retailer estadounidense especializado en la venta de ropa, accesorios y productos de cuidado personal. Sin embargo, gran parte de su reconocimiento a nivel internacional se debe a su oferta de jeans y prendas de denim.

La primera tienda, fundada por los hermanos Mark y Jerry Silverman, abrió en 1977 en Estados Unidos.

La empresa se define a sí misma como "inclusiva, optimista y empoderada que celebra la individualidad de nuestros clientes y asociados. Nuestro propósito es mostrar al mundo que hay un poder real en el optimismo de la juventud".

Además de American Eagle, AEO también posee la marca Aerie. Esta, en tanto, se especializa en la venta de ropa interior, trajes de baño y ropa deportiva para "hacer que cada chica se sienta bien", según declara en su sitio web.

El lema de la campaña con la actriz es: "Sidney Sweeney has great jeans" ("Sidney



Sweeney tiene increíbles jeans").

Luego de que se anunciara la colaboración entre la actriz y la marca, la campaña se hizo viral en las redes sociales.

LA MARCA EN EL MUNDO Y EN CHILE

Según información de AEO, "la compañía opera más de 1000 tiendas en Estados Unidos, Canadá, México, China y Hong Kong, y realiza envíos a 81 países de todo el mundo a través de sus sitios web".

Asimismo, "los productos de American Eagle y Aerie también están disponibles en más de 200 establecimientos internacionales operados por licenciatarios en 26 países".

En Chile, los productos de la marca estadounidense son traídos por Cencosud, el consorcio empresarial dueño de las tiendas Paris, Jumbo, Santa Isabel, Spid y Easy.

American Eagle llegó a las tiendas Paris hace aproximadamente 10 años. "Desde entonces, la marca ha mantenido una fuer-

te presencia en el mercado nacional, consolidándose como una de las favoritas dentro del segmento de moda juvenil y casual", comentaron desde el retailer.

A lo que agregaron: "American Eagle se caracteriza por un estilo casual, auténtico y relajado, ideal para el día a día. Su propuesta está fuertemente enfocada en el denim, ofreciendo jeans de excelente calidad, gran calce y variedad de fits".

La multitienda confirmó a Pulso que la colección de la actriz estará disponible en sus locales comerciales: "Sí, vamos a contar con la colección de Sydney Sweeney en Chile. Estarán disponibles todos los fits que forman parte de esta colaboración, una propuesta que mantiene el ADN de la marca, combinando estilo, actitud y un enfoque renovado en el denim. Más que una colección especial, vamos a hacer una campaña con el rostro. Vía pública, digital y tiendas físicas vestidas de denim usando a Sidney Sweeney". ●