

Fecha: 17-02-2026

Medio: El Sur

Supl. : El Sur

Tipo: Noticia general

Título: Startup Biobío abre postulación para su quinta generación

Pág. : 7

Cm2: 320,2

Tiraje:

10.000

Lectoría:

30.000

Favorabilidad:

No Definida

Convocatoria inició ayer y estará disponible hasta el 16 de marzo, a través de la página web del programa

Startup Biobío abre postulación para su quinta generación



La iniciativa también cuenta con el apoyo de Corfo.

El programa, liderado por Endeavor, Casa W e Incuba UdeC, apoya a empresas locales con potencial de expansión, con formación especializada y conexión con el mercado internacional.

Ayer inició la postulación para la quinta generación de Startup Biobío, programa de aceleración orientado a empresas emergentes que ofrecen soluciones innovadoras y con potencial de expansión, que busca potenciar su crecimiento y despliegue hacia mercados internacionales.

La iniciativa es liderada por la red de emprendedores Endeavor, Casa W e IncubaUdeC, con apoyo de Corfo. La convocatoria estará habilitada hasta el 16 de marzo en www.startupbiobio.com, y su ejecución intensiva se realizará entre mayo y noviembre, culminando con un proceso de asesoramiento en Estados Unidos.

"En años anteriores hemos visto cómo los emprendedores del Biobío han sido capaces de escalar fuera de Chile. Sin embargo, la internacionalización requiere contar con herramientas y conocimientos para definir una estrategia sólida, además de comenzar a operar de manera sostenible en otros países. Esta instancia será clave para fortalecer las conexiones y entregar contenidos esenciales que permitan enfrentar estos desafíos", afirmó el gerente de Endeavor Biobío, Felipe Medina.

La directora ejecutiva de IncubaUdeC, Beatriz Millán, planteó que "IncubaUdeC ofrece un valor diferenciador: conecta a las star-

tups con conocimiento avanzado, vinculación efectiva con investigación, desarrollo e innovación, redes de mentoría de alto nivel y una sólida experiencia en incubación tecnológica. Así, fortalece su sostenibilidad, escalamiento e impacto en la Región del Biobío y en todo el país".

160
startups de la Región
han sido potenciadas
en las cuatro
generaciones previas
del programa.

En esa misma línea, el socio fundador y CEO de Casa W, Iván Fierro, precisó que "aportamos un espacio físico activo donde las startups se forman y conectan, una trayectoria consolidada en el ecosistema regional y vínculos directos con Estados Unidos, construidos en terreno, que permiten acceder a oportunidades concretas de crecimiento e internacionalización".

En las cuatro generaciones previas, la iniciativa ha apoyado a más de 160 startups de las industrias de software y servicios, healthcare y soluciones tecnológicas para ciudades e industrias, con impacto regional y nacional.